



東広会ニュース

11月号

2008年(平成20年)

Vol.53

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル14F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

2008年度上期インセンティブ報奨・43社の授賞決まる

2008年度上期インセンティブ報奨受賞の広告会社は、このほど決まり、11月21日(金)ホテルメトロポリタンエドモントで報奨授賞式が行われた。今回の受賞広告会社は43社(別項)で、昨年度下期に受賞した42社より1社増となった。下期についても、さらなるJR交通広告の拡大に向け、同様の内容でインセンティブ報奨が行われる。

このインセンティブ報奨は、JR東日本の交通媒体の販売に大きく貢献した広告会社を対象に、上期・下期の年2回行われているもので、「対前年度売上超過額」「重点商品販売」「売上高順位」の3つを算定基準として報奨額が決められる。



授賞式で挨拶をする佐々木信幸J企社長

今回は、昨年度に比べ全体的に出稿低迷が続く中、「女性専用車中づくりジャック」等の新商品を含めた重点商品にも積極的に取組み、売上を拡大した広告会社43社がインセンティブ報奨を受賞する結果となり、前回42社から増となった。2008年下期に

授賞式で挨拶をする
近藤雄二常務取締役交通媒体局長

についても、上期同様の幅広い内容でインセンティブ報奨が行われ、より多くの広告会社を受賞されることをJ企では期待している。

○受賞広告会社(五十音順)

(株)朝日広告社 (株)旭広告社 (株)アドギア (株)アド・スマイル (株)アド・ボード (株)ウォータータックインターナショナル (株)NKB (株)オリコム (株)キョウエイアド・インターナショナル 協立広告(株) (株)共和企画 (株)近宣 (株)クオラス (株)ケイエムアドシステム (株)弘垂社 (株)さくらぎ (株)サンエイ企画 (株)ジェイアール東海エージェンシー(株)ジェイアール西日本コミュニケーションズ (株)ジェイ・アイ・シー (株)ジェイ・アドクルー (株)春光社 スバル広告(株) (株)大晃 (株)タグポート (株)電通 (株)東急アド・コミュニケーションズ (株)東急エージェンシー 東京レklam(株) (株)TOMOE (株)日交 (株)日本スタデオ (株)ニューアド社 (株)博報堂DYメディアパートナーズ (株)ビカレン 表示灯(株) (株)文宣 (株)星広告 (株)ムサシノ広告社 (株)メトロアドエージェンシー (株)友広社 (株)ユーシン広告社 (株)ルミネアンシエーツ

多様な「企画商品」続々登場！ 年末年始・クリスマス等

J企では、年末年始を中心に各種企画商品を設定し、会員各社の販売支援を図っています。今回、その多様な企画商品のラインナップを紹介させていただきます。各企画商品の概要については、交通媒体システムメディアガイダンスに掲載されていますのでご参照ください。限定企画商品のため、販売が終了する場合があります。詳細は、J企交媒局各メディア部までお問い合わせください。



▲トレインチャンネル



▼駅ポスター

※写真は企画商品を利用した展開ではありません。

Try・New・Media

駅メディア、車両メディアお試し価格販売

2008年度上期実績で車メ・駅メのどちらかでのみ出稿していたクライアントに、もう片方をお試し価格で販売。11・12月設定。

まど上長期 臨時枠

まど上

短期掲出のみで販売していた枠を1ヶ月掲出単位にし、特別価格で販売。12月・2月設定。

まど上3線群 防犯企画

まど上

協賛型割引商品。12月設定。

まど上7days企画

まど上

通常4日または5日掲出のところ、価格はそのまま7日掲出とした商品。12月設定。

クリスマス企画商品

(1)中づくり「3線群中づくり5days」

クリスマス関連商品を告知するクライアント限定で、特別価格で販売。12月(クリスマス)設定。

(2)まど上3線群+トレインチャンネル特別番組内紹介セット

まど上の広告とトレインチャンネル特別番組内紹介をセットにした商品。12月(クリスマス)設定。

WELCOME 2009 JR X METRO

駅ポスター

JRとメトロの駅ポスターをセットにした4クライアント協賛型の特別企画商品。年末年始設定。

ドア横新B企画商品

ドア横新B+中づくり

ドア横新Bと中づくりをセットにし、特別価格で販売。年末年始設定。

▼ADストラップ



▲ADトレイン

※写真は企画商品を利用した展開ではありません。

車両メディア年末年始特別企画

まど上「今年の抱負は電車で発表！」

シングル1面につき3社掲出を行う協賛型特別企画。年末年始設定。

中づくり「ゆく年くる年。」

年末年始に販売する商品告知に限り、3線群中づくりワイドと特別価格で販売。年末年始設定。

トレインチャンネルスポットCM+「新年のご挨拶」セット

山中京スポットCMに「新年のご挨拶」の静止画10秒があわせて放映されるセット。「新年のご挨拶」静止画枠も販売。対象は1月の申し込み。

まど上「新クライアントトリアール企画」
車両メディアに出稿したことがないクライアントに特別価格で販売。年末年始設定。

ADトレイン 山手ジャック
山手線ADトレイン+アドストラップを割引販売。年末年始設定。

6扉車ツイステッカー
通常掲出していない6扉車のツイステッカー枠を首都圏全線をセットにし、特別価格で販売。1月2月

3月各1枠設定。

車両ごとにすべて異なるデザインを掲出した車体広告が登場!



山手線2編成に、1編成11両の車両ごとにすべて異なるデザインを掲出

山手線2編成に、1編成11両の車両ごとにすべて異なるデザインを掲出した車体広告が登場した。TBSの人気ドラマ「ROOKIES」のDVD発売に合わせ、山手線1編成11両に、同番組の11人の登場人物をそ

れぞれ掲出する広告展開となっている。同車体広告は10月28日(火)から11月25日(火)まで展開される。山手線の車体広告は2001年12月より開始されているが、車両ごとにすべて異なる登場人物、すべて異なるデザインを掲出するパターンは初めて。広告主は株式会社東京放送(TBS)。

駅周辺案内図「ナビタッチ(NAVI-TA with SuiPo)」拡大展開中!



駅周辺案内図「ナビタッチ (NAVITA with SuiPo)」



「ナビタッチ」は、駅の改札付近にある駅周辺案内図に設置されたSuiPoリーダー(※)に、おサイフケータイ等をタッチすると、駅周辺の地図やエリア情報を配信するサービスであるが、2008年4月より、首都圏ターミナル駅4駅(東京・新橋・品川・秋葉原駅)6カ所で展開を開始し、5月に八王子駅1カ所、6月に新宿駅1カ所に設置し、計6駅8カ所で展開されている。今回、11月1日より、新たに2駅(大崎・恵比寿駅)3カ所に追加設置し、12月にはさらに5カ所の設置を

予定、今年度中には15駅20カ所程度に展開を拡大する計画となっている。J企では、「ナビタッチ」を、駅を利用されるお客さまへの情報ツールとして、今後もサービスの充実を図っていく予定である。

※SuiPoとは?

FeliCaカード+携帯電話又はおサイフケータイで、駅ポスターの情報や駅周辺案内図の詳細を携帯電話で受け取ることが出来る新しいスタイル「タッチの続きはケータイで」を目指した新しい交通広告。

お客さまご自身が、駅ポスターや駅周辺案内図の脇のSuiPoリーダーに、Suica等のICカードやモバイルSuicaなどのおサイフケータイをタッチするだけで、必要な情報を入手することができます。

※ICカードでの利用時には、事前にSuiPoの登録が必要。



広告関係工事作業の安全を図る
10条教育講習会開催

広告関係の工事管理者等に対する「鉄道に関する技術上の基準を定める省令(平成13年国土交通省令第151号)」の10条に関連する講習会が、JR東日本本社事業創造本部の主催(実施は(株)JRかいじ企画開発)で、10月29日(水)および11月11日(火)に、JR東京支社101会議室で開催された。

講習会の冒頭でJR東日本本社事業創造本部課長・広告事業グループリーダー依岡聡氏は、常に事故防止に留意するとともに、事故発生または事故発生のおそれのある場合は、直ちに列車等の防護の手



挨拶するJR東日本本社事業創造本部依岡課長



熱心に講義を聴講する受講者たち▶

配をとり、関係箇所に連絡するとともに、工事に従事する方の安全を守ってほしい、と挨拶を行った。受講対象者は、広告関連会社の工事管理者等で、前述の省令第10条(係員の教育及び訓練等)2項にある「鉄道事業者は、列車等の運転に直接関係する作業を行う係員が作業を行うのに必要な適性、知識及び技能を保有していることを確かめた後でなければその作業を行わせてはならない。」に基づき、講習を受けることが義務付けられており、受講者は真剣に講義に耳を傾け、最後に「知悉度確認テスト」に臨んでいた。



講習を受けることが義務付けられており、受講者は真剣に講義に耳を傾け、最後に「知悉度確認テスト」に臨んでいた。

2008年度第3回

「事故防止会議(意匠関係)」を開催

線路近接作業を行なう22社の「事故防止会議(意匠関係)」が東京・池袋の(株)東京メディア・サービス本社会議室で10月31日(金)14時から開催された。この会議は年4回開催され、実際に線路に近接して作業を行う登録22社の担当者を対象とし、JR各支社事業部、ジェイアール東日本企画、

東京メディア・サービス設備管理部等総勢39名が出席して安全作業に対する取組み、意識の向上を目指して討議が行なわれた。

第6回東京屋外広告コンクール
募集始まる

(社)東京屋外広告協会主催の「第6回東京屋外広告コンクール」の応募作品募集が始まる。募集期間は2008年12月15日(月)～2009年1月16日(金)。2007年1月1日～2008年12月31日までの作品が対象。前回は多くのJR東日本交通広告媒体が受賞となっており今回も積極的な応募が期待される。

会員名簿変更

- ・代表者変更(平成19年4月1日付)
(株)I&S BBD O 代表取締役社長 野副 正行氏
- ・代表者役職名変更
(株)東急エージェンシー(7月1日付) コミュニティ事業本部
- ・所在地変更
OOHメディア局長 古嶋 一朗氏
帝都工芸(株) (10月10日付)
〒104-0045
東京都中央区築地2-4-2
築地第3長岡ビル2F
電話&FAX 03-3542-7755

(株)イースタンマーケティング&デザインシステム (11月10日付)
〒103-0023
東京都中央区日本橋本町4-7-10
電話 03-3516-2511
FAX 03-3516-2322
(株)リード東京本社 (11月25日付)
〒102-0073
東京都千代田区九段北3-2-6
リード東京ビル
電話 03-3222-0460
FAX 03-3222-0741
(株)ウォータータクインターナショナル (12月8日付)
〒169-0075
東京都新宿区高田馬場3-14-3
※電話・FAX番号は変更なし
※FAX番号変更
JR東京西駅ビル開発(株)
FAX 042-621-0428
※電話番号は変更なし
※住所欄10Fは削除

賀詞交歓会のお知らせ

東広会では恒例の新年賀詞交歓会を次のとおり開催いたします。
日時 平成21年1月7日(水)18時
場所 ホテルメトロポリタンエドモント
(飯田橋)2階 悠久の間
※既に会員各社あてにはFAXでご案内を送付済みですが、お申込についてはお早めにお願います。