



東広会ニュース

11月号

2009年(平成21年)

Vol.65

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル14F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

J企2009年度上期インセンティブ報奨 47社の授賞決まる

2009年度上期インセンティブ報奨受賞の広告会社がこのほど決まり、11月19日(木)ホテルメトロポリタン エドモントで報奨授賞式が行われた。今回の受賞広告会社は、47社(別項)となった。下期についても、さらなるJR交通広告の拡大に向け、同様の内容でインセンティブ報奨が行われる。

このインセンティブ報奨は、JR東日本の交通媒体の販売に大きく貢献した広告会社を対象に、上期・下期の年2回行われているもので、「対前年度売上超過額」「重点商品販売」「売上高順位」の3つを算定基準として報奨額が決められる。今回のインセンティブ報奨では、期中に設定された「各種特別企画商品」、また、2

009年度に新たに開発された「東京ブライトピラー」や「東京中央通路電照デジタルシートセット」、上期4面で展開されている「デジタルポスター」等の新商品の販売貢献も加えられた。出稿低迷が続く中、重点商品の販売に積極的に取り組み、売上を拡大した広告会社47社がインセンティブ報奨を受賞する結果となった。J



授賞式で挨拶をする佐々木信幸J企社長

授賞式で挨拶をする
近藤雄二常務取締役交通媒体本部長

企では、2009年度下期についても、上期同様の幅広い内容でインセンティブ報奨が行われ、より多くの広告会社を受賞されることを期待している。

○受賞広告会社(五十音順)

(株)朝日広告社 (株)アド・スマイル (株)アド・ボード (株)NKB (株)オリコム (株)皆成 (株)角川メディアハウス (株)企汎社 (株)キョウエイアドインタール (株)近宣 (株)クオラス (株)共和企画 (株)近宣 (株)クオラス (株)京王エージェンシー (株)合同通信 (株)さくらぎ (株)サンエイ企画 (株)山水広告社 (株)ジェイ・アイ・シー (株)ジェイ・オール西日本コミュニケーションズ (株)ジェイ・オール東海エージェンシー (株)春光社 (株)スバル広告 (株)総合交通広告 (株)大晃 第一広告宣伝(株)鉄道広告(株)東電通 (株)東急アド・コミュニケーションズ (株)東急エージェンシー (株)東急スペース開発 東京レklam(株)TOME (株)日交 (株)日交宣伝社 (株)日本経済広告社 (株)日本スタデオ (株)ニューアド社 (株)博報堂DYメディアパートナーズ (株)表示灯(株)文宣 (株)ムサシノ広告社 (株)メトロアドエージェンシー (株)メディアアート (株)ユーシン広告社 (株)横浜NKB (株)ルミネアソシエーツ



「タマちゃんカフェ」店舗イメージ

「タマちゃんカフェ」アドスタンドで新展開！

渋谷駅山手線内回りホームの広告ラッピングカフェ「アドスタンド」が、11月1日(日)より新たな広告主を迎え生まれ変わった。

広告主はタマホームで、タマホームが考える家づくりを体感できる「タマちゃんカフェ」を展開している。外観は、タマホームのコーポレートカラーである赤を基調とし、店内・店外のモニターでCMも放映している。また、期間中はタマレディが住宅の相談や質問に答える展開となっており、渋谷駅利用者の注目を集めている。

展開期間は、11月1日(日)より1年間。



新宿駅新南口改札外で行われたロッカーサイクルの展示

新宿駅新南口改札外イベントスペースに新たな駐輪システムが展示された。

広告主は日本自転車普及協会で、展開内容はロッカーと折りたたみ式自転車の特徴を活かした省スペース型駐輪システム「ロッカーサイクル」の体験キャンペーン。会場では、実際に省スペース型駐輪システム「ロッカーサイクル」を体験できるほか、折りたたみ式自転車の無料貸し出しも行われた。

展開期間は、11月14日(土)から25日(水)までの12日間。



渋谷駅でSuiPo nanoを活用した展開



SuiPo nano部分はハート型に装飾された

駅ポスターから携帯サイトへ誘導！ SuiPo nano活用実施！

渋谷駅の北口改札外にある駅ポスターにSuiPo nanoを活用し、携帯電話から特設ウェブサイトに誘導する展開が実施された。

広告主は小学館で、映画「僕の初恋をキミに捧ぐ」の上映告知を行った。携帯電話でSuiPo nanoにタッチすることで、特設ウェブサイトのURLを入手でき、映画の原作を数話読むことができる展開を行った。

展開期間は、11月4日(水)から10日(火)までの7日間。



キリンビールとユニリーバの立体戸袋ステッカー



立体的な戸袋ステッカーに活気！

戸袋ステッカーが立体的なデザインを活用し、にぎわいを見せている。11月の特殊戸袋ステッカーは、キリンビール(首都圏全線十千葉以東)・ユニリーバ(首都圏全線十ゆりかもめ)の展開を見ることが出来る。

乗客の目線に近い位置で、商品の形状を模した立体的なステッカーを展開することで、利用者のさらなる注目を集めることが期待されている。

車両と駅のクロスメディア展開で
草津温泉の魅力をアピール!

車両メディアと駅メディアを活用したクロス展開で、地域の魅力がアピールされた。

広告主は草津温泉観光協会・草津温泉旅館協同組合・草津町商工会で、観光・宿泊客への感謝を込めた「草津(932)温泉感謝キャンペーン」の告知を展開した。

山手線ではADトレインと車体広告で一編成をジャックし、東京駅ではイベントスペースを活用した草津温泉タオルのサンプリングイベント等も行われ、山手線及び駅利用者の注目を集める展開となった。



山手線ADトレインの展開



山手線車体広告の展開

【展開内容】
山手線ADトレイン+車体広告…
11月1日(日)～15日(日)
東京駅イベント…
11月6日(金)



東京駅イベントスペース「ブレイク」でのイベント展開

新宿駅アルプス広場を中心に集中
展開・福井県の魅力をアピール!

新宿駅の駅メディアを集中的に活用し、地域の魅力をアピールする展開が実施された。

広告主は福井県観光連盟で、新宿駅アルプス広場では、若狭かき等の特産物を中心とした広告を展開した。また、リーフレット等の配布イベントも行われた。さらに、アルプス広場に近い新宿北通路ワイドボードでは、越前がにの解禁に合わせた意匠を切り替えるカウントダウン展開も実施され、駅利用者の注目を集めた。

【展開内容】
新宿北通路ワイドボード…11月1日(日)～15日(日)
新宿アルプス広場電照シート…11月6日(金)～12月6日(木)
アルプス広場イベント…11月7日(土)



新宿北通路ワイドボードでのカウントダウン展開
上：解禁1日前
下：解禁後



新宿駅イベントスペース「アルプス広場」でのイベント展開

東京駅京葉通路デジタルポスターが
新たなデザインで展開開始!

東京駅京葉通路に設置されているデジタルポスター(10面・柱5本)が装いも新たに生まれ変わった。

意匠表示面は東京駅中央通路のデジタルポスターとデザインを統一し、意匠が際立つ黒に、また側面は周囲の環境を配慮し、重苦し

さを感じさせない黒から白へのグラデーションとしている。

今まで以上に洗練されたデザインと目立つ意匠表示面で、東京駅京葉通路利用者のさらなる注目を集めることが期待されている。



京葉通路デジタルポスターを活用したウォルト・ディズニー・ジャパンの展開

デジタルポスター
設置拡大!!

12月21日より、現在稼働している東京駅・品川駅・横浜駅・秋葉原駅・五反田駅の合計44面に加え、新たに横浜駅南口改札内8本の柱16面でデジタルポスターの展開が開始される。また、新橋駅でも10面の設置計画が進んでいる。

J企では、さらにネットワークを拡大するデジタルポスターの販売強化とデジタルポスターならではのクリエイティブ提案に期待している。

広告関係工事作業の安全を図る 10条教育講習会開催

広告関係の工事管理者に対する「鉄道に関する技術上の基準を定める省令(平成13年国土交通省令第151号)」10条に関する講習会が、JR東日本本社事業創造本部の主催で、10月26日(月)および11月16日(月)にJR東京支社会議室において開催され、両日で130名の受講者があった。

受講対象者は、広告関連会社の工事管理者等で、前述の省令第10条(係員の教育及び訓練等)2項「鉄道事業社は、列車等の運転に直接関係する作業を行う係員が作業を行うのに必要な適正、知識及び技能を保有していることを確かめた後でなければその作業を行わせてはならない。」に基づき、工事管理者は講習を受けることが義務付けられており、受講者は真剣に講義に耳を傾け、最後に行われる「知悉度確認テスト」に望んだ。



熱心に講義を受ける受講者

平成21年度第3回「事故防止会議 (工事関係)」を開催

工事施工会社を対象に、安全作業のための事故防止会議がJR池袋地区指導センター会議室で11月11日(水)14時から行われた。

会議には工事関係登録37社の担当者、JR企画交通媒体本部・千葉支店、東京メディア・サービスの総勢61名が出席し、冬期多客輸送期間中の安全作業に対する意識の向上、事故事例の検証、各会社での「ヒヤリハット」の実態とその後の取り組み状況について熱心な討議が行われ、参加者は安全作業に対する意識の向上と安全の大切さを再認識した。



安全作業の説明を受ける参加者

平成21年度下期「事故防止会議 (SP関係)」を開催

SPメディアの事故防止会議が東京池袋の東京メディア・サービス本

社会議室で11月19日(木)14時から開催された。

この会議は、今年度から新たに上期・下期の年2回開催され、広告意匠交換を行う作業関係者を対象とした登録15社の担当者、JR企画交通媒体本部、東京メディア・サービス設備管理部の総勢35名が出席して安全作業に対する意識の向上を目指し熱心な討議が行われた。

年末・年始の意匠交換に関わる 作業規制

JR東日本管内の列車運転の確保及び安定輸送を図るため、年末年始輸送に伴う「作業等調整期間」が設定され、この期間中の広告に関する作業等については、原則として工程の繰り上げ、繰り下げを行い調整期間中には意匠交換等の作業を行わないこととなっている。

「年末・年始作業等調整期間」
東京・横浜・八王子・千葉の各支社

12月25日(金)22時～1月6日(水)9時まで

大宮支社

12月25日(金)22時～1月6日(水)17時まで

※詳細は東京メディア・サービス設備管理部安全指導課

(電話03・5391・1246)へ

会員名簿変更

・代表者変更

(株)DGコミュニケーションズ
(6月24日付)

代表取締役社長 枝澤 秀雄氏

(株)東急エージェンシー (11月1日付)

メディア本部長 大槻 達郎氏

(株)国連社 (11月17日付)

代表取締役会長 青山 秀生氏

・所在地変更 (11月2日付)

東京レクラム(株)

〒151-0053 第一梅村ビル2F

東京都渋谷区代々木3-24-3

電話 03・6300・4511

FAX 03・5365・2526

(株)オックスプランニング (11月30日付)

〒150-0002

東京都渋谷区渋谷2-16-1

電話 03・5468・0700

FAX 03・5468・0780

日石渋谷ビル8F

賀詞交歓会のお知らせ

東広会では恒例の新年賀詞交歓会を次のとおり開催いたします。

日時 平成22年1月5日(火)18時～

場所 ホテルメトロポリタンエンドモント

(飯田橋)2階 悠久の間

※既に会員各社あてにはFAXのご案内を送付済みですが、お申込についてはお早めにお願ひします。