

媒 体

車内ポスター

ADトレイン等

トレインチャンネル

車両メディア 計

駅ポスター

サインボード

駅 SPメディア

駅メディア

その他(オレンジカード・調査・ ステーションチャンネ)

計

車体広告

4月号

2007年(平成19年) Vol.34

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5 IR恵比寿ビル14F

東日本鉄道東京広告会 電 話 03(5447)7928 E-MAIL info@tokokai.jp

<2006年度実績> (単位:百万円)

ADストラップ」は、

出稿クライ

車 両メディ 前年比 1 0 1 6 % ア (実績26、 前年比103・1%と、

いずれも前年を上回った。

高をさらに上回る45、217百万円で前年比102・3%となった。

26、660百万円で対前年101・6%、

駅メディアは、

18、272百万円

車両メディア

型車

て減収となった。 トは出稿増となったもの 売施策の浸透により一 aysや4面シングル縦列掲出等の 出稿減が大きく影響して全体とし ADトレイン」は、 中づり」は、 Щ 手線以外の 般クライアン 0 出 版社 販 線

区の需要減により減収となっ 3線群5days·7d ŋ イト に派 量 掲出 遣

年 10

「トレインチャンネル」は05

660百

増加したことや、 ントの掲出 ったが規模が縮小され減収となっ 全体的な出稿減により減収となった。 、増収となった。 また「車体広告」で、 方で「まど上」は3線群2週間 飲料等の業種の出稿増 (12編成等)を獲得 転職・金融等業種の出稿 回数は昨年と変わらなか 4連掲出に情 1社による大 したもの 加 報サ

月に

・企交通媒体局2006年度売上実績がまとまった。 売上高は昨年度の過去最 システム改修を行 コンテンツが充実したことと更 動の状況が継続し増収となった。 格段に改善されたことにより満 組とし 入新頻 7 度 0 枠

<u> 近交媒局「2006年度売上」まとまる</u>

3年連続で、過去最高の売上を更新

B·女性専用車両)も設定した。 山手線との また、 央線のみの販売枠 インチャンネル」 |両(E233系)投入に合わ 06年12月末から中央線 セット 販売商品枠 の展開を開始。 (タイム C 0 せ 他に、 M 0) S } 新

ドア横新B」は、 満枠稼動を維持した。 セット販売の施策等 G W 期間 0 効果もあ を 中 づ

引き続き販売は好調であった。 増収となった。 ステッカー」は、 上の結果、 の出稿が堅調であ 車 両メディア全体で 製薬・ b) 昨 派 牟 遣 度に 等 0

以

種

<2001年度~2006年度 媒体別売上推移> (単位:百万円)

2006年度 2005年度 実績 実績

22,380

1,189

1,509

1,164

26,241

5,136

2,776

9,069

734

240

17,715

44,196

23,196

1,124

1,170

1,170

26,660

5,132

3,021

9,165

18,272

954

286

45,217

前年比

103.6%

94.5%

77.5%

100.5%

101.6%

99.9%

108.8%

101.1%

129.9%

103.1%

119.0%

102.3%

増減

816

-65

-339

6

418

-4

245

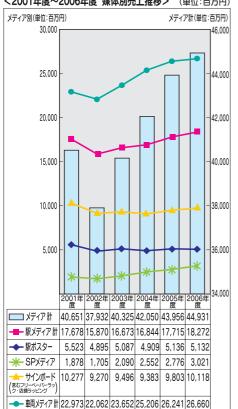
96

220

557

46

1,021



※サインボードには、「フリーベーバーラック」及び「ラッピング店舗」の売上は含む。 ※メディア計には、オレンジカード売上・調査の売上は含まない。

■駅メディア 前年比103:1%

アドピラー(リクルート)、 ディア広告(NTTドコモ)、ラック付 展開等により増収となった。 ロード臨時広告(ソニー)等の新規媒体 シート貼(NTTレゾナント)、東京・新 減収となった。 好調であったが、第4四半期が低調で イベント(松下電器)、 SPメディア」は、 「駅ポスター」は第3四半期までは ゲー 東京駅アート 東京駅仮囲 トウェイメ

中央線トレインチャンネル

武蔵小金井

規媒体開発及び再販媒体販売の活性 グスクエア(ネスレジャパン)」、品川 開発媒体の販売及び「渋谷ベンディン (大型サインボード(キヤノン)の新 町・目黒・秋葉原・浦和等の計画 サインボード」は、 横浜・ 登 戸

た。

化等により増収となった。

(実績18、272百万

収となった。 面等を活用した新規開発等により i等を活用した新規開発等により増「フリーペーパーラック」はキヨスク壁

開を開始。 と移動式「SuiPomini」の を活用した「SuiPoパノラマ新 谷駅で大型モニターによる広告映像 みとして、7月末からSuica機能 称)」の商品化に向けた実験を開始 メディア「ステーションチャンネル IT技術を取り入れた新たな取 12月中旬からは新宿・ 仮 渋 展

として、 両内で、 また、 で、 それぞれ実証実験を行っ カラー電子ペーパーを山手線車 外照式LEDを千駄ヶ谷駅 デジタルサインボードを池袋 次世代メディアの研究開



TODAY'S EXE J

TSUTAY

ステーションチャンネル (仮称) 現在、5月・6月分のスポットCMを販売中

平成19年度インセンティブ報奨「重点商品」一覧

メデ	一大の「3年度インピンノイン報楽」主点向の「見				
	ィア	重		ポイント	
	駅ポスターは	SuiPo	セレクトパノラマA又はB	10P	
		SuiPo	パノラマ新宿	5P	
		特別企画商品 ※ゴールデンウィーク・	特別企画商品A	10P	
			特別企画商品B01		
			特別企画商品B02		
		夏季(お盆時期)・年末年始期間	特別企画商品C	5P	
			山手ホーム、首都圏B、ターミナル	5P	
		セット商品 !	東京京葉線、首都圏A、東日本広域	3P	
駅			原宿ハーフジャック	1P	
间八					
.,	サインボード SPメディア	再販媒体※返還媒体数を差し引いた購入面数。ただし売上が減少する場合は対象外とします。		10P	
וצו		セットボード	山手(第一·第二)	5P	
			東西(中央、総武)		
デ			南北(埼京、湘南)		
		自動改札ステッカー	全エリアセット	10P	
1			八王子、大宮、千葉エリア	3P	
7			高崎、水戸エリア	1P	
		新宿ツインボードA又はB		5P	
ア		新宿東口ステーションボード		5P	
		フラッグ	新宿駅(南口コンコース)	5P	
		アドピラー&フラッグ	新宿駅(新南□1F、2F)	5P	
		秋葉原電気街口ボード		3P	
		集中貼り	上野駅	3P	
			大崎駅		
			恵比寿駅		
			吉祥寺駅		
		SuiPo mini(ポスタータイプ・モニター	-タイプ)※日数を問わず、1回の利用につき1台1P	1P	
Г,	_	7で 5c 3線群中づり 3á	7days	5P	
			5days	3P	
			3線群セット(土日月)	5P	
=					
≓	=		単線群(土日月)	1P	
▮	₫	3線群まど上	単線群(土日月) 3線群セット(金土日)	1P 4P	
		3線群まど上	単線群(土日月) 3線群セット(金土日) 3線群セット(金・土掲出開始枠)	1P 4P 3P	
車			単線群(土日月) 3線群セット(金土日) 3線群セット(金・土掲出開始枠) 湘南新宿ラインセット(長期)	1P 4P 3P 3P	
		東海道線/	単線群(土日月) 3線群セット(金土日) 3線群セット(金・土掲出開始枠) 湘南新宿ラインセット(長期) 単線(長期)	1P 4P 3P 3P 1P	
一	<u> </u>		単線群(土日月) 3線群セット(金土日) 3線群セット(金・土掲出開始枠) 湘南新宿ラインセット(長期) 湘南新宿ラインセット	1P 4P 3P 3P 1P 2P	
	<u> </u>	東海道線/ 宇都宮·高崎線中づり	単線群(土日月) 3線群セット(金土日) 3線群セット(金土日) 3線群セット(金土相出開始枠) 湘南新宿ラインセット(長期) 単線(長期) 湘南新宿ラインセット 単線	1P 4P 3P 3P 1P 2P 1P	
司	<u> </u>	東海道線/ 宇都宮・高崎線中づり グリーン車額面(横須賀・総武快速、東	単線群(土日月) 3線群セット(金土日) 3線群セット(金土日) 3線群セット(金・土掲出開始枠) 湘南新宿ラインセット(長期) 単線(長期) 湘南新宿ラインセット 単線 海道、宇都宮・高崎、常磐線)	1P 4P 3P 3P 1P 2P 1P 4P	
一	<u> </u>	東海道線/ 宇都宮・高崎線中づり グリーン車額面(横須賀・総武快速、東 車体広告	単線群(土日月) 3線群セット(金土日) 3線群セット(金土日) 3線群セット(金・土掲出開始枠) 湘南新宿ラインセット(長期) 単線(長期) 湘南新宿ラインセット 単線 海道、宇都宮・高崎、常磐線) 各路線12週間	1P 4P 3P 3P 1P 2P 1P 4P 4P	
一つ	□ (==	東海道線/ 宇都宮・高崎線中づり グリーン車額面(横須賀・総武快速、東	単線群(土日月) 3線群セット(金土日) 3線群セット(金・土掲出開始枠) 湘南新宿ラインセット(長期) 単線(長期) 湘南新宿ラインセット 単線 : 連線: -	1P 4P 3P 3P 1P 2P 1P 4P 4P 2P	
一つ	□ (==	東海道線/ 宇都宮・高崎線中づり グリーン車額面(横須賀・総武快速、東 車体広告	単線群(土日月) 3線群セット(金土日) 3線群セット(金・土掲出開始枠) 湘南新宿ラインセット(長期) 単線(長期) 湘南新宿ラインセット 単線 (表現) 湘南新宿ラインセット 単線 (海道、宇都宮・高崎、常磐線) 各路線12週間 各路線4週間 山手線・中央線・京浜東北線以外	1P 4P 3P 3P 1P 2P 1P 4P 4P 2P 2P	
司	□ (==	東海道線/ 宇都宮・高崎線中づり グリーン車額面(横須賀・総武快速、東 車体広告 ※埼京線女性専用車両を除く	単線群(土日月) 3線群セット(金土日) 3線群セット(金土日) 3線群セット(金・土掲出開始枠) 湘南新宿ラインセット(長期) 単線(長期) 湘南新宿ラインセット 単線 海道・宇都宮・高崎、常磐線) 各路線1週間 各路線4週間 と路線4週間 中央線・京浜東北線以外 中央線・京浜東北線	1P 4P 3P 3P 1P 2P 1P 4P 4P 2P 2P	
一一ンラー	可 く デ イ	東海道線/ 宇都宮・高崎線中づり グリーン車額面(横須賀・総武快速、東車体広告 ※埼京線女性専用車両を除く ADトレイン	単線群(土日月) 3線群セット(金土日) 3線群セット(金土日) 3線群セット(金・土掲出開始枠) 湘南新宿ラインセット(長期) 単線(長期) 湘南新宿ラインセット 単線 海道、宇都宮・高崎、常磐線) 各路線1週間 ム手線・中央線・京浜東北線以外 中央線・京浜東北線 11編成以上	1P 4P 3P 3P 1P 2P 1P 4P 4P 2P 2P 1P 5P	
一つ	可 く デ イ	東海道線/ 宇都宮・高崎線中づり グリーン車額面(横須賀・総武快速、東 車体広告 ※埼京線女性専用車両を除く	単線群(土日月) 3線群セット(金土日) 3線群セット(金土日) 3線群セット(金土掲出開始枠) 湘南新宿ラインセット(長期) 単線(長期) 湘南新宿ラインセット 単線 (海道、宇都宮・高崎、常磐線) 各路線12週間 各路線4週間 山手線・中央線・京浜東北線以外 中央線・京浜東北線 11編成以上 6~10編成	1P 4P 3P 3P 1P 2P 1P 4P 4P 2P 2P 1P 5P 3P	
一一ンラー	可 く デ イ	東海道線/ 宇都宮・高崎線中づり グリーン車額面(横須賀・総武快速、東車体広告 ※埼京線女性専用車両を除く ADトレイン	単線群(土日月) 3線群セット(金土日) 3線群セット(金・土掲出開始枠) 湘南新宿ラインセット(長期) 単線(長期) 湘南新宿ラインセット 単線 港道、宇都宮・高崎、常磐線) 各路線12週間 各路線4週間 山手線・中央線・京浜東北線以外 中央線・京浜東北線 11編成以上 6~10編成 1~5編成	1P 4P 3P 3P 1P 2P 1P 4P 4P 2P 2P 2P 5P 3P	
一一一クラー	可 く デ イ	東海道線/ 宇都宮・高崎線中づり グリーン車額面(横須賀・総武快速、東 車体広告 ※埼京線女性専用車両を除く ADトレイン 山手線アドストラップ	単線群(土日月) 3線群セット(金土日) 3線群セット(金土日) 3線群セット(金・土掲出開始枠) 湘南新宿ラインセット(長期) 単線(長期) 湘南新宿ラインセット 単線 海道・宇都宮・高崎、常磐線) 各路線・辺間 各路線・辺間 各路線・辺間 各路線・地間 出籍。中央線・京浜東北線以外中央線・京浜東北線 11編成以上 6~10編成 1~5編成 新幹線セット	1P 4P 3P 3P 1P 2P 1P 4P 4P 2P 2P 1P 5P 3P	
一一ンラー	可 く デ イ	東海道線/ 宇都宮・高崎線中づり グリーン車額面(横須賀・総武快速、東車体広告 ※埼京線女性専用車両を除く ADトレイン	単線群(土日月) 3線群セット(金土日) 3線群セット(金・土掲出開始枠) 湘南新宿ラインセット(長期) 単線(長期) 湘南新宿ラインセット 単線 港道、宇都宮・高崎、常磐線) 各路線12週間 各路線4週間 山手線・中央線・京浜東北線以外 中央線・京浜東北線 11編成以上 6~10編成 1~5編成	1P 4P 3P 3P 1P 2P 1P 4P 4P 2P 2P 2P 5P 3P	

センティブ報奨の概要が 企から発表された。 平 成19年度の広告会社 4月5日 向 け 0 イン (木)

このインセンティブ報奨は、

J R

下 貢

期の年2回行われているもので、 献した広告会社を対象に、上期・ 東日本の交通媒体の販売に大きく 売」「売上高順位」の3つを算定基 年度売上超過額」「重点商品 品対

準

前

テルメトロポリタンエドモンドで が受賞されることを期待している。 ぞれの算定方法の内容につい として報奨額が決められる。 行われる。 、ディアガイダンスを御覧下さ 奨授賞式」は なお「18年度下期インセンティブ J企では、より多くの広告会社 5月21日/月にホ そ ては

%19年度 インセンテ ィブ報奨概要決まる

平 成

メールアドレスに送られてくるという

新宿、池袋、東京、渋谷、上野、新橋の6駅に展開 SuiPo 昨年7月31日から新宿駅構内に設置 設 駅拡

ことはもちろん、デジタル・コンテン

ツ等のダウンロードを行うなどの特典

新しい広告媒体。送られてきたメール

から商品・企業のサイトへ誘導する

とポスターに掲載されている商品 はモバイルSuicaを登録後、 させた交通広告媒体。Suicaまた と携帯電話を駅ポスターなどと連動 応募情報、 サービスの詳細情報やキャンペーン Poに併設されたリーダにタッチする 東京、渋谷、上野、新橋の各駅に拡大 していたSuicaポスター"SuiPo スイポ),が4月2日月から、 SuiPoは、ICカード「Suica クーポン等が携帯電話の S u i 池袋、



2007.4.13 モスバーガーが モスバーガーを 超える!? M

超える!?

モスバーガ 超える!?



東京駅



池袋駅



新宿駅





上野駅

SuiPoには常設タイプの「Sui

あわせて柔軟に展開ができる。 として機能するものと期待される。 間での活発なコミュニケーショ・ツール 告のさらなる付加価値のひとつとし Po」と移動可能な「SuiPomin 広告媒体は、 て、Suicaを活用した新たな交通 (スイポミニ)」があり、広告展開に 広告媒体のIT化に対応し交通 媒体·広告主·駅利用者



新橋駅

東広会「第5回理事会」を開催

理事会での主な議題 理事会を平成19年4月12日休14時00分 からJR企画の会議室で開催された。 東日本鉄道東京広告会は、 第5回

1、第4回定期総会の開催について 第4回定期総会資料

審議され承認された。 報告事項では

総会・懇親会の進め方につい

7

開催概要

① 入会・退会状況について

② 理事会議事録が報告され承認され



第5回理事会(4月12日開催)

第3回 東広会セミナー開催のお知らせ

開催日 とおり開催します。 業の一環としてセミナーを次の 東日本鉄道東京広告会では事 平成19年4月27日 (金)

会 場 ホテルメトロポリタン 第4回定期総会終了後 15時30分

師 正利氏 4 階 桜の間

每日新聞社編集局社会

題 部編集委員)

演 JR発足20年の成果と

齋藤 正利氏 プロフィー

り社会部編集委員として現在活躍中。 の秘密」(エール出版社刊)のほか週・ 著書等には「JR高収益企業へ変身 業本部文化事業部長を経て、02年よ クラブにも勤務。 JRが発足した87年にはJRときわ 社社会部等で記者としてご活躍され、 静岡支局、警視庁、 ークリー紙「くりくり」編集長、92年事 1970年4月毎日新聞社入社。 1947年5月東京都墨田区生まれ 刊誌、 経済専門誌、 88年若者向けウィ 通産省、 などに寄稿。 東京本

第4回定期総会の開催について

総会を次のとおり開催いたします。 東日本鉄道東京広告会は第4回定期

開催日 第4回定期総会 ホテルメトロポリタン(池袋) 平成19年4月27日金 14時00分 桜の間

第3回セミナ 15時30分

4 階 桜の間 正利氏

懇親会 題 3 階

演

『JR発足20年の成果と課題 17 時 30 分

の開催日につい

9日月、17日火、25日水、26日木の4日 12階会議室で行われる。 間に池袋メトロポリタンプラザビル 備管理部安全指導課の主催で、7月 講習会」が、東京メディア・サービス設 平成19年度第1回「作業責任者安全

登録証が無効となるので注意されたい 受講が必要で、受講しなかった場合には 作業責任者に登録されている方は全員 社員に対しての会議で、駅構内作業の安 業を行う責任者、又は調査などを行う 全確保のために年2回実施されている、 この講習会は駅構内で広告関係の作

会員名簿変更

加入

電 F A X 代表取締役社長 東京都渋谷区渋谷3-25-18 $\overline{7}$ 150-8530 トランス・コスモス㈱(4月1日付 話 03-4363-1209 03 - 4363 - 0286奥田昌孝氏

社名変更

ジェイアール東日本商業開発㈱ 代表取締役社長 蒲田ステーションビル㈱ 蒲田店)(4月1日付 大塚隆史氏

株竜青社 (株ラドフィック(4月3日付)

代表者変更

㈱アドギア(4月1日付

代表取締役社長

設備管理部安全指導課(图03-53 ※詳しくは東京メディア・サービス

富士の間

所在地変更

北川廣

氏

株国連社(3月26日付

T160-0023

東京都新宿区西新宿1-22-15

F A X 話 03 - 3348 - 023503 - 6731 - 5080グラフィオ西新宿

電

株交宣 (4月9日付

※電話番号 ・FAX番号は変更なし 勧銀稲垣ビル2F

91-1246)