



東広会ニュース

9月号

2009年(平成21年)

Vol.63

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル14F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

2009年度第2回理事会を開催

東広会は9月14日(月)14時からJ企会議室において2009年度第2回理事会を開催した。会議では、上期に実施された各種会議、行事に関する報告と下期に向けた各種計画について審議が行われた。

議案として

1 下期会議・行事計画について

(1) 平成22年「新年賀詞交歓会」の開催について

が審議され承認された。

また、報告事項として

(1) 各委員会の開催結果

① 総務委員会

実施日 5月13日(水)・7月9日(木)

② 駅ポスター・SP委員会

実施日 7月8日(水)

③ サインボード・安全委員会

実施日 7月15日(水)

④ 車両メディア委員会

実施日 7月31日(金)

(2) 第3回ボウリング大会実施結果

6月18日(木) 19社38名参加

(3) 新入社員研修会実施結果

7月29日(水) 38社88名参加

(4) 今後の会議・行事予定等が報告され承認された。

「新年賀詞交歓会」については

・平成22年1月5日(火)18時00分からホテルメトロポリタンエドモント

(飯田橋にて開催が予定されている。
・会員社への通知は11月下旬
(参加費1社1名1万円は東広会で負担)
・招待者へのご案内は12月上旬に予定している。

また、会議に先だちJ企交通媒体本部長近藤雄二氏から挨拶があり「交通媒体本部上期販売状況」等の取組みについて、以下の内容説明があった。

1 2009年度上期販売見込

・対前年85.1% 33億16百万円減

2 2009年度施策における主な

新商品の販売実績

・20商品 4~8月実績1.8億円

3 増収施策、新規商品等

(1) 企画商品・オリジナル商品の販売

・4~8月実績77件3.2億円

(2) 新規媒体

・東京ブライトピラー(4月~)

出稿実績:15社

・東京中央通路電照デジタルシートセット(7月~)

出稿実績:8社

・休業キヨスクラッピング

出稿実績:2社(5月、7月)

・サインボード新商品の販売

「新山手ベンチセットボード」(8月~)

「山手ステーション10セットボード」(9月~)

・トレインチャンネルカウエストビジョンセット(10月~)

4社決定

・ZETトレインチャンネル(10月~) 2010年2月まで満枠決定

(3) 各種サインボード施策

・媒体リニューアルにおける一次、二次販売の実施

・媒体リニューアルにおける既存

広告主の継続掲出優遇施策

・「申込あり制度」の適用拡大

・代理店手数料50%企画商品

・作業費を含んだ広告料金の設定

4 トピックス

(1) 車体広告:山手線命名100周年

「復刻調ラッピング電車」

(2) デジタルポスター

設置拡大:5駅 44面

動画対応:動画素材を活用した

展開(東京京葉通路)

(3) イベントスペースのインフラ整備

サインボード空枠対策

(4) 「'09秋緊急販売(8/19発表)」

等、各委員会の要望に応えるために積極的に取組んできた。今後とも「駅の強みを最大限活用していただき、ご要望があれば、何なりとご相談ください。」と取組状況の説明があった。

山手線命名100周年記念車両に明治製菓が広告を展開！

「山手線」の命名100周年を記念し、当時の車体を模して茶色にラッピングした「復刻調ラッピング電車」が1編成運行している。期間は、9月7日(月)から12月4日(金)まで。

記念車両には、明治製菓の車体広告およびADトレインが展開されており、多くの注目を集めている。

広告内容は、明治「ミルクチョココレ



山手線
「復刻調ラッピング電車」



明治製菓の車体広告



ADトレインの中張り意匠



ADトレインのドア横新B
とステッカー意匠

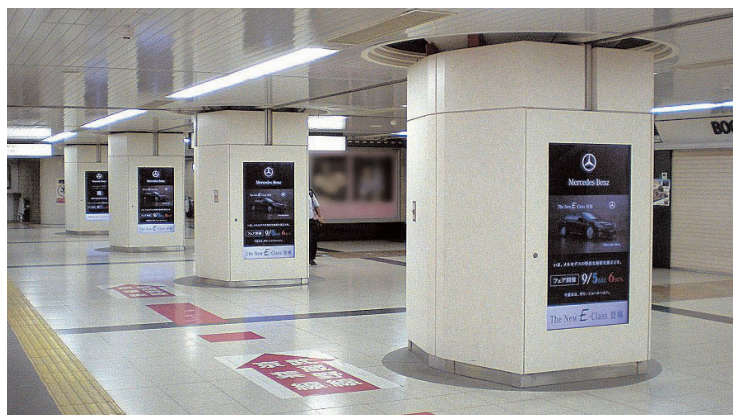
ート」のキャンペーンで、デザインリ
ニューアルの告知となっている。

車両メディア・駅メディアを利用した大型展開を実施しており、車体広告とADトレインを中心に、駅の大
型ポスター・集中貼り・ベンチ広告で
も展開を見ることが出来る。

東京駅京葉通路デジタルポスター に動画素材が初登場！

8月31日(月)より、東京駅・京葉通路デジタルポスターで、動画素材を利用した広告展開が実現した。J企
が販売するデジタルポスターで動画
素材の放映は、これが初めてである。
広告主は、メルセデス・ベンツ日本
で、メルセデス・ベンツEクラスの告
知を行った。

期間は、8月31日(月)から9月6日
(日)まで。



東京駅京葉通路デジタルポスターのメルセデス・ベンツ日本の意匠

20世紀フォックス映画 「ナイトミュージアム2」で品川駅集中貼り を活用した特殊ポスターを展開！

20世紀フォックス映画「ナイトミュージアム2」は、映画の公開告知を特殊ポスターで展開した。使用メディアは品川駅集中貼りで、期間は8月10日(月)から8月16日(日)まで。

品川駅集中貼りは、ホームへの階段外側腰壁にポスターを集中して掲出可能なメディアである。一般的な腰壁へのポスター掲出だけでなく、腰壁から上部に恐竜等の形に切り取った意匠を掲出し、メディア特性を活かした展開となった。



品川駅集中貼りの特殊ポスター展開

東京駅中央通路をKDDIがジャック展開!

東京中央通路電照デジタルシートセットと東京ブライトピラーを活用し、東京駅中央通路がジャックされた。広告主はKDDIで、広告内容は新たな携帯電話サービスの告知。ケータイの利用スタイルを紹介するものであり、朝早くから利用者の



東京中央通路電照デジタルシートセットの意匠

多い東京駅中央通路で、駅利用者の注目を集めた。掲出期間は9月14日(月)から9月20日(日)まで。駅ポスターや集中貼り・SPメデイアでの展開もあり、大型広告展開となった。



東京ブライトピラーの奥に、東京中央通路電照デジタルシートセットが見える。

渋谷駅ハーフジャックで特殊ポスターを展開!

渋谷駅の駅ポスター媒体「渋谷ハーフジャック」で特殊展開が実施された。広告主はガリバーインターナショナルで、通常の駅ポスターを掲出したのち、ポスター上からステッカーを貼り付けた特殊展開。1週間の中で通常ポスターから特殊ポスターへと変わり、多くの渋谷駅利用者の注目を集めた。



ガリバーインターナショナルの意匠(通常:1・特殊:2)
特殊ポスターには、ステッカーが貼られている。

期間は、9月7日(月)から9月13日(日)まで。特殊ポスターは9月11日(金)より展開された。

「救急の日2009」新宿駅でイベント開催!

「救急の日」のイベントが、新宿駅新南口広場イベントスペースで9月9日(水)・10日(木)の2日間開催された。主催は、厚生労働省、総務省消防庁、日本救急医療財団および日本救急医学会で、国民の救急・防災に対する意識の高揚等を図った。

イベントスペースには、ドクターヘリや救急自動車展览展示され、救急蘇生の実演や指導、救急救助演技等も行われた。



ドクターヘリの展示風景



救急医療に関するパネルや器具類を展示

「ケータイ国盗り合戦」公式ガイドブック 発売記念イベント」を秋葉原駅で実施！

J企とマピオンは、JR秋葉原駅中2階スペースにおいて、「ケータイ国盗り合戦 公式ガイドブック」発売記念イベント」を実施した。

ケータイコンテンツ(ケータイ国盗り合戦・JRトラベルナビゲータ)への加入促進を目的としており、イベントスペースにあるSuiPo nanoにタッチすると、「ケータイ国盗り合戦」のお試し体験ができる仕組みとなっている。期間は、8月10日(月)から8月16日(日)まで。

渋谷・上野・新橋駅のSuiPoも活用され、携帯サイトへ誘導を促進した。



秋葉原駅でのイベント



新橋駅SuiPoの展開

『川崎駅・スクロールボード広告』 新登場！

川崎駅自由通路(待合いの場)に面した改札口に、同種の媒体では首都圏最大級の広告媒体が登場した。

この媒体は、縦1.8m×横3.8mの意匠が10秒から15秒間隔で上下する仕組みとなっており、最大4コマの意匠が掲出できる。光源にはLEDを使用し、3,500ルクスという高輝度を実現している。

初回広告主は、「朝日新聞社」(海のエジプト展)で8月6日(木)より9月23日(水)まで掲出された。

意匠が上下し、
切り替わる仕様



川崎駅スクロールボード



東京駅にて「プラズマチューブ アレイ」放映実証実験を実施！

丸の内地下中央改札口脇に縦2m×横3mの大型ディスプレイが目を惹いた。開発した篠田プラズマとJ企が、駅構内における大型デジタルサイネージの可能性を検証するため、「プラズマチューブアレイ」の実証実験を行った。

「プラズマチューブアレイ」は、省エネルギー・大型かつ超薄型のフィルム状ディスプレイで、曲面表示も可能となっている。

実験期間は9月2日(水)から9月4日(金)の3日間。「プラズマチューブアレイ」のパブリックスペースでの展開は、初めてである。



プラズマチューブアレイの実証実験

広告関係の工事管理者に対する 10条教育講習会の開催

JR東日本本社事業創造本部主催の広告関係の工事管理者に対する「鉄道に関する技術上の基準に定める省令」10条に関連する講習会がJR東京支社会議室で開催される。

- ・第1回：10月26日(月)13時00分～
- ・第2回：11月16日(月)13時00分～

会員名簿変更

・代表者変更

(株)ニッテイ事業社 (9月1日付)
代表取締役社長 石田 康一氏
(株)丸広 (9月14日付)
代表取締役 山田 晴彦氏

・所在地変更

(株)日本スタデオ (9月14日付)
〒162-8505
東京都新宿区北山伏町1-11
牛込食糧ビル5階

※電話・FAX番号は変更なし
(株)オリコム (9月24日付)
〒105-0004
東京都港区新橋1-11-7

※電話・FAX番号は変更なし
(株)博報堂DYアドソリューション
新橋センタープレイス
(9月24日付)

〒107-6321
東京都港区赤坂5-3-1
赤坂Bizタワー(19階)

電話 03-6441-7865
FAX 03-6441-7868