



東広会ニュース

8月号

2007年(平成19年)

Vol.38

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル14F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

「交通広告グランプリ2007」 グランプリにはソフトバンクモバイル「PANTONEケータイ」

今年で19回目を迎えた「交通広告グランプリ」(主催・(株)ジェイアール東日本企画、協賛・東日本旅客鉄道(株)、(株)東京メディア・サービス、後援・(社)全国鉄道広告振興協会)の受賞作品が発表された。最高賞であるグランプリに輝いたのは、ソフトバンクモバイル(株)「PANTONEケータイ」。選ばれた各賞への贈賞式が7月27日(金)ホテルメトロポリタン(池袋)で盛大に行われた。

「交通広告グランプリ」は、広告表現の質的向上と交通広告のさらなる価値の向上を目的として毎年開催され、今年で19回目を迎えた交通メディア最大の広告賞である。

審査対象は、平成18年4月1日から平成19年3月31日までに(株)ジェイアール東日本企画が販売・管理を行っている駅及び車両(「JR東日本」)



▲グランプリを獲得したソフトバンクモバイル(株)栗坂達郎業務執行役員マーケティング本部副部長兼マーケティング・コミュニケーション統括部統括部長右と(株)ジェイアール東日本企画小島紀久雄代表取締役社長(左)

くばエクспレス」「りんかい線」「ゆりかもめ」及び「JR貨物」に掲出された交通広告作品。応募総数は過去最多の1370点を数えた。

審査はコピーライター仲畑貴志審査員長を始め6名の審査員による厳正なる審査の結果、グランプリ、各部門の最優秀部門賞、優秀作品賞、JR東日本賞の各賞が決定した。そ



▲挨拶をする東日本旅客鉄道(株)代表取締役副社長 事業創造本部長 佐々木信幸氏

の頂点に立つ最高賞のグランプリには、ソフトバンクモバイル(株)の「PANTONEケータイ」が選ばれた。

贈賞式には、来賓として東日本旅客鉄道(株)代表取締役副社長事業創造本部長佐々木信幸氏、(株)東京メディア・サービス代表取締役社長齊藤彦彦氏、授賞したクライアントの代表ら関係者約130名が出席した。

主催者であるJ企小島社長は贈賞式にあたり「回を重ねるごとにレベルの高い応募作品が寄せられ点数も増加している。今年は、複数の交通メディアを組み合わせた作品が目を引いた。また、継続的に展開しているシリーズ広告や、紙以外の素材を用いた特殊広告、Suicaと駅ポスターを組み合わせた新しい媒体「Suipo」を活用した展開など、交通広告のさらなる広がりを感じさせる作品が数多く寄せられた。

昨年から「交通広告グランプリ」と名称を変更し、トロフィーもリニューアルした。今年はさらに各部門の最優秀部門賞に新たにトロフィーを贈呈させていた。今後とも皆様方のご支援を賜りたい。」と述べた。また、審査員を代表して宣伝会議編集長の田中里沙氏が講評を述べた。

この後、招待者を交えた祝賀パーティーが盛大に行われた。

「交通広告グランプリ 2007」受賞作品

ソフトバンクモバイル(株)「PANTONEケータイ」

グランプリを獲得したソフトバンクモバイル「PANTONEケータイ」は、「カラーバリエーションを前面に押し出した美しい表現で、駅ポスター、車内ポスターから車体広告に至る連続性を持たせた戦術は、行き交う人々に鮮烈なイメージを刷り込んだで行った」(仲畑貴志審査員長)との評価を得た。



駅ポスター部門 最優秀部門賞 (株)トイズファクトリー Mr.Children「HOME」

個性的なビジュアルを複数枚使用する作品が多く見られました。その中で、トイズファクトリーのMr.Children「HOME」が最優秀部門賞に選出されました。



【最優秀部門賞】(株)トイズファクトリー Mr.Children「HOME」

駅ポスター部門・優秀作品賞



【優秀作品賞】松下電器産業(株) ナショナルドルツ「がんばれ、ちびっこ永久歯。」



【優秀作品賞】サントリー(株) 伊右衛門 春4連「ますます精進いたします」



【優秀作品賞】(株)ミツカングループ本社 「逆転寿司」



【優秀作品賞】(株)ベネッセコーポレーション 「東大特講√T 京大特講√K」



【優秀作品賞】大塚製薬(株) ファイブミニ「体内怪人」篇





【最優秀部門賞】JRグループ「感動がある。物語がある。九州」

車内ポスター部門では、最優秀部門賞にJRグループの「感動がある。物語がある。九州」が選出されました。また、JR東京支社の「JR東日本エキナカシリーズ広告」が優秀作品賞に選ばれました。

車内ポスター部門 最優秀部門賞
「感動がある。物語がある。九州」

【優秀作品賞】コーチ・ジャパン(株)
Coach「65th Anniversary Holiday version」【優秀作品賞】東日本旅客鉄道(株)東京支社
JR東日本「エキナカシリーズ広告」

車内ポスター部門 優秀作品賞

【優秀作品賞】サントリー(株)
黒烏龍茶「中性脂肪に告ぐ」【優秀作品賞】(株)ワコール
ワコール「LALAN」【優秀作品賞】(株)講談社
「ディズニーファン5月号」



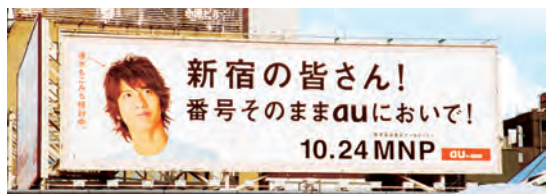
【最優秀部門賞】アップルジャパン(株) iPod nano「1,000 songs」



車体広告部門 最優秀部門賞
アップルジャパン(株)
iPod nano「1,000 songs」

【優秀作品賞】(株)ヤクルト本社
ソーピード「バブル」編【優秀作品賞】(株)ローソン
「ハッピー子育てプロジェクト」【優秀作品賞】日本テレビ放送網(株)
箱根駅伝「HAKONE EKIDEN」【優秀作品賞】香川県
「いま、UDON・香川が熱い!!」【優秀作品賞】日本テトラパック(株)
「テトラパックギャラリー」

車体広告部門・優秀作品賞

【優秀作品賞】ソフトバンクモバイル(株)
「ソフトバンクモバイル ブランド広告」【優秀作品賞】KDDI(株)
au「MNPキャンペーン」

サインボード部門・優秀作品賞

【最優秀作品賞】松下電器産業(株)
ナショナル「発明! BB Station」

サインボード部門 最優秀部門賞
松下電器産業(株)
ナショナル「発明! BB Station」

【優秀作品賞】
(株)良品計画
無印良品
「家の話をしよう」【優秀作品賞】
ビクターエンタテインメント(株)
SMAP「Dear WOMAN」【優秀作品賞】(株)新潮社
「新潮文庫の100冊」



【JR東日本賞】松下電器産業(株)
オキシライド「有人飛行プロジェクト成功記念イベント」

た。JR東日本賞に選ばれました。

JR東日本賞
松下電器産業(株)
オキシライド「有人飛行プロジェクト成功記念イベント」

JR東日本賞は、全部門の作品の中からJR東日本の審査員が選出する特別賞です。東京駅丸の内ドームに実物の飛行機を展示した松下電器の「オキシライド」有人飛行プロジェクト成功記念イベントが選ばれました。

◆「交通広告グランプリ 2007」受賞作品一覧◆

受賞部門名・賞名	受賞クライアント名	受賞作品名
グランプリ	ソフトバンクモバイル(株)	「PANTONEケータイ」
最優秀部門賞	(株)トイズファクトリー	Mr.Children「HOME」
優秀作品賞	大塚製薬(株)	ファブミニ「体内怪人」篇
	(株)ベネッセコーポレーション	「東大特講/T京大特講/K」
	松下電器産業(株)	ナショナル ドルツ「がんばれ、ちびっこ永久歯。」
	サントリー(株)	伊右衛門 春4連「ますます精進いたします」
車内ポスター部門	(株)ミツカングループ本社	「逆転寿司」
	JRグループ	「感動がある。物語がある。九州」
	コーチ・ジャパン(株)	Coach「65th Anniversary Holiday version」
	サントリー(株)	黒烏龍茶「中性脂肪に告ぐ」
サインボード部門	東日本旅客鉄道(株)	JR東日本「エキナカシリーズ広告」
	(株)ワコール	ワコール「LALAN」
	(株)講談社	「デズニーツーン5月号」
	松下電器産業(株)	ナショナル「発明!BB station」
車体広告部門	(株)新潮社	「新潮文庫の100冊」
	ソフトバンクモバイル(株)	「ソフトバンクモバイル ブランド広告」
	KDDI(株)	au「MNPキャンペーン」
	ビクターエンタテインメント(株)	SMAP「Dear WOMAN」
企画部門	(株)良品計画	無印良品「家の話をしよう」
	アップルジャパン(株)	iPod nano「1,000 songs」
	日本テトラパック(株)	「テトラパックギャラリー」
	日本テレビ放送網(株)	箱根駅伝「HAKONE EKIDEN」
最優秀部門賞	香川県	「いま、UDON・香川が熱い!!」
	(株)ヤクルト本社	ソービード「パブル」編
	(株)ローソン	「ハッピー子育てプロジェクト」
	サントリー(株)	伊右衛門 中づり「正月」「桜」「もみじ」 駅貼り大型のれん
優秀作品賞	ソニーマーケティング(株)	「旭山ハイビジョン動物園 Presented by Sony Blu-ray」
	静岡県	「伊豆マガジントレイン」
	読売新聞社	正倉院展「日本最古、美のテーマパークかもしれない。」
	森永乳業(株)	カフェラッテプレミア「ジュエリー」「ソファ」
JR東日本賞	松下電器産業(株)	オキシライド「有人飛行プロジェクト成功記念イベント」



【優秀作品賞】ソニーマーケティング(株)
「旭山ハイビジョン動物園 Presented by Sony Blu-ray」

企画部門・優秀作品賞

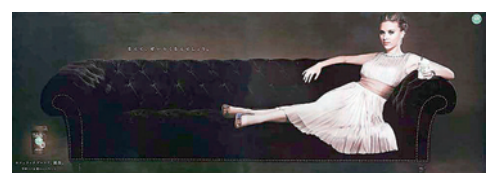


【最優秀部門賞】サントリー(株)
伊右衛門 中づり「正月」「桜」「もみじ」 駅貼り大型のれん

企画部門 最優秀部門賞
サントリー(株)
伊右衛門 中づり「正月」「桜」「もみじ」 駅貼り大型のれん



【優秀作品賞】ヤマトホームコンビニエンス(株)
「らくらく家財宅急便」



【優秀作品賞】森永乳業(株)
カフェラッテプレミア「ジュエリー」「ソファ」



【優秀作品賞】静岡県
「伊豆マガジントレイン」



【優秀作品賞】読売新聞社
正倉院展「日本最古、美のテーマパークかもしれない。」



第4回新人研修開催

東広会総務委員会主催の「新人研修」が7月19日(木)・20日(金)J企会議室で開催された。今年で4回目となる新人研修には両日とも定員いっぱい参加があった。

講師は栗本J企常務取締役交通媒体局長をはじめとする幹部が担当し、各メディア及び安全対策、審査について、具体的な事例を示しながらわかりやすく説明した。

栗本局長は冒頭「交通広告に対するクライアントの期待は年々高まりつつあるが、媒体価値を守るための規制があることも事実である。著名な広告クリエイターは「どの媒体にも規制はある。しかし様々な創意工夫をして、その規制の中でも素晴らしいものを制作するのがクリエイター・広告会社の仕事である。」と語っている。我々も売りやすい媒体作りの努力を推進しており、広告会社の皆様からの提案も積極的に受け入れている。それを実現するのが皆さんの力であり、一緒になつて智慧を出しましょう。」と受講する新人たちに向かって熱いメッセージを送った。

受講者からは、各講師の交通広告に対する「熱き思い」をひしひしと感じることができた、との声が多く聞かれた。これからの交通広告の将

来を担う若い社員たちにとって忘れられない一日となった。

感想文から

○日頃は営業としての考え方しか持っていなかったが、媒体を開発する側、作業の安全を守る側の話を聞けて視野が広がった。安全に関する注意は営業担当も知っておくべきだと思った。

(30歳男)

○どの項目の説明であっても、用語の説明から具体例に至るまで丁寧に解説があり、全ての面で参考になった。各種スケジュールから具体的な作業の流れに至るまでの説明は実践的で良かった。新年度より3ヶ月半余りという開催時期は、少しずつ実践の場を経



最新の駅イベント事例を取りあげて説明する駅ポスター・SP部 下田部長

験した頃であり、ちょうど良いタイミングだと思う。

(33歳男)

○入社3ヶ月あまりで分かったような気持ちになつていた箇所を、しっかりと理解することができた。特に安全対策では、過去の事例を踏まえつつ安全管理の体制を学ばせていただき、今後の業務にとっても参考になった。(24歳男)

○入社から日も浅く、知識も少ない中でクライアントにも分かりやすい説明ができるようになりたいと思つていました。それが今回の研修でいろいろな勉強できました。今後は、公共性の高い交通広告を、より良いアイデアで活性化していけるように仕事に取り組みたいと思います。(22歳女)

○媒体の特性を理解した上で、営業を行い、単に媒体を売るのではなく、本来にクライアントの要望に合致した



新素材について説明するサインボード部 神谷部長

提案が、この研修を受けたことできると思います。(22歳女)

○交通広告の現況をはじめ、広告業界全体の動向について知ることができた。駅構内スペースでのセールスプロモーションイベントやSuipooのようにSuicaと連動したポスター等規模の大きい連動型展開について勉強になった。また、媒体のリニューアルやトレーニングチャンネル等次々と新しいメディアが開発されていることがわかり驚いた。(22歳女)

会員名簿変更

・代表者変更

(株)交通道徳事業部 (6月21日付)
代表取締役 伊藤 圭子氏

池袋ターミナルビル(株)(6月26日付)
代表取締役社長 中島 二三男氏

・所在地変更

(株)鉄道会館 (6月2日付)

〒104-0028
東京都中央区八重洲2-2-1

電話 03-5299-2288
住友生命八重洲ビル7F

FAX 03-5299-2291
(株)日本広明社 (8月6日付)

〒162-0067
東京都新宿区富久町8-21

電話 03-6736-0200
T&Tビル5F
FAX 03-6736-0202