



# 東広会ニュース

2月号

2012年(平成24年)

Vol.92

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5  
JR恵比寿ビル14F東日本鉄道東京広告会  
電話 03(5447)7928  
E-MAIL info@tokokai.jp

## 10周年を迎えたJR車体広告の現況



山手線車体広告(リクルート SUUMO(スーカー))



山手線車体広告(ルノー・ジャポン)

車で初めて自由なシート形状で掲出できる「フリースタイル」が登場し、実物大の「プリウス」が走ってい るような演出となり話題を集めた。

J企では、2012年度より、深度化する広告主のニーズ等に対応し、1編成2週間から展開できる商品を新たに設定するなど商品力を高める取り組みが実施される。

車体広告は、東京都屋外広告物条例施行規則改正に伴い車体側面に10%の広告を掲出できるようになり、J企では2002年2月より山手線の販売が開始された。以降、路線が拡大され、2003年9月には首都圏全線で展開できるようになった。

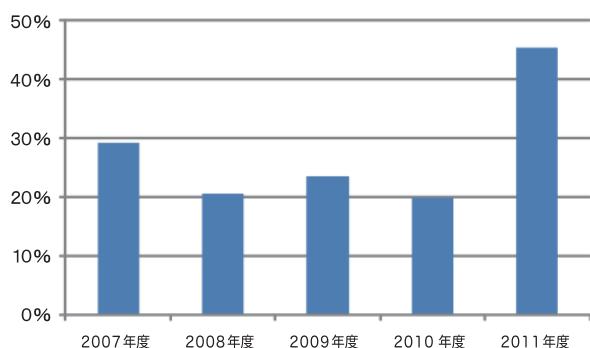
2003年9月には、トヨタ自動

2002年2月より本格的に販売が開始されたJR車体広告は、多くの広告主や鉄道利用者からインパクトのある展開が行えるなど、交通広告の主要メディアとして好評をいただき、今年で10周年を迎えた。

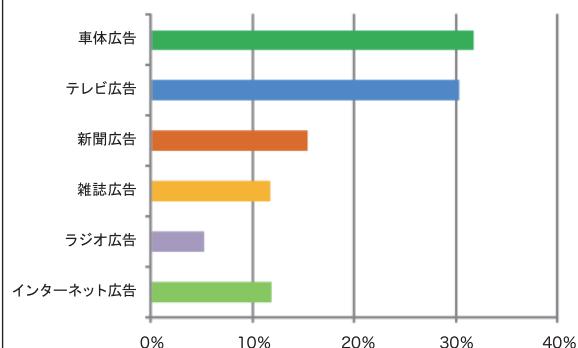
2008年4月には東阪セットがスタートし、中国国家観光局で初の展開が実施された。2009年には明治が山手線命名百周年を記念して運行した「復刻調電車」の茶色い車体を利用し、車体広告を展開、2010年9月にはリクルートが過去最大となる山手線15編成を展開し、高い広告到達率を獲得した。

近年では、「広告が目立つ」や「話題性を集めると」といった車体広告の特性を活かしたフリースタイルで展開する広告主が多く見られる。

■山手線車体広告のフリーデザインの占有率推移(%)



■首都圏生活者のメディア評価「広告が目立つ」(%)



## 日本コカ・コーラが駅メディア特殊展開を実施!

駅メディアを活用した特殊展開広告が実施された。

広告主は日本コカ・コーラで、広告内容は「コカ・コーラ ゼロ」の商品告知と「爽健美茶」の商品告知。

「コカ・コーラ ゼロ」の展開では、

新宿駅ではフロア広告に壁面の「新宿北通路シートセット」と「パノラマ新宿」2面とを組み合わせ、また渋谷駅では、フロアと壁面に加えて、天井

広告と指向性スピーカーによるCMソングの音出し展開を組み合った展開となつた。

「爽健美茶」の展開では、クリエイティブが浮き上がり見える大型の特殊加工広告が、新宿・東京・新橋駅



新宿駅北通路の展開(上)と  
新橋駅セレクトパノラマの展開(下)

で展開された。

こうした加工を大型の媒体全面に施したのは今回が初めてとなつた。

いずれの展開も、商品が持つ世界観を強くアピールする、非常にインパクトある展開となつた。

### 【展開期間】

#### ○空間ジャック広告

・新宿駅 1月23日(月)～1月29日(日)

・渋谷駅 1月28日(土)～2月2日(木)

2月1日(水)～2月15日(水)

#### ○新宿北通路ワイドボード

2月6日(月)～2月12日(日)

## 3D特殊ボードを展開!

品川駅改札内コンコースに、3D特殊ボードが登場した。

広告主はサントリーフードインターナショナルで、「黒烏龍茶」の商品告知を実施した。

大型ボードに施された特殊加工により、どの角度から見ても広告キャラクター「喪黒福造」と目が合うように作られている。

こうした特殊加工を活用した広告展開は、国内では今回が初めてとなつた。

展開期間は、1月31日(火)から2月2日(木)まで。

### 【展開期間】

#### ○品川駅中央改札内イベントスペース

2月9日(木)～2月11日(土)

#### ○品川駅駅ポスター集中貼り

2月6日(月)～2月12日(日)

## 品川駅で花粉対策イベントを実施!

JR品川駅で「花粉対策キット」の無料配布イベントが実施された。

広告主はエスエス製薬で、「アレジオン10」の商品告知を実施した。

中央改札内イベントスペースでは、「花粉対策キット」(マスク、ティッシュ、アレルギー対策リーフレット)のサンプリングが行われ、駅構内のドラッグストアでは薬剤師より説明の上、商品の試供品が無料配布された。

あわせて駅ポスター集中貼りによる商品告知も実施され、多くの利用者が行き交う駅構内のスペースを横断的に活用した展開となつた。

### 【展開期間】

#### ○品川駅駅中央改札内イベントスペース

2月9日(木)～2月11日(土)

#### ○品川駅駅ポスター集中貼り

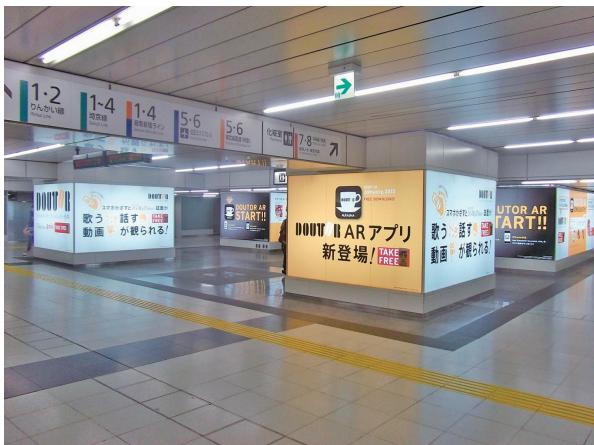
2月6日(月)～2月12日(日)



品川駅改札内コンコースでの展開



イベントスペースでのサンプリング風景(上)と  
駅ポスター集中貼りの展開(下)



ドトールコーヒーの展開(上)と朝日放送の展開(下)

新宿アルプス広場で特殊広告展開が活況!  
新宿アルプス広場電照シート広告を活用した特殊展開が活気を見せて  
いる。

2月1日(水)より、広告主はドトールコーヒーで、スマートフォン向けアプリ「DOUTOR AR」の告知を実施した。

駅利用者は、電照シートに取り付けられたポケットからフリーペーパーを持っていくことができる。フリーペーパーはアプリと連動されており、スマートフォンでアプリを起動し誌面のロゴや写真にかざすと、期間限定のコンテンツを楽しめる仕組みとなつた。

また、2月13日(月)より、広告主は朝日放送で、ドラマ「必殺仕事人2012」の番組告知を行つた。

電照シートの前を人が通過すると、ドラマのテーマソングが流れれる。  
広告を明るく掲出する電照シート

広告とあわせ、流動の多い新宿アルプス広場にて視覚と聴覚から広告を体験できる展開となつた。

#### 【展開期間】

○ドトールコーヒー

2月1日(水)～2月7日(火)

○朝日放送

2月13日(月)～2月19日(日)



パノラマ新宿の展開

オリジナルピックを貼りつけた大型特殊加工駅ポスターを展開!  
オリジナルピックを貼りつけた大型特殊加工駅ポスターを展開!

オリジナルのギター・ピックを貼りつけた大型特殊加工駅ポスターが、パノラマ新宿で展開された。

広告主はキンケーレコードで、AKB48の新曲「GIVE ME FIVE！」の発売告知を実施した。

ポスターにメンバーが実際に使用しているものと同じモデルのピックが貼りつけてあり、駅利用者が自由に持つていくことができる。

流動の多い新宿駅北通路で、多くの駅利用者の話題を集める展開となつた。

展開期間は、

2月13日(月)から  
2月19日(日)まで。



山手線ADトレインの展開



特殊加工中づりポスターを用いた山手線ADトレインが、3編成展開されている。

広告主はサッポロプレミアムアルコールフリーの商品告知。

中づりポスターにポップアップ加工が施されており、同商品のキヤンペーンで当たる「特製純金タンブラー(ペア)」が飛び出して見える。

展開期間は、2月16日(木)から3月2日(金)までの予定。

特殊加工中づりポスターを用いた山手線ADトレインを展開!  
活用したADトレインを展開!



品川駅  
J・ADビジョン(右上)と  
名古屋駅  
J・ADビジョン  
Central(右)、  
大阪駅  
J・ADビジョンWEST(上)

## 「J・ADビジョン」3社合同 ネットワーク商品の展開開始!

2月6日(月)よりJ企・ジェイアール西日本コミュニケーションズ・ジェイアール東海エージェンシーの3社合同ネットワーク商品が、展開を開始した。広告主はブシロードで、ゲームやイベント等の告知に利用している。

首都圏エリア14駅14面および名古屋駅12面、関西圏エリア4駅55面のJ・ADビジョン、計19駅235面をネットワーク化し、同時展開ができる。

3大都市圏の代表的なデジタルサイネージを同時に展開することで、高い広告効果が期待される。

## 平成23年度第4回事故防止会議 (工事関係)を開催

工事施工会社を対象に安全作業のための「事故防止会議(工事関係)」が2月9日(木)14時から池袋の東京メディア・サービス本社会議室で開催された。

今年度第4回目の開催で、会議には工事関係登録33社の担当者、ジェイアール東日本企画、東京メディア・サービスの総勢41名が出席して、事例の検証、線路閉鎖工事関係事

故の原因などに基づいて安全作業に対する心構えを真剣に討議し、参加者は安全に対する大切さを再認識した。

## 平成23年度第4回事故防止会議 (意匠関係)を開催

線路近接作業を行う登録会社の「事故防止会議(意匠関係)」が2月20日(月)15時から池袋の東京メディア・サービス本社会議室で開催された。

この会議は、実際に線路に近接して作業を行う登録20社の担当者を対象に、JR東日本各支社事業部、ジエイアール東日本企画、東京メディア・サービスが出席して、事例の検証、安全パトロールの実施結果等

に基づき安全作業に対する取組み、意識の向上を目指して活発な意見交換等が行われた。

・ 入会
(株)あたるエージェンシー (1月1日付)
代表取締役 高比良慎一郎氏 〒132-0035
東京都江戸川区平井6-55-2
1F

## ダイヤ改正時に伴う 意匠交換等の作業規制

### 【作業等調整期間】

東京支社・横浜支社・八王子支社

3月16日(金)22時～3月17日(土)22時

大宮支社・千葉支社

3月16日(金)22時～3月17日(土)17時

JR東日本では、3月17日(土)ダイヤ改正時における列車運転の確保及び安定輸送を図るために下記の期間に「作業等調整期間」が設定された。

この期間中の広告に関する作業等については、工程の繰り上げ、繰り下げを行い、調整期間中は作業が出

※詳細は東京メディア・サービス  
設備管理部安全指導課  
(03-5391-1246)へ

会員社の代表者、所在地等が変更になつた場合、変更届書類は東広会ホームページ「各種変更届」をご用意してございますので、ご記入の上、事務局あてにお送り下さい。



代表者

(株)企凡社  
代表者 木村 章子氏  
(12月31日付)  
丹所 広太氏

・ 退会

(株)春光社  
(2月27日付)  
電話 03-35338-9320  
FAX 03-3538-9330