東日本鉄道東京広告会

東広会ニュース

7月号
2010年（平成22年）
Vol.73

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル14F
東日本鉄道東京広告会
電 話 03(5447)7928
E-MAIL info@tokokai.jp

J企交通媒体本部「2010年度第1四半期売上」まとまる

2010年度第一四半期のJ企交通媒体本部売上は96億1百万円、対前年95・0％となった。5月は前年を上回ったものの、4月、6月とも対前年を下回る結果となった。メディア別では、車両メディアが59億58百万円で対前年97・2％、駅メディアが34億63百万円で対前年91・4％となった。

■車両メディア（59億58百万円、対前年97・2％）

『車内ポスター』の「3線群中づり」は、出版社の出稿が減少したこと及び大口出稿が減少したこと等により大幅な減少となった。「3線群まど上・ドア上」は、金融関連企業の出稿が減少したこと及び大口出稿の減少等により、減収となった。「ドア横新B」は、対前年を上回ったものの、「ステッカー」は未販売枠が発生したこと等により、対前年を下回った。

『ADトレイン等』は、ADトレイン「山中京」3路線セット等新商品販売等により、対前年を上回った。

『トレインチャンネル』は、京浜東北線への全編成導入、「N'EXトレインチャンネル」「WESTビジョンセット」の販売等により売上も堅調に推移した。また6～7月には、新たなコンテンツとしてFIFAワールドカップトレインチャンネルニュースの放映をおこなった。

〈2010年度第1四半期 媒体別売上実績〉　（単位:百万円）

媒体		2009年度第1四半期	2010年度第1四半期	前年比	増減
車両メディア	車内ポスター	4,884	4,499	92.1%	-385
	ADトレイン等	148	158	106.8%	10
	車体広告	122	117	95.9%	-5
	トレインチャンネル	975	1,184	121.4%	209
	計	6,130	5,958	97.2%	-172
駅メディア	駅ポスター	868	744	85.7%	-124
	SPメディア	551	542	98.4%	-9
	サインボード	2,155	2,028	94.1%	-127
	フリーペーパーラック 店舗ラッピング	214	149	69.6%	-65
	計	3,788	3,463	91.4%	-325
その他 (J・ADビジョン・オレンジカード他)		191	180	94.2%	-11
合計		10,109	9,601	95.0%	-508

■駅メディア（34億63百万円、対前年91・4％）

『駅ポスター』は、大口出稿が減少したこと等により、各月とも苦戦し、商品別では、一般ポスター（対前年77・4％）、セット商品（対前年88・8％）とともに前年を下回った。

『SPメディア』は、SPボード・シート広告は対前年を上回ったものの、イベントや自動改札ステッカー等の出稿減等により、全体では対前年を下回った（対前年98・4％）。

『サインボード』は、返還媒体の増加等を受け、対前年を下回った（対前年94・1％）。

「J・ADビジョン」は、7駅を同時展開できるステーションネットワークセット、品川駅自由通路セット、東京中央通路電照デジタルシートセット、新橋駅地下通路デジタルシートセットや秋葉原駅・五反田駅・巣鴨駅・国分寺駅・三鷹駅での単駅展開等各種多様な展開を行っている。今後もさらなるネットワークの拡大が計画されている。

山手線車体広告で同一広告主が10編成同時展開！

山手線車体広告で、同一広告主が10編成同時展開を実施した。

この展開は、今年度からJ企が販売している「山手線車体広告 2週間10編成」を初めて実施するもので、同一広告主が一度に計10編成の車体広告を展開するのは、過去最大級となっている。

広告主は東京国際大学で、「世界にふれる 世界にまなぶ」のコピーと5つのビジュアルで山手線利用者の注目を集めた。

車体広告の掲出期間は、7月4日(日)より29日(木)までで26日間展開された。

東京国際大学の車体広告展開

秋葉原駅に『ワイヤレスヘッドホン体験ブース』が登場！

秋葉原駅電気街口改札内のイベントスペースにワイヤレスヘッドホンの試聴体験ブースが展開された。

広告主はイメーションで、TDK Life on Recordブランドの「プレミアム・ワイヤレスステレオヘッドホン TH-WR700」の商品告知展開を実施した。

試聴体験ブースでは、商品のイメージキャラクターであるHIP HOPグループ“RIP SLYME”のニューアルバム「GOOD TIMES」の一部を発売日より先行して視聴できるなど、駅利用者の注目を集めた。

同時に、車両メディアのツインステッカーと駅ポスターも活用し、広く商品告知を実施している。

期間は、7月9日(金)～11日(日)および23日(金)～25日(日)の計6日間。

秋葉原駅電気街口改札内
イベントスペースの展開

商品パッケージを活用した立体的な特殊ステッカーが登場！

乗客の視線に入りやすい位置に掲出できる戸袋ステッカーで、商品パッケージを活用した立体的な特殊ステッカーが展開されている。

広告主は明治製菓で、バランス栄養食品「パーフェクトプラス 即攻元気ゼリー」の商品告知を実施している。戸袋ステッカーに本物の商品パッケージを貼り付けたような立体的なデザインで、インパクトのある展開となっている。

展開期間は7月の1ヵ月間で、首都圏・千葉エリアの車内に展開され、広く乗客の注目を集めている。

商品パッケージを活用した
明治製菓の特殊ステッカー展開

「J・ADビジョン」の展開を秋葉原駅昭和通り口改札前に拡大！

J企では、7月1日(木)より「J・ADビジョン」のネットワークを拡大し、新たに秋葉原駅昭和通り口改札前に展開を開始した。秋葉原駅昭和通り口改札前「J・ADビジョン」は、2本の柱に60インチの縦型ディスプレイ8面が設置されている。改札前という利用者の多い場所に設置されており、駅利用者の注目を集めている。

これにより、「J・ADビジョン」のネットワーク展開はさらに拡大し、12駅178面となっている。

データの配信には、大容量無線通信技術であるWiMAXを採用し、動画素材等の放映に対応している。

J・ADビジョン秋葉原駅昭和通り口改札前の展開

4社合同企画商品「池袋駅ジャックプラン」が販売中！

J企・メトロアドエージェシー・西武鉄道・東武鉄道の4社は、今回初めて、合同企画商品の販売を開始した。

合同企画商品は、JR東日本・東京メトロ・西武鉄道・東武鉄道の池袋駅に集中展開可能な媒体を組み合わせた「池袋駅ジャックプラン」で、4社の池袋駅ホーム階段や通路等、広告接触率の高い場所にB0ポスターを展開可能な商品となっている。

路線の乗り換え等で池袋駅を利用するターゲットに、広く広告訴求が可能なプランとなっている。

【展開概要】

商品名：4社合同企画
「池袋駅ジャックプラン」
展開媒体：B0ポスター、
4社合計95枚

○JR東日本　JR池袋駅
池袋駅集中貼り　計B0×44枚
○東京メトロ　丸ノ内線、有楽町線
池袋駅　自由通路　計B0×7枚
○西武鉄道　西武池袋線　池袋駅
ホーム階段およびエスカレータの
側面　計B0×28枚
○東武鉄道　東武東上線　池袋駅
駅階段脇臨時貼り　計B0×16枚

夏期特別企画商品発表！

単線中づり・短期掲出企画

1. 内容：中づり
2. 広告料金：山手線165万円(シングル)等
※他線区については別途お問い合わせください。
3. 対象期間：8月掲出開始枠
平日2日または土日月3日掲出

単線中づり長期貫通枠　特別企画

【①単線中づり長期貫通枠】
1. 内容：単線中づり長期貫通枠
2. 広告料金：山手線335万円(シングル)等
※他線区については別途お問い合わせください。
3. 対象期間：8月上期・下期
【②全線1週間掲出企画】
1. 内容：単線中づり長期貫通枠3線群
2. 広告料金：500万円
3. 対象期間：8月2日(月)～8月8日(日)

戸袋ステッカー　長期掲出企画

1. 内容：戸袋ステッカー
2. 広告料金：首都圏S　1,030万円
首都圏A　876万円
首都圏B　864万円
3. 対象期間：8月・9月の2ヶ月掲出

首都圏中づり貸切り5路線セット　特別企画

1. 内容：首都圏中づり貸切り5路線セット
2. 広告料金：760万円
3. 対象期間：7月下期・8月上期・下期

3線群まど上・3平日枠セット企画

1. 内容：3線群まど上B3シングルポスター
2. 広告料金：
①2つの日程を選択　240万円
②3つの日程を選択　300万円
3. 対象期間：
○8月7日(土)～8月11日(水)
○8月21日(土)～8月25日(水)
○8月28日(土)～9月1日(水)

まど上フリースポット企画

1. 内容：3線群まど上B3シングルポスター
2. 広告料金：8月2日(月)～8月31日(火)
3. 対象期間：
京浜線群フリースポット200万円【6期分保証】
山手線群フリースポット240万円【5期分保証】
中央線群フリースポット240万円【6期分保証】
3線群フリースポット250万円
【370万円分保証(うち3線群1期は保証)】

トレインチャンネル　2週間限定スポット企画

1. 内容：トレインチャンネル
スポット15秒(山中京セット＋京葉)
2. 広告料金：570万円
3. 対象期間：8月9日(月)～8月22日(日)　2週間

トレインチャンネル　2Weeksスポット企画

1. 内容：トレインチャンネル
スポット15秒CM(山中京セット＋京葉)
2. 広告料金：650万円
3. 対象期間：8月2日(月)～9月5日(日)　期間内の2週間

セレクトパノラマA・B　ペア申込企画

1. 内容：セレクトパノラマA
セレクトパノラマB
2. 広告料金：350万円
3. 対象期間：8月掲出開始分

東京ブライトピラー　2期特別企画

1. 内容：東京ブライトピラー
2. 広告料金：450万円
3. 対象期間：7月19日(月)～8月22日(日)　のうち2期

パノラマ新宿　ペアor2期申込企画

1. 内容：パノラマ新宿
2. 広告料金：150万円
3. 対象期間：8月9日(月)～8月29日(日)

商品概要・販売方法等については、交通媒体システムメディアガイダンスを確認ください。(お問い合わせは、J企交通媒体本部業務推進部まで)

委員会名簿（順不同）平成22年7月

総務委員会（8名）

委員長　長渡　泰三　㈱日交
副委員長　大村　義親　㈱弘亜社
副委員長　細野　文隆　㈱ユーシン広告社
副委員長　柳舘　毅　㈱電通
副委員長　石原　能郎　㈱東広
箕輪　正則　鉄道広告㈱
吉田　文成　㈱ＮＫＢ
渡邉　健二　㈱ジェイアール東日本企画 交通媒体本部

車両メディア委員会（17名）

委員長　杉本　公男　協立広告㈱
副委員長　神田橋　治　㈱ＴＯＭＯＥ
副委員長　前田　和久　㈱ＪＴＢコミュニケーションズ
副委員長　関野　茂　㈱日本スタデオ
古澤　彰浩　㈱オリコム
渡部　清重　㈱ムサシノ広告社
石毛　真哉　㈱春光社
中野　正行　㈱ＮＫＢ
阿部　晋治　㈱電通
武田　英隆　㈱日交
林　尚彦　㈱博報堂ＤＹメディアパートナーズ
浅野　昇　㈱ニューアド社
由本　仁　㈱東急エージェンシー
牧野雄一郎　㈱ジェイアール東日本企画 ＯＯＨメディア局
星野　雅央　㈱ジェイアール東日本企画 交通媒体本部
山本　剛久　㈱ジェイアール東日本企画 交通媒体本部
鈴木　隆正　㈱ジェイアール東日本企画 交通媒体本部

駅メディア委員会（19名）

委員長　小野寺忠之　㈱春光社
副委員長　岩田　天植　㈱博報堂ＤＹメディアパートナーズ
副委員長　田草川　滋　㈱ニューアド社
副委員長　正盛　和彦　㈱オリコム
佐藤　和義　㈱ムサシノ広告社
杉原　健太　㈱電通
増田　賢一　㈱ＴＯＭＯＥ
仁平　次雄　㈱日交
成田　和雄　協立広告㈱
小池　実　㈱弘亜社
輿石　栄作　㈱ＪＴＢコミュニケーションズ
塩入　純夫　㈱日本スタデオ
間宮　透雄　㈱ＮＫＢ
岡　雄治　㈱共和企画
岡本　光郎　㈱オリコム
小嶋　孝志　㈱ジェイアール東日本企画 ＯＯＨメディア局
星野　雅央　㈱ジェイアール東日本企画 交通媒体本部
山本　剛久　㈱ジェイアール東日本企画 交通媒体本部
佐藤　富雄　㈱ジェイアール東日本企画 交通媒体本部

サインボード・安全委員会（18名）

委員長　稲川　一　㈱文宣
副委員長　中橋　光　㈱大晃
副委員長　関　学　㈱星広告
高橋　源治　㈱共和企画
齋藤　竹史　㈱ＮＫＢ
越沼　義之　㈱キスプレス広告社
大橋　恒夫　㈱近宣
田中　誠一　㈱ユーシン広告社
坂下　政道　㈱オリコム
足立　義人　㈱ニューアド社
大森　雄二　㈱大宣
練木　裕二　㈱山水広告社
小林健太郎　㈱日交
中野　亮　㈱アド・スマイル
中村　剛　㈱ジェイアール東日本企画 ＯＯＨメディア局
星野　雅央　㈱ジェイアール東日本企画 交通媒体本部
山本　剛久　㈱ジェイアール東日本企画 交通媒体本部
竹村　清　㈱ジェイアール東日本企画 交通媒体本部

各種委員会を開催

各委員会では、理事会（6月17日開催）において選任された委員により委員会が次のとおり開催された。

◆駅メディア委員会　7月5日㈪
◆車両メディア委員会　7月12日㈪
◆サインボード・安全委員会　7月13日㈫
◆総務委員会　7月20日㈫

各委員会において、委員の互選により委員長、副委員長を選出（上記、委員会名簿参照）した。また、今年度の活動方針を確認し、分科会の組織づくり、交通広告の現況等について意見交換が行われた。

意匠交換に関わる作業規制

ＪＲ東日本では、お盆輸送に伴い管内の列車運転の確保及び安定輸送を図るため、「作業等調整期間」が設定された。この期間中の広告に関する作業等については、工程の繰り上げ、繰り下げを行い調整期間中は意匠交換等の作業を行わないこととなっている。

［お盆輸送作業等調整期間］

■東京支社
8月11日㈬22時～19日㈭9時

■横浜・八王子・千葉の各支社
8月11日㈬22時～18日㈬9時

■大宮支社
8月11日㈬22時～18日㈬17時

※詳細は㈱東京メディア・サービス設備管理部安全指導課（電話03-5391-1246）へ

第4回ボウリング大会を開催

東広会主催の第4回ボウリング大会が6月24日㈭品川プリンスホテルボウリングセンターで18社40名が参加し盛大に開催された。

成績は次のとおり
優勝　道下菜穂子氏（㈱モノレール・エージェンシー）
準優勝　菊地　大輔氏（㈱友広社）
3位　藤田　幸博氏（㈱東急アド・コミュニケーションズ）

会員名簿変更

・代表者変更

㈱京王エージェンシー（6月23日付）
代表取締役社長　松坂　義信氏

㈱相鉄エージェンシー（6月24日付）
取締役社長　櫻木政司郎氏

㈱モノレール・エージェンシー（6月24日付）
代表取締役社長　半澤　勉氏

㈱毎日広告社（6月25日付）
代表取締役社長　安田　敬一氏

㈱ペリエビルサービス（6月28日付）
代表取締役社長　丸山　峰雄氏

㈱小田急エージェンシー（6月29日付）
取締役社長　金田　収氏

凸版印刷㈱（6月29日付）
取締役　佐藤　暢晃氏

㈱アドギア（7月1日付）
代表取締役社長　高濱　武氏

・電話・ＦＡＸ番号変更

㈱東急エージェンシー（7月5日付）
電話　03-3475-9553
ＦＡＸ　03-3475-9365