



東広会ニュース

4月号
2011年(平成23年)
Vol.82

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR 恵比寿ビル 14F

東日本鉄道東京広告会
電話 03(5447)7928
E-MAIL info@tokokai.jp

J企交通媒体本部「2010年度売上」まとまる

2010年度のJ企交通媒体本部売上は、375億円で対前年98・0%となった。メディア別では、車両メディアが230億24百万円で対前年101・4%、駅メディアが142億87百万円で対前年97・3%となった。

■**車両メディア**(実績230億24百万円、対前年101・4%)。

『車内ポスター』の「3線群中づり」は、出版社の出稿が引き続き減少したことおよび大口出稿の減少等により減収となった。「3線群まど上・ドア上」は、大口出稿の増加等により、増収となった。「ドア横新B」は増収となり、一方で「ステッカー」は出稿低迷の影響等により減収となった。

『ADトレイン等』は、山手線ADトレインへの出稿が増加したものの、「中づり貸切り」への全体的な出稿減により、減収となった。『車体広告』は、新商品「2週間10編成」の販売等により、増収となった。

『トレインチャンネル』は、「京浜東北線」「NEX」への全編成導入完了および「京葉線」の導入拡大、また情報メディアとしてのコンテンツ開発の積極的な推進が図られたこと等により、対前年9億44百万円の増収となった。

■**駅メディア**(実績142億87百万円、対前年97・3%)

『駅ポスター』は、全体的な出稿低迷や大口出稿の減少等により、対前年3億87百万円の減収となった。

『SPメディア』は、新規媒体開発および駅イベントスペースを活用した大型特殊展開等が積極的に展開された。

『サインボード』は、東京駅大型デジタルサインネーじや渋谷駅タッチ機能付き映像媒体の開発等による増収

<2010年度 媒体別売上実績> (単位:百万円)

媒体	2009年度	2010年度	増減	対前年比	
車両メディア	車内ポスター	17,576	16,924	-652	96.3%
	ADトレイン等	594	580	-14	97.6%
	車体広告	595	636	41	106.9%
	トレインチャンネル	3,940	4,884	944	124.0%
計	22,705	23,024	319	101.4%	
駅メディア	駅ポスター	3,134	2,747	-387	87.7%
	SPメディア	2,204	2,173	-31	98.6%
	サインボード	8,462	8,034	-428	94.9%
	フリーペーパー・ラック 店舗ラッピング	761	593	-167	78.0%
	J-ADビジョン	126	739	613	586.3%
	計	14,687	14,287	-400	97.3%
その他*	870	189	-681	21.7%	
総計	38,262	37,500	-762	98.0%	

*ステーションチャンネル・オレンジカード・工事他

があったものの、駅改良工事等による媒体支障や媒体の返還増加等を受け、対前年4億28百万円の減収となった。

『J-ADビジョン』は、品川駅自由通路(44面)、秋葉原駅昭和通り口(8面)、恵比寿駅西口改札外(8面)、秋葉原駅電気街口改札外(16面)、八王子駅自由通路(8面)での開発により、14駅210面のネットワークで展開された。デジタルメディアならではの即時性コンテンツも積極的に展開され、駅メディアにおけるデジタルサインネーじメディアとしてのポジショニングが確立された。

「サインボード」点灯および「J・ADビジョン」の放映再開について

J企は、東日本震災以降、節電の観点からサインボードの消灯およびJ・ADビジョンの放映を中止していたが、東京電力による計画停電の原則不実施の発表等を踏まえ、同媒体の点灯と放映を再開することとなった。

再開の際には、サインボードは点灯時間の変更、J・ADビジョンは輝度を落とした「省電力モード」での放映等、各種節電に配慮し再開される。

東京屋外広告コンクール入賞作品決定!!

『東京屋外広告コンクール』は、都市景観と調和した、優れたデザイン
の屋外広告物を表彰するもので東京
都が36年にわたり実施してきた「東京
屋外広告コンクール」を公益社団法人
東京屋外広告協会が引き継ぎ、平成
10年度に第1回を実施、以降2年に
1度実施され、今回が第7回目とな
った。

対象部門は4部門に分かれ、第1
部門：建築物の屋上に設置された屋外
広告物、第2部門：第1部門以外の屋
外広告物(車内広告を除く交通広告を
含む)、第3部門：街並みを構成する
屋外広告物、第4部門：車体利用広告、



アートロードで展示会が実施された

第7回東京屋外広告コンクール入賞作品

部門	賞	作品名	広告主
第1部門	東京都知事賞	「SEIKO」	セイコーホールディングス
	東京商工会議所会頭賞	「Audi R8 Spyder」	アウディジャパン
	東京屋外広告協会会長賞	「First Vision」	ファーストビジョン
第2部門	東京都知事賞	「のりが付きにくいハサミ(エアロフィット)」	コクヨS&T
	東京商工会議所会頭賞	「銀座三越 グランドオープン」	銀座三越
	東京屋外広告協会会長賞	「ヨミコレ」	読売新聞東京本社
		「IDC大塚家具」	大塚家具
第3部門	東京都知事賞	「植樹キャンペーン「植樹報告」」	バナソニック
	東京商工会議所会頭賞	「後藤絵画教室」	後藤絵画教室
	東京都知事賞	「明治チョコレート」	明治製菓
第4部門	東京商工会議所会頭賞	「福井県観光誘致「じつは、福井。」」	福井県観光連盟
	東京屋外広告協会会長賞	「横浜ポルタ」	横浜ポルタ

※網掛けは、JR交通媒体入賞作品

となつている。
今回も多くの交通広告媒体が受賞
し、その受賞作品が東京駅アトラ
ードに展示された。特に近年屋外広
告は、技術の進歩、都市景観に関す
る都民の意識が高まっており、都市
景観との調和や、観光・防災・交通施
策等との連携が求められている。
展示期間は、3月22日(火)から29日
(火)まで。

第5回理事会を開催

- 第5回理事会を4月7日(木)14時か
らJ企会議室で開催した。
- 理事会での各議案は
- 1 平成22年度収支報告の件
- 2 第8回定期総会終了後の懇親会
開催の件
- この度の東日本大震災の状況を
鑑み、懇親会は自粛
- 3 平成23年度年会費の件
- 23年度に限り15万円
- 4 平成23年度収支予算の件
- 5 第8回定期総会の進行方の件
- 6 第8回定期総会に提出する議案
資料の件
- が審議され承認された。
- 報告事項では
- ①平成23年度会員社数について
平成23年4月1日現在147社
- ②第8回定期総会の出席等回答状況
について
- ③第14回ゴルフ大会募集状況について
今大会は、チャリティーゴルフ大
会として開催する。
- ④第4回理事会議事録確認
が報告された承された。

事務局からのお知らせ

これまで事務局を務めてきた佐藤
眞佐子氏が退職(4月末日)し、渡邊
貴子氏が事務局を担当します。
よろしくお願ひいたします。

会員名簿変更

- ・加入
(株)武藤マーケティング研究室
(4月11日付)
代表取締役 武藤 真登氏
〒107-0052
東京都港区赤坂8-2-3
- ・社名及び所在地変更
(新)(株)電通アドギア(4月1日付)
(旧)(株)アドギア
〒104-0061
東京都中央区銀座8-21-1
住友不動産汐留浜離宮ビル5階
電話 03-5565-5510
FAX 03-5565-5517
- ・代表者変更
(株)ブランドウ・ジャパン
(3月24日付)
代表取締役社長 茂木 禎氏
- ・代表者役職変更
(株)NKB
(4月1日付)
取締役会長 創業者 滝 久雄氏
- ・電話及びFAX番号変更
(4月14日付)
凸版印刷(株)
電話 03-5840-4648
FAX 03-5840-1525
- ・代表取締役会長 大村 義親氏