



東広会ニュース

5月号

2011年(平成23年)

Vol.83

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR 恵比寿ビル 14F東日本鉄道東京広告会
電話 03(5447)7928
E-MAIL info@tokokai.jp

第8回定期総会を開催

東日本鉄道東京広告会の「第8回定期総会」を4月22日(金)16時から池袋のホテルメトロポリタン4F桜の間で開催した。加盟会員129社の代表が出席し、総会では各種議案が審議され全て承認された。

総会には、会員総数147社のうち129社が出席(委任状含む)し、平成22年度事業・収支報告、平成23年度事業計画・同予算案が審議され承認された。

総会の冒頭、出席者全員が東日本大震災で亡くなられた方々のご冥福を祈って黙祷を捧げ、佐々木会長は



第8回定期総会風景

「2010年度末を迎え景気回復の兆しが見えてきたところですが、ご承知のとおり3月11日を境に状況が一変しました。2万7千人を超える方が亡くなったり、或いは、行方不明と言うことで、その様な事情を踏まえて今回の定期総会の開催方につきまして、今、黙祷させていただきます。また、本日の総会等の進行方も例年と違う形で進めさせていただくことになっております。何卒、ご理解いただきたいと思っております。

この度の東北地方太平洋沖大地震それに続く津波、或いは福島原子力発電所の災害など、経済全般にあたって、かなり広い範囲で様々なマイナスをもたらすことになりかけないことだと思われれます。その中で、明るい話題もぼつぼつ出てきました。JR東日本の鉄道関係では東北線が開通し、新幹線も新青森まで全通する明るい話題も聞こえてきています。

東京広告会としても、今年は大変厳しい事も多々あるかと思いますが、それだけに従来に増して、できるだけ

充実した活動を目指して、年度後半に向けては明るい元氣が出るような活動をしてまいりたいと考えておりますので、会員皆様方のご理解、ご協力を何卒、宜しくお願いいたします。」と挨拶した。

総会は佐々木会長が議長となり議案審議に入り、田之上専務理事から各議案説明が行なわれた。

第1号議案平成22年度事業報告では、発足以来取り組んできたJR交通広告の堅実な発展のために、委員会・分科会の積極的な活動に力を注いだこと、厳しい景気動向の中、交通広告の発展に寄与する各種事業を行ってきたことが報告された。

第2号議案平成23年度事業計画では、この厳しい状況を積極的な機会と捉え、広告業界の素早い変化に対応していくための情報収集、会員相互の協調を図り、また委員会・分科会を更に充実し、JR東日本企画と連携を密にして販売施策等を協議し交通広告の発展に寄与することを目標に、様々な事業に取り組んでいくことが説明された。

報告事項では、平成23年度役員員の役職・担当業務(4頁参照)が報告された。

なお、総会終了後の懇親会は、大震災の悲惨な状況を鑑み自粛した。

J企2010年度下期インセンティブ報奨・42社受賞決まる

2010年度下期インセンティブ報奨受賞の広告会社がこのほど決まり、5月17日(火)にホテルメトロポリタンエドモントで報奨式が行われた。今回の受賞広告会社は42社(別項)で、2010年度上期に受賞した38社より4社増となった。

インセンティブ報奨式は、媒体の販売に大きく貢献した広告会社を対象に、上期・下期の年2回行われているもので、「前年度売上超過額」「重点商品販売」「売上高順位」の3つの



報奨式で挨拶をする佐々木信幸ジェイアール東日本企画代表取締役社長

算定基準として報奨額が決められている。

今回のインセンティブ報奨では、期中に販売された「特別企画商品」等各種企画商品、2010年度に新たに商品化された「単線中づり長期枠」や「横断商品」、J・ADビジョン「品川駅自由通路44面セット」等の新商品、また「長期事前申込み」の販売貢献も加えられた。重点商品の販売に積極的に取り組み、売上を拡大した広告会社42社がインセンティブ報奨を受



報奨式で挨拶する近藤雄二常務取締役交通媒体本部長

賞することとなった。

2011年度上期についても、さらなるJR交通広告の拡大に向け、幅広い内容でインセンティブ報奨が行われ、より多くの広告会社を受賞することを期待している。

○受賞広告会社(五十音順)

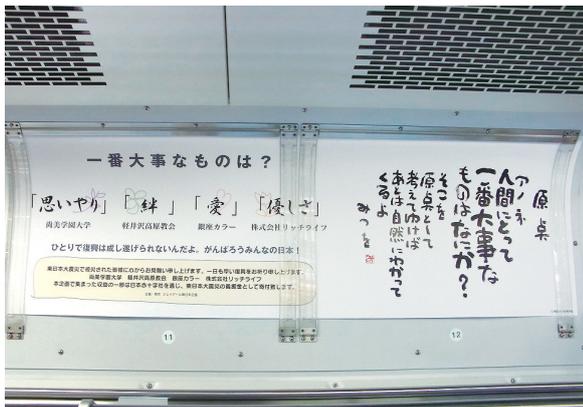
- (株)NKB (株)オリコム (株)皆成 (株)キョウエイアドインターナショナル
- (株)共同広告社 協立広告(株) (株)共和企画 (株)近宣 (株)クオラス (株)京王エージェンシー (株)ケシオン (株)弘亜社 (株)さくらぎ (株)サンエイ企画
- (株)ジェイアール東海エージェンシー (株)ジェイアール西日本コミュニケーションズ (株)JTBコミュニケーションズ (株)春光社 スバル広告(株)
- (株)相鉄エージェンシー (株)大晃 (株)太陽社 (株)電通 (株)東急アド・コミュニケーションズ (株)東急エージェンシー (株)東急スペース開発 (株)TOMOE (株)日交 (株)日広通信社 (株)日宣エージェンシー (株)日本経済広告社 (株)日本スタデオ (株)ニューアド社 (株)博報堂DYメディアパートナーズ 表示灯(株) (株)文宣 (株)丸広 (株)ムサシノ広告社 (株)友広社 (株)ユニシン広告社 (株)リード (株)ルミネアソシエーツ

東日本大震災復興応援企画商品を展開!

J企は、東日本大震災の復興に向けた支援企画商品を「まど上」で展開した。

企画内容は、右側が「相田みつを」の詩、左側が協賛広告主の応援広告となっており、広告媒体費はすべて、義援金として日本赤十字社に寄付される。

協賛広告主は、尚美学園大学、軽井沢高原教会、銀座カラー、リッチライフで、応援広告には広告主の企業名と「相田みつを」の詩の問いに答えた「一番大事なものが表記された。展開期間は、5月16日(月)から5月22日(日)まで。



「まど上ワイド」の展開

J企「J・ADビジョン」のネットワークが241面に拡大!

JR東日本駅構内を中心に設置されている「J・ADビジョン」のネットワークがさらに広がりを見せている。

5月より、上野駅公園口改札、赤羽駅北口改札内、池袋駅中央通路で新たな「J・ADビジョン」の展開が開始された。これにより、「J・ADビジョン」のネットワークは、17駅24エリア241面となった。

上野駅公園口改札は、3月31日(木)に全面開業した「エキキュート上野」の駅改良工事に合わせて、ホームと公園口通路をつなぐエレベーターの柱4本に65インチモニターが7面設置された。各柱には、電照シート広告



上野駅公園口改札「J・ADビジョン」

も1面ずつ計4面設置されており、「J・ADビジョン」と組み合わせた展開も可能となっている。

赤羽駅北口改札内は、3月26日(土)に開業した「エキキュート赤羽」の駅改良工事に合わせて、柱4本に65インチモニターが8面設置された。設置スペースはエキキュートに面しており、駅利用者の注目を集めている。

池袋駅中央通路は、流動の多い中央通路の柱6本に60インチモニターが18面設置された。広告主のニーズが高い池袋駅に設置され、JR主要駅での放映展開がさらに広がる。2011年度の「ステーションネット

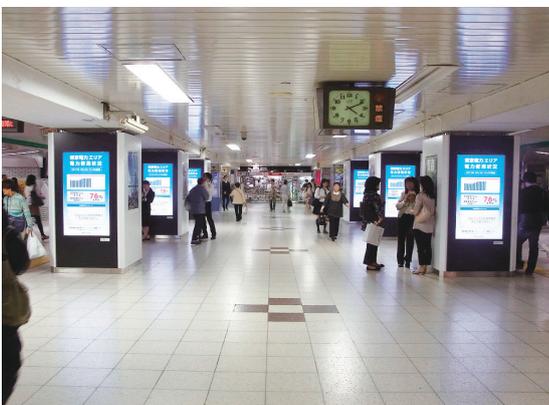


赤羽駅北口改札内「J・ADビジョン」

トワークセット』は、新たに設置された上野駅公園口改札と赤羽駅北口改札内の「J・ADビジョン」と八王子駅、国分寺駅、三鷹駅が、「ステーションネットワークセット」として加わり、12駅15エリア118面での放映展開が可能となっている。

また、池袋駅中央通路「J・ADビジョン」も6月より順次、「ステーションネットワークセット」に加わり、さらに高い広告到達率が期待できる。なお、新橋駅烏森口改札2面は駅改良工事により現在、販売を中止している。

J企は、さらなる媒体価値向上に向け、今後も「J・ADビジョン」の設置拡大を推進していく予定となっている。



池袋駅中央通路「J・ADビジョン」

「食」から始める復興支援企画を展開!

J企は、ぐるなびと協力し、「食」から始める復興支援企画を「まど上」で展開した。

企画内容は、「食文化から日本を盛り上げる」というコンセプトで、協賛企業を募り、鉄道利用者へ東北・関東地方の食材・食文化の消費を呼びかける啓発広告となった。ポスター意匠には、ぐるなびサイトに登録された首都圏の被災地応援店舗の紹介を行った。協賛広告主は、読売新聞東京本社、イセ食品、チヨメ梅酒、ホリプロで、同企画を通じて被災地の復興を支援した。

展開期間は、5月2日(月)から5月8日(日)まで。



「まど上ワイド」の展開

新宿駅東口広場の階段にラッピング広告が登場!

新宿駅東口広場の階段で、階段全体を活用したラッピング広告が展開された。

広告主はリーボックジャパンで、東日本大震災チャリティイベントの告知広告が展開された。

チャリティイベントは4月2日(土)、3日(日)の2日間、同展開の階段を上がった新宿駅東口広場で実施された。階段の「ステップ広告」に加え、「壁面シート広告」を活用することで、駅から東口広場へ向かう駅利用者に効果的に広告訴求した。

展開期間は、3月28日(月)から4月3日(日)まで。



新宿駅東口広場階段の「ステップ広告」(上)と「壁面シート広告」(右)

特殊加工駅ポスターを山手線エリア27駅で展開!!

新宿駅をはじめとした山手線エリア27駅で特殊加工を施した駅ポスターが実施された。

広告主は日本綿業振興会で、「COTTON USAマーク」のブランド訴求を実施した。

展開媒体は、駅ポスター「山手セット」で、駅ポスターに貼り付けされたマグネットカードを剥がすと、ポスター意匠が現れるという展開で、駅利用者の注目を集めた。

展開期間は、4月18日(月)から4月24日(日)まで、5月9日(月)から5月15日(日)までの2期。



「山手セット」での特殊広告展開

平成23年度東広会役員名簿

4月22日(金)開催された東広会第8回定期総会において報告された役員・担当業務一覧

役職	氏名	社名	担当
会長	佐々木信幸	(株)ジェイアール東日本企画	
副会長	滝久雄	(株)NKB	総括・広報
副会長	栗原圭一	(株)ムサシノ広告社	媒体全般
副会長	正盛和彦	(株)オリコム	財務全般
副会長	柳節毅	(株)電通	総務全般
専務	田之上恵	(株)ジェイアール東日本企画	
理事	長渡泰三	(株)日交	総務委員長
理事	大村義親	(株)弘亜社	総務副委員長
理事	細野文隆	(株)ユーシン広告社	総務副委員長
理事	杉本公男	協立広告(株)	車両メディア委員長
理事	神田橋治	(株)TOMOE	車両メディア副委員長
理事	前田和久	(株)JTB	車両メディア副委員長
理事	小野寺忠之	(株)春光社	駅メディア委員長
理事	岩田天植	(株)博報堂DYメディアパートナーズ	駅メディア副委員長
理事	田草川滋	(株)ニューアド社	副委員長
理事	稲川一	(株)文宣	サインボード安全委員長
理事	中橋光	(株)大見	サインボード安全副委員長
理事	関学	(株)星広告	サインボード安全副委員長
理事	高橋源治	(株)共和企画	安全副委員長
監事	石原能郎	(株)東広	総務副委員長
監事	関野茂	(株)日本スタデオ	車両メディア副委員長

第14回ゴルフ(チャリティ)大会を開催

東広会主催の第14回ゴルフ大会を5月20日(金)茨城県坂東市の大利根カントリークラブ東コースで41社56名が参加して開催した。

今大会は、この度の東日本大震災で被害を被った被災地への義援活動のチャリティゴルフ大会として開催し、ワンオンチャレンジに挑戦していただき募金協力をお願いした結果、皆様から多くの義援金が寄せられ募金総額10万円のご協力をいただきました。義援金は日本赤十字社を通じて被災地へ寄付させていただきました。

また表彰式では、様々なブレイ賞などで話題も豊富な懇親会となり、会員相互の親睦が図られた。

成績は次のとおり
優勝 岡部 宏氏(株)アサツーディケイ
二位 稲川 一氏(株)文宣
三位 中川 龍彦氏(株)キョウエイアド(インターナショナル)

会員名簿変更

所在地変更
(株)京王エージェンシー (5月2日付)

〒163・0867
東京都新宿区西新宿5-1-1
新宿NSビル22F
電話 03・33348・8604
FAX 03・53326・8994