



東広会ニュース

11月号

2010年(平成22年)

Vol.77

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5

JR恵比寿ビル14F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

J企2010年度上期インセンティブ報奨 38社の受賞決まる

2010年度上期インセンティブ報奨受賞の広告会社がこのほど決まり、11月17日(水)ホテルメトロポリタンエドモントで報奨式が行われた。今回の受賞広告会社は、38社(別項)となった。下期についても、さらなるJR交通広告の拡大に向け、同様の内容でインセンティブ報奨が行われる。

このインセンティブ報奨は、JR東日本交通媒体の販売に大きく貢献した広告会社を対象に、上期・下期の年2回行われているもので、「対前年売上超過額」「重点商品販売」「売上高順位」の3つの算定基準として報奨額が決められている。今回のインセ

ンティブ報奨では、期中に販売された各種「特別企画商品」、2010年度に新たに商品化された「単線中づり長期枠」や「横断商品」、J・ADビジョン「品川駅自由通路44面セット」等の新商品、また「長期事前申込み」の販売貢献も加えられた。出稿低迷が



報奨式で挨拶する佐々木信幸 J企社長



報奨式で挨拶する近藤雄二 常務取締役交通媒体本部長

続く中、重点商品の販売に積極的に取り組み、売上を拡大した広告会社38社がインセンティブ報奨を受賞することとなった。J企では、2010年度下期についても、上期同様の幅広い内容でインセンティブ報奨が行われ、より多くの広告会社を受賞されることを期待している。

○受賞広告会社(五十音順)

(株)アサツーディ・ケイ (株)旭広告社
(株)NKB (株)オリコム (株)キョウエイ
イアドインターナショナル 協立広告(株) 共和企画 (株)近宣 (株)京王
エージェンシー (株)弘亜社 (株)さくらぎ (株)サンエイ企画 (株)ジェイ
ール東海エージェンシー (株)ジェイ
ール西日本コミュニケーションズ
(株)JR東日本ウォータービジネス
(株)JTBコミュニケーションズ
(株)春光社 スバル広告(株) (株)相鉄エ
ージェンシー (株)大晃 (株)ダイサン
大日本印刷(株) (株)電通 (株)東急ア
ド・コミュニケーションズ (株)東急エ
ージェンシー (株)TOMOE (株)日
交 (株)日本経済広告社 (株)日本スタ
デオ (株)ニューアド社 (株)博報堂D
Yメディアパートナーズ 表示灯(株)
(株)文宣 (株)ムサシノ広告社 (株)メ
ロアドエージェンシー (株)友広社
(株)ユージン広告社 (株)ルミネアソシ
エーツ

『マルチデジタルサイネージ』
が東京駅に誕生！

10月29日(金)より、JR東京駅に、JR東日本駅構内最大の「マルチデジタルサイネージ」が誕生した。

広告主はシャープで、4原色技術を採用した液晶テレビ「AQUOS クアトロ」などの様々な広告を展開している。

「マルチデジタルサイネージ」は八重洲中央口改札内に、60V型液晶ディスプレイが18面で構成されている。フレーム間のつなぎ目が目立たない迫力ある300インチ超の大画面ディスプレイとして、また、複数のコンテンツを放映するマルチディスプレイとしても活用でき、従来にない新たな広告演出が可能となっている。



「マルチデジタルサイネージ」の展開

JR新宿・池袋・秋葉原駅で
『音が出る特殊広告』を実施！

11月1日(月)より、JR新宿・池袋・秋葉原駅の各駅で『音が出る特殊広告』が実施された。

広告主はパナソニックで、「ナノイ」の広告キャンペーンを展開した。新宿・池袋・秋葉原駅で、階段壁面に音声再生機を取り付けたポスターは、今回初めての展開となった。さらに、新宿駅北通路では指向性スピーカーを設置し、駅利用者がポスターの前を通ると音が流れる展開を実施した。

「新宿駅ポスター集中貼り」(上)と
「パノラマ新宿A・B」(右)の展開渋谷駅山手線ホームに新たな
アドショップが登場！

11月2日(火)より、JR渋谷駅山手線外回りホーム上に「日清のどん兵衛」のアドショップ『どん兵衛 渋谷駅ナカ店』が期間限定で登場した。

広告主は日清食品で、10月18日にリニューアル発売した「日清のどん兵衛」シリーズをその場で食することができる飲食店となっている。

店舗外観は、「どん兵衛」の世界観を反映した広告シートでラッピングされ、駅利用者の注目を集めている。



JR渋谷駅山手線外回りホーム「アドショップ」の展開

「東京駅特別セット」を活用した
広告ジャック展開を実施！

11月8日(月)より、「東京駅特別セット」を活用した東京駅中央通路付近の広告ジャック展開が実施された。

広告主はサイボウズで、「いつでも、どこでも、決裁を。」のフレーズでツフトウェアの商品告知を行っている。

「東京駅特別セット」は、「東京中央通路電照デジタルシート」と「東京ブライトビラー」を組み合わせた横断商品で、ビジネスマンがにぎわう中央通路から八重洲口にかけて、駅利用者の注目を集める展開となった。

「東京中央通路電照デジタルシートセット」(上)と
「東京ブライトビラー」(右)の展開

「トレインチャンネル」と「ツインステッカー」を組み合わせた展開を実施!

11月15日(月)より、車内媒体「トレインチャンネル」と「ツインステッカー」を組み合わせた展開が実施された。

広告主は三菱地所で、「三菱地所を見に行こう。」をキャッチコピーとしたコーポレートブランド広告で、車両ドア付近の隣接する2つの媒体を組み合わせてのことにより強く広告訴求した。さらに「J・ADビジョン」で展開し、駅利用者の注目を集めた。



「トレインチャンネル」と「ツインステッカー」の展開

「JR四ツ谷駅で『エスカレーターベルト広告』を試行!

J企は11月1日(月)より、JR東日本駅構内のエスカレーターで「エスカレーターベルト広告」を試行している。広告主は明治乳業で、「明治ブルガリアヨーグルト」の商品告知を行っている。

試行場所は四ツ谷駅で、改札外麹町口エスカレーターの両側ベルト2本で実施している。試行期間は、11月30日(火)まで。



四ツ谷駅「エスカレーターベルト広告」の展開

特殊加工駅ポスター広告が活気!

特殊加工を施した駅ポスターが、にぎわいを見せた。

新宿駅では、クーポン付駅ポスター広告が展開された。

広告主はもぐもぐパーク北海道で、新宿サザンテラス内の北海道物産店の店舗告知を実施した。

駅ポスターに同店舗の商品クーポンが貼り付けられ、新宿駅利用者の来店促進に結びつく仕組みとなっている。展開期間は、11月15日(月)から11月21日(日)まで。



「新宿セット」での特殊広告展開

また東京駅をはじめとした首都圏28駅では、立体的な駅ポスター広告が展開された。

広告主はキャドバリー・ジャパンで、「ストライド」の広告キャンペーンを実施した。

展開媒体は「山手・近郊セット」で、週の前半3日間はキャラクターである「猿」が浮き出る立体加工で、後半4日間は「猿」が消えたような透明加工で展開され、駅利用者のさらなる注目を集めた。展開期間は、11月22日(月)から11月28日(日)まで。



「山手・近郊セット」前半(上)と後半(右)の展開



4 社合同企画商品

「横浜駅合同企画」が販売中!!

J企・東急エージェンシー・相鉄エージェンシー・京急アドエンタープライズの4社は今回初めて、合同企画商品の販売を開始した。

合同企画商品は、J R 東日本・東京急行電鉄・相模鉄道・京浜急行電鉄の横浜駅に集中展開可能な媒体を組み合わせた「横浜駅 合同企画」で、掲出媒体、枚数の異なる3商品が設定されている。

神奈川エリア最大のターミナル駅横浜駅で、利用者の流動が多い階段壁面やホーム上を広告ジャック展開できるプランとなっている。

【商品概要】

横浜合同企画500①
B0ポスター4社合計 81枚

J R 東日本・駅ポスター集中貼り

東京急行電鉄・集中貼り 23枚

相模鉄道・トップボード、ハマセット 22枚

I/II、グリーンボード 22枚

京浜急行電鉄・臨時集中貼り 14枚

横浜合同企画500②
B0ポスター4社合計 84枚

J R 東日本・駅ポスター集中貼り

東京急行電鉄・集中貼り、ビッグ10 23枚

25枚

相模鉄道・トップボード、ハマセット

I/II、グリーンボード 22枚

京浜急行電鉄・臨時集中貼り 14枚

横浜合同企画300

B0ポスター4社合計 49枚

J R 東日本・駅ポスター集中貼り

東京急行電鉄・集中貼り 14枚

相模鉄道・トップボード、ハマセットI/II 13枚

京浜急行電鉄・臨時集中貼り 12枚

10枚

○販売単位 1週間

詳しい商品概要・販売方法等については、交通媒体管理システムメディアガイダンスをご確認ください。

(お問い合わせは、J企交通媒体本部まで)

第7回東京屋外広告コンクール募集始まる

(社)東京屋外広告協会主催「第7回東京屋外広告コンクール」の応募作品募集が始まる。

募集期間は平成22年12月1日～平成23年1月14日まで。応募作品は都内に平成21年1月1日～平成22年12月31日までに設置されたものが対象で、前回も多くのJ R 東日本交通広告媒体が受賞されており今回も積極的な応募が期待される。

総務委員会を開催

東広会第3回総務委員会を平成22年11月22日(月)14時からJ企会議室で開催した。

主な議題・報告事項

- (1) 平成22年度上期収支実績及び下期見込(案)
- (2) 平成23年新年賀詞交歓会の開催(進行方の概略)
- (3) 第14回ゴルフ大会の開催
平成23年5月20日(金)開催
- (4) 東京屋外広告コンクールへの協賛等について討議が行われ了承された。

年末・年始の意匠交換に関わる作業規制

J R 東日本では、年末年始輸送に伴い管内の列車運転の確保及び安定輸送を図るため、「作業等調整期間」が計画されている。この期間中の広告に関する作業等については、原則として工程の繰上げ、繰り下げを行い調整期間中には意匠交換等の作業を行わないこととなっている。

【年末・年始作業等調整期間】

東京支社

12月27日(月)22時～1月6日(木)9時まで

横浜・八王子・千葉の各支社

12月27日(月)22時～1月5日(水)9時まで

大宮支社

12月27日(月)22時～1月5日(水)17時まで

※詳細は東京メディア・サービス設備管理部安全指導課(電話03・53391・1246)へ

実車訓練行われる

広告関係の作業に携わる工事管理者及び列車見張員を対象に、線路近接工事・意匠交換作業における傷害事故防止等、作業員の安全確保を目的とした「広告作業安全講習会」(実車訓練)が11月5日(金)東大宮のJ R 東京総合訓練センターで行われた。

講習会には、作業協力会社、J R 各支社事業部、J R 企画交通媒体本部、東京メディア・サービスの総勢60名の関係者が参加し、工事管理者としての心得、また現地では実際に電車を走らせ、携帯用信号炎管を使つての列車防護など、本番さながらの緊迫した中で繰り返し訓練が行われ、安全確保に対する必要な知識を学んだ。



指差称呼訓練



携帯用信号炎管取扱訓練

賀詞交歓会のお知らせ

東広会では恒例の新年賀詞交歓会を次のとおり開催いたします。

日時 平成23年1月6日(木)18時

場所 ホテルメトロポリタンエドモント

(飯田橋)2階 悠久の間

※既に会員各社あてにFAXでご案内を送付済みですが、お申込みについては、お早めにお願ひします。