



東広会ニュース

6月号

2012年(平成24年)

Vol.96

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル14F東日本鉄道東京広告会
電話 03(5447)7928
E-MAIL info@tokokai.jp

平成24年度第1回理事会を開催

東広会は、4月27日(金)開催された「第9回定期総会」並びに「臨時理事会」で決まつた佐々木信幸氏(企社長)を会長とする新体制のもと、6月14日(木)14時からJ企会議室において平成24年度第1回理事会を開催した。

当広告会の業務推進にあたって、媒体社との更なる密接な意見交換を図り、さまざまな課題や最新の業界動向等の情報を共有化し、媒体社と広告会社が一体となって交通広告の価値向上、収入に結びつける仕組みを作っていくための討議が行われた。



第1回理事会(6月14日開催)

議案として
第1号議案

平成24年度委員会業務の件

第2号議案

交通広告関係社員研修開催の件

第3号議案

第17回ゴルフ大会開催の件

が審議された。

主な審議内容は、委員会業務では、各委員会委員の候補者、業務推進事項等が審議され、総務委員会では、広報関係・社員研修関係・厚生関連行事の推進。各メディア委員会は、メディアの販売促進及び販売方の協議、情報連絡等の推進を図っていく。

各委員会の開催日は次のとおり

◇総務委員会

7月11日(水)14時

◇車両メディア委員会

7月9日(月)14時

◇駅メディア委員会

7月10日(火)14時

◇サインボード・安全委員会

7月10日(火)10時30分

※開催場所は各委員会ともJ企会議室

また、交通広告関係社員研修、第17回ゴルフ大会を開催することが承認された。

報告事項として

1 会員社の推移について
4月1日年度初 会員数 144社

2 会員数 145社
第16回ゴルフ大会実施結果について

3 第6回ボウリング大会の開催について

4 今後の会議・行事予定

◇理事会

第2回 9月13日(木)14時

第3回 12月13日(木)16時30分

第4回 3月14日(木)14時

第5回 4月11日(木)14時

※開催場所は、J企会議室予定

◇交通広告関係社員研修

実施日 7月25日(水)

場所 J企会議室

募集人員 50名

◇第17回ゴルフ大会

実施日 10月5日(金)

場所 浜野ゴルフクラブ

募集人員 64名

◇新年賀詞交歓会

実施日 1月9日(水)18時(予定)

場所 ホテルメトロポリタン

エドモント(飯田橋)

が報告された。

◆2012年度インセンティブ報奨「重点商品」一覧

重 点 商 品		点
車両メディア	中づり	3線群中づり 5days 3P 3線群中づり 7days 5P 女性専用車中づりジャック 2P
	まど上	3線群まど上 1週間 ※全線開放枠を除く 2P 3線群まど上 2週間 2P
	トレインチャンネル	女性専用車スポット30CM、60CM 3P 中京京葉セット 2P 中央線快速トレインチャンネル 1P 京浜東北線トレインチャンネル 1P 京葉線トレインチャンネル 1P N'EXトレインチャンネル 1P
		湘南新宿ラインセット 長期 1P 湘南新宿ラインセット 1P
		車体広告 山手線車体広告10編成 5P
		新幹線 新幹線セット 2P B3車内額面 1P
	ゆりかもめ	まど上インターバイ 2週間 1P まど上インターバイ 6ヶ月 3P 車体広告 1ヶ月 3P
		つくばエクスプレス まど上B3 6ヶ月 3P
		ロングサイズ10 3P ロングサイズ4 3P 山手ツインセット 3P 首都圏リーチ 3P 東京ライトピラー 3P 渋谷内回りホームセット 3P 横浜セット 2P 町田セット 2P ゆりかもめセット 2P りんかいセット 2P
SPメディア	シート広告	上野駅公園口電照シートセット 3P 新宿東口ロッカーシートセット 3P 秋葉原電気街口ボード 3P ホーム階段壁面シート 3P 池袋中央通路ビックシート 3P 池袋中央通路セット 3P
		駅イベント 品川・秋葉原・渋谷・大宮・新宿・恵比寿・上野 3P
		壁面ジャックセット 新宿東口・西口・南口各エリア、渋谷 3P
		フラッグ広告 新宿駅南口コンコース・恵比寿駅東口改札内・品川駅北改札内 3P
		ゆりかもめ新橋ジャック ホームドアシート・ホームアドピラー 3P
		再販媒体 ※返還媒体数を差し引いた購入面数が対象になります。 なお、売上が減少する場合は対象外とさせて頂きます。 3P
		セットボード 山手第一セット、山手第二セット、首都圏ターミナルセットボード、 山手ステーション20、NEW山手20セット、山手ベンチセットボード、 東京14面セット、東京京八通路16面セット、山手線B0ネットワークボード 5P
		ベンチ広告 ※販売を開始する枠が対象となります。 なお、広告主継続の場合は、対象外とさせて頂きます。 3P
		駅周辺案内図 ※販売を開始する枠が対象となります。 なお、広告主継続の場合は、対象外とさせて頂きます。 1P

※定価による販売が対象となります。



恵比寿駅「大型LEDビジョン」

日(月)まで。
実験期間は6月15日(金)から12月31

J企「2012年度インセンティブ報奨」概要決定!

2012年度インセンティブ報奨の概要が、J企から発表された。

は、2012年度インセンティブ報奨は、2011年度の4つの評価項目〔重点商品販売〕、「企画商品販売」、「対前年超過売上高」、「売上高順位」)を評価項目にするが、「重点商品販売」については、対象となる商品を今年度の施

策にあわせて再設定した。
算定方法の詳細は、メディアガイドンスに掲載されている。

J企では、より多くの広告会社が受賞されることを期待している。

◆2012年度インセンティブ報奨「企画商品」一覧

売 上 高	点	報奨金額
50万円以上～ 500万円未満	一律5万円	¥50,000
500万円以上～ 1,000万円未満	30P	¥90,000
1,000万円以上～ 1,500万円未満	60P	¥180,000
1,500万円以上～ 2,000万円未満	90P	¥270,000
2,000万円以上～ 3,000万円未満	120P	¥360,000
3,000万円以上は 1,000万円毎に	+10P	+¥30,000

恵比寿駅の山手線線路脇において、「大型LEDビジョン」の実証実験が開始された。

この「大型LEDビジョン」は、①薄型・軽量②屋外仕様・防塵防滴構造③近距離からの視認性を確保したパネル構造が特長である。

今回の実験ではデジタルサイネージの特性を活かし、「曜日・時間帯による多彩なコンテンツの表示」や「線路脇サインボードにおける意匠交換作業の軽減」を検証しつつ、①広告媒体としての可能性②屋外大型ビジョンに適したコンテンツ・表示方法③サインエージの運用上の課題抽出等についての検討を行う予定である。

恵比寿駅で「大型LEDビジョン」実証実験を開始!



「山手線車体広告」展開



「アドストラップ広告」展開

山手線車体広告とアドストラップを組み合せた展開を10編成で実施!

車体広告とアドストラップを組み合せた展開を同一広告主が山手線10編成で実施した。

広告主はヤクルト本社で、「タフマン」の商品告知を行った。

山手線10編成という規模での車体広告とアドストラップを組み合わせたインパクトある広告展開は、山手線利用者の話題を集めた。

展開期間は6月11日(月)から6月24日(日)まで。



「特殊中づりポスター」展開

このポスターには、見る角度によって絵柄が変化するように見える特殊加工が施されており、電池残量が増減して見えるものになっている。

通常の中づりとは異なる電池残量が増減する特殊加工中づり展開は、山手線利用者の注目を集めた。

展開期間は5月29日(火)から6月4日(月)まで。



「特殊ステッカー」展開

戸袋ステッカーに本物の商品パッケージを貼り付けたような立体的なデザインでインパクトのある展開となつてお、山手線等の電車利用者の注目を集めた。

展開は、6月1日(金)から7月31日(火)まで。

商品パッケージを活用した立体的な特殊ステッカーが登場!

乗客の視線に入りやすい位置に掲出ができる戸袋ステッカーで、商品パッケージを活用した立体的な特殊ステッカーが展開された。

広告主は佐藤製薬で歯肉炎・歯ソーノーロ薬「アセス」の商品告知を実施した。



「自動車展示イベント」展開

併せて、改札前に設置している103インチの四ツ谷駅大型ビジョンでも広告放映を行った。

展開期間は6月5日(火)から6月11日(月)まで。

「エコステ」モデル第一号四ツ谷駅で電気自動車を展示!

「エコステ」の第一号モデル駅として本年3月から本格稼動している四ツ谷駅において、電気自動車の展示が実施された。

広告主は三菱自動車工業で、新世代電気自動車「i-MiEV（アイ・ミーブ）」と電源供給装置「MiEV Power BOX（ミーブ パワー ボックス）」を展示し、「i-MiEV」の駆動用バッテリーに貯めた電力を「MiEV Power BOX（ミーブ パワー ボックス）」を取り出し、展示スペースの照明やTV等の家電商品を実際に動かすデモンストレーションが行われた。

新宿駅でステップ広告展開を実施!



「ステップ広告」展開

新宿駅東口広場の階段で、ステップ広告が展開された。広告主は日本コカコーラで、「アクエリアスゼロ」の商品告知を実施した。

これは階段の各段にシートを貼り付けて、全体として1つの広告になっている。

階段という通常は何もない箇所に、突然広告が出現することになり、駅から東口広場へ向かう利用者の話題を呼んだ。

展開期間は6月4日(月)から6月10日(日)まで。

月4日(月)から
月17日(日)まで。

展開期間は6
月(日)まで。

1枚1枚全て布
サイズ全40枚が
地で製作された
ものとなつてい
る。

このポスターは、木で作られた彫
刻などに布を貼る「木目込み」という
日本の伝統手法

JAPAN MADE ポロシャツ
「One Thing by Munising
wear」の商品告知を実施した。

このポスターは、木で作られた彫
刻などに布を貼る「木目込み」という
日本の伝統手法



「パノラマ新宿A・B」展開



「パノラマ新宿A・B」展開

「渋谷ハチコーボード」2展開

新宿駅でポロシャツ布地で作った大型ポスターが登場!

渋谷駅と新宿駅で音が出る大型特殊広告を実施!

新宿駅の北通路においてポロシャツの布地で製作した特殊大型ポスターの展開が行われた。

広告主はデサンントで、100% JAPAN MADE ポロシャツ「One Thing by Munising wear」の商品告知を実施した。

このポスターは、木で作られた彫

刻などに布を貼る「木目込み」という
日本の伝統手法

ト ジョア」の商品告知を実施した。
ト ジョア」の商品告知を実施した。

広告意匠には女優の剛力彩芽さん

が登場し、広告面の裏側にある薄型

のスピーカーから剛力さんが歌う
「ジョアのうた」

が流れた。

展開期間は渋

谷駅では6月16日(土)から6月30日(土)まで。新宿駅では6月18日(月)から6月24日(日)まで。

成績は次のとおり

優勝 立浪 正雄氏(株アトレスティル)
準優勝 武藤 宣人氏(株東急アドコミュニケーションズ)
第3位 出射 一則氏(協立広告㈱)

ゲーム終了後の表彰式では、話題も豊富な懇親会となり、会員相互の親睦が図られた。

ゲーム終了後の表彰式では、話題も豊富な懇親会となり、会員相互の親睦が図られた。

第6回ボウリング大会を開催

会員名簿変更	
・加入	(株)ティーエーケーエー
代表取締役	小倉 隆良氏
〒107-0052	東京都港区赤坂6-18-11
電話	03-5574-7230
FAX	03-5574-7231
◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆	◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆
会員社の代表者、所在地等が変更になつた場合、変更届書類は東広会ホームページ「各種変更届」にご用意してございますので、ご記入の上、事務局あてにお送り下さい。	