



東広会ニュース

5月号

2012年(平成24年)

Vol.95

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR 恵比寿ビル 14F

東日本鉄道東京広告会
電話 03(5447)7928
E-MAIL info@tokokai.jp

第9回定期総会を開催

東日本鉄道東京広告会「第9回定期総会」を4月27日(金)16時から池袋のホテルメトロポリタン4階桜の間で開催した。加盟会社123社の代表が出席し、各種議案が審議され全て承認された。総会終了後、会場を同ホテル3階富士の間に移し多くの来賓を招き懇親会を盛大に催した。

総会には、会員総数144社のうち123社が出席(含む委任状)し、平成23年度事業・収支報告、平成24年度事業計画・予算案及び平成24年度理事・監事選任案が審議され承認された。

総会の冒頭、佐々木会長は「振り返りますと昨年度は、東日本大震災、タイの大洪水、加えて欧州の金融危機、さらに長引く円高と経済的にはマイナスと考えられるニュースが相次いだ厳しい1年でした。

特に福島第一原子力発電所に端を及ぼした計画停電・節電の問題につ



定期総会で挨拶する佐々木会長

きましては、一連の電力エネルギー問題と言う事で当広告会にも大きな影響がございました。

その様な状況の中で消灯の要請、節電の要請があり様々な工夫をしてみりましたが、この間、会員の皆様にご心配をおかけし、或いはご理解ご協力を頂いた事を厚くお礼申し上げます。厳しい1年でございましたが、私共も色々と学習した事もございます。これらの経験を踏まえて今年1年東京広告会の本来の趣旨であります交通広告の価値向上、会員



来賓を代表して挨拶する
新井良亮 JR 東日本代表取締役副社長

相互の親睦を図り、1年間の活動の振り返りと活動計画を行って参りたい。」と挨拶した。

総会は佐々木会長が議長となり議案審議に入り、田之上専務理事より各議案の説明が行われた。

平成23年度は、大震災以降、広告出稿の自粛・節電等、広告環境は極めて厳しい1年であったが、発足以来取り組んできた交通広告の堅実な発展のために、委員会・分科会の積極的な活動に力を注いだこと、活動方針に沿って積極的な各種事業を行ってきたことが報告された。

平成24年度については、この厳しい状況を踏まえて委員会・分科会を更に充実し、JR企画と連携を密にして販売施策等を協議し広告業界の素早い変化に対応していくための情報収集や会員相互の協調を図り、交通広告の発展に寄与することを目標に様々な事業に取り組むことが説明された。また、今年度は役員改選の年であり、理事19名・監事2名が選任され、総会の休憩時間に新役員による臨時理事会を開催し互選により役員・担当業務(4頁参照)が決定し報告された。

総会終了後の懇親会では、新井良亮 JR 東日本代表取締役副社長 事業創造本部長はじめ多くの来賓をお招きし、総勢220名の参加者があり、盛会であった。

J企2011年度下期インセンティブ報奨・38社受賞決まる

2011年度下期インセンティブ報奨受賞の広告会社がこのほど決まり、5月25日(金)ホテルメトロポリタンエドモントで報奨式が行われた。今回の受賞広告会社は、38社(別項)となった。2012年度についても、さらなるJR交通広告の拡大に向け、同様の内容でインセンティブ報奨が行われる。

このインセンティブ報奨は、媒体の販売に大きく貢献した広告会社を

対象に、上期・下期の年2回行われているもので、「対前年売上超過額」「重点商品販売」「売上高順位」「各種特別企画商品」の3つの算定基準に加え、期中に設定された「各種特別企画商品」が評価項目に追加されて報奨額が決められている。

今回のインセンティブ報奨では、2011年度に新たに開発された「単線中づり販売枠2週間」「3線群まど上1週間」や各種セットボード等が重

点商品として加えられた。JR東日本交通媒体の販売に積極的に取組み、売上を拡大した広告会社38社がインセンティブ報奨を受賞する結果となった。J企では、2012年度上期についても、幅広い内容でインセンティブ報奨が行われ、より多くの広告会社が受賞されることを期待している。

○受賞広告会社(五十音順)

(株)朝日広告社 (株)アド・ボード (株)エヌケービー (株)小田急エージェンシー (株)オリコム (株)皆成 (株)角川メディアハウス (株)キッズプロモーション (株)キョウエイアドインターナショナル 協立広告(株) (株)共和企画 (株)近宣 (株)クオラス (株)京王エージェンシー (株)弘亜社 (有)広文社 (株)サンエイ企画 (株)ジェイアール東海エージェンシー (株)ジェイアール西日本コミュニケーション (株)JTBコミュニケーション (株)ケイシヨンス (株)春光社 スバル広告(株) (株)相鉄エージェンシー (株)大晃 (株)ダイサン (株)電通 (株)TOMOE (株)日交 (株)日本経済広告社 (株)日本スタデオ (株)ニューアド社 (株)博報堂DYメディアパートナーズ 表示灯(株) (株)文宣 (株)ムサシノ広告社 (株)メトロアドエージェンシー (株)横浜エヌケービー (株)リード

3線群中づり片面ジャック展開を実施!

山手線群、中央快速線群、京浜東北線群の3線群において中づり片面のジャック展開が実施された。同展開では、3線群の中づりの片面をすべて久光製薬の広告でジャック展開を行い、インパクトのある広告展開を行った。同社の各種商品の商品告知を行い、協賛しているゴルフ大会の告知もあわせて来場者を誘引した。

展開時期がゴールデンウィークであり、オフタイムでの電車利用をされることが多い乗客に対し、商品特性を集中的にアピールする広告訴求を行った。

展開期間は4月30日(月)から5月6日(日)まで。



報奨式で挨拶をする佐々木信幸ジェイアール東日本企画代表取締役社長



報奨式で挨拶をする栗本周二常務取締役交通媒体本部長



3線群中づり片面ジャック展開



J・ADビジョン品川駅自由通路セット展開

品川駅自由通路「J・ADビジョン」が 横型モニターで1社買い切り展開!

品川駅自由通路のデジタルサイネージ「J・ADビジョン」にて、横型モニターでの1社買い切り展開が行われた。

品川駅自由通路「J・ADビジョン」は、縦型モニターだけでなく、横型モニターでの展開が可能な媒体であり、通常は縦型で展開されている品川駅自由通路のモニターが横型に配置され、いつもとは異なるインパクトのある展開が実施された。

広告主は、スリムビューティハウスで同社の全枠1社買い切り展開となっている。

品川駅自由通路「J・ADビジョン」は、利用者が非常に多い品川駅自由通路において、65インチモニターのビジョンが44面連続して配置され、集中的に広告訴求が可能で、メディアである。同媒体ならではのメディア特性を生かした映像表現を行い、品川駅自由通路利用者の注目をあつめた。

展開期間は、4月30日(月)から5月6日(日)まで。

「ドア横新B」と「山手線車体広告」 を連動した広告展開を実施!

電車の車内において、乗客の目線の位置にB3サイズのポスターを4面広告展開する「ドア横新B」と電車の車体を1社の広告でジャック展開する「車体広告」を連動した広告展開が実施された。車体広告は山手線2編成で実施され、電車に「乗る前」と電車に「乗っているとき」に、インパクトのある広告訴求を行った。

広告主は、ブシロードで広告内容はヴァンガードとミルキーホームズについての広告を展開した。

展開は、「ドア横新B」は4月30日(月)から5月6日(日)まで、「山手線車体広告2編成」は、4月20日(金)から5月19日(土)まで。



山手線車体広告展開



ドア横新B展開

渋谷駅・新宿駅・池袋駅で SP広告の展開を実施!

渋谷駅・新宿駅・池袋駅でSP広告を活用した展開が実施された。渋谷駅では集中ばり・ハチコーボード2、新宿駅では新宿壁面ジャックセット(南口)、池袋駅では池袋駅改札内シート広告展開が実施され、3駅利用者に対し、駅構内の壁面や柱を使った様々な広告展開を行った。

広告主はユニクロで同社の商品の広告訴求が多面的に実施された。

展開は、4月30日(月)から5月6日(日)まで。なおハチコーボード2は、5月1日(火)から5月14日(月)まで。



池袋駅改札内シート広告展開



新宿壁面ジャックセット(南口)展開



特殊ステッカー展開

**商品特性をイメージした
特殊ステッカー展開を実施!**

客の視線に入りやすい位置に掲出ができる戸袋ステッカーで商品特性をイメージした特殊ステッカーが展開された。

広告主は、ロート製薬で「スキンアクア」さらさらエッセンス」の商品告知を実施した。広告の形状は商品特性をアピールするためにステッカー上部をカットし、商品イメージが想起しやすいものとなっている。

商品特性を活かした展開を行い、乗客の注目を集めた。
展開は、5月1日(火)から5月31日(木)まで。

平成24年度東広会役員名簿

4月27日(金)開催された東広会第9回定期総会・臨時理事会において承認された役員の内職・担当一覧

役職氏名	社名	担当
会長 佐々木信幸	(株)ジェイアール東日本企画	総括・広報
副会長 滝久雄	(株)NKB	総括・広報
副会長 栗原圭一	(株)ムサシノ広告社	媒体全般
副会長 正盛和彦	(株)オリコム	財務全般
副会長 柳館毅	(株)電通	総務全般
専務 田之上恵	(株)ジェイアール東日本企画	総務担当
専務 長渡泰三	(株)日交	総務担当
理事 大村義親	(株)弘亜社	総務担当
理事 細野文隆	(株)ユーション広告社	総務担当
理事 杉本公男	協立広告(株)	車両メディア担当
理事 神田橋治	(株)TOMOE	車両メディア担当
理事 坂本典幸	(株)JTBコミュニケーションズ	車両メディア担当
理事 小野寺忠之	(株)春光社	駅メディア担当
理事 岩田天植	(株)博報堂DYMメディアパートナーズ	駅メディア担当
理事 田草川滋	(株)ニューアド社	駅メディア担当
理事 稲川一	(株)文宣	サインボード・安全担当
理事 中橋光	(株)大見	サインボード・安全担当
理事 関学	(株)星広告	サインボード・安全担当
理事 高橋源治	(株)共和企画	サインボード・安全担当
監事 石原能郎	(株)東広	総務担当
監事 関野茂	(株)日本スタデオ	車両メディア担当

現車訓練行われる

広告関係の作業に携わる工事管理者並びに列車見張員を対象に、線路近接工事・意匠交換作業における運転及び傷害事故防止等、作業員の安全確保を目的とした「広告作業安全講習会(現車訓練)」が5月16日(水)東大宮のJR東京総合訓練センターで行われ、今回は半日から1日の講習会となり、更なる訓練内容の充実を図った。

講習会には、作業協力会社、JR事業創造本部及び各支社事業部、Jエ交通媒体本部、東京メディア・サービスの総勢69名の関係者が参加し、工事管理者等の任務としての心得、また現地では実際に電車を走らせ、携帯用信号炎管を使つての列車防護など、本番さながらの緊迫した中で繰り返し訓練が行われ、安全確保に対する必要な知識を再認識した。



①列車非常停止訓練



②訓練の振り返り「グループ討議」

第16回ゴルフ大会を開催

東広会主催の第16回ゴルフ大会を5月18日(金)埼玉県飯能市の武蔵丘ゴルフコースで41社55名が参加して開催した。今大会の競技方法は、シニアの部、一般の部を新たに設けて表彰した。また表彰式では、様々なプレー賞など話題も豊富な懇親会となり、会員相互の親睦が図られた。成績は次のとおり

- ◆総合優勝 松澤 祥司氏(表示灯(株))
- ◆シニアの部(60歳以上)
 - 優 勝 松澤 祥司氏(表示灯(株))
 - 準優勝 工藤 博氏(株)NKB)
 - 第三位 白坂 桂一氏(株)ラドフィック)
- ◆一般の部(59歳以下)
 - 優 勝 寺部 優氏(株)ウオータック)
 - 準優勝 小池 実氏(株)インナーシヨナル)
 - 第三位 古澤 彰浩氏(株)オリコム)

会員名簿変更

所在地変更

- (株)東西社 (5月1日付)
 - 〒101-0047 東京都千代田区内神田2-10-2 Uビル6F
 - ※電話 F A X 番号は変更なし
 - (株)モノレールエージェンシー (5月2日付)
 - 〒105-0012 東京都港区芝大門1-4-8 浜松町清和ビル6F
 - ※電話 F A X 番号は変更なし
- (株)交宣 (5月28日付)
 - 〒162-0822 東京都新宿区下宮比町2-14 飯田橋KSビル6F
 - ※電話 F A X 番号は変更なし