



# 東広会ニュース

## 5月号

2006年(平成18年)

Vol.23

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5  
JR恵比寿ビル14F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

## 東広会第3回定期総会開催

創立2周年を迎えた東日本鉄道東京広告会の「第3回総会」が、4月28日(金)14時から池袋のホテルメトロポリタン4F桜の間で開催された。加盟会員160社の代表が出席し、総会では各種議案が審議され承認された。総会終了後、同会場で「第2回東広会セミナー」が開催された。講師は岡康道氏。セミナー終了後、会場を移し懇親会が多くの来賓を招き盛大に開催された。

総会では平成17年度の事業・収支報告、18年度事業計画・同予算案、規約の一部改正、任期満了に伴う役員の変更が行われ、新執行体制が審議され承認された(審議事項及び役員については2頁に内容掲載)。



第3回定期総会風景

総会終了後、同会場で「第2回東広会セミナー」が開催され、講師の岡康道氏(TUGBOAT)が「企てること・考えること」と題しプロジェクト



第2回東広会セミナー



来賓代表挨拶。新井JR東日本常務

クターを使いながら事例を紹介し、「駅ポスターなどのグラフィックは「瞬間のメディア」。人を「うん？」と立ち止まらせる一瞬の勝負。TVの方が15秒とか30秒とかの時間があるが、グラフィックは1秒か2秒で読んでもらえるかが決まる。従って、ポスターなどに書き込めるメッセージは限定される。」と語った。

講師の岡康道氏は電通で営業・クリエイティブ部門を経て99年7月仲間4人とクリエイティブ・エージェンシー「TUGBOAT」を設立。JR東日本、キリンビバレッジ等の広告を手掛ける等、幅広い活躍を行っている。

セミナー終了後、会場を3F富士の間に移し懇親会が新井良亮JR東日本常務取締役をはじめとする多数の来賓を招き盛大に開催された。

来賓を代表して新井良亮JR東日本常務取締役 事業創造本部副本部長から、「世の中の変化は、たまたま起きているのではなく日常化しており、広告という領域も智慧を出し合い情報を共有化しネットワークをつくりながら対応していく必要がある。」との挨拶をいただいた。東広会会長・小島紀久雄氏(J企社長)は「新しい役員体制で東広会の発展のために力をつくしていきたい。」との挨拶を行った。

東広会定期総会審議・議決事項

東広会総会で審議・議決された内容は以下の通り。

第1号議案・平成17年度事業報告

並びに収支報告について

監査意見書

第2号議案・平成18年度事業計画

並びに予算について

第3号議案・役員選任規程について

第4号議案・役員選任について

第5号議案・東日本鉄道東京広告会

規約の一部改正について

※第5号議案にて、年会費が年間20万円(旧24万円)へ減額された。



定期総会懇親会席上で挨拶をする小島会長と各役員

選任された役員は次の通り

会長 小島 紀久雄

副会長 滝 久雄(株NKB)

副会長 栗原 圭一

副会長 小牧 渉(株電通)

副会長 中山 久義(株オリコム)

専務理事 田之上 恵

理事 谷 恭司(株日本スタデオ)

理事 大村 義親(株弘亜社)

理事 杉本 公男(協立広告(株))

理事 長渡 泰三(株日交)

理事 神田橋 治(株TOMOE)

理事 鈴木 憲治

理事 小野寺 忠之(株春光社)

理事 伊集院 快比古

理事 澤 修造(株ユアード社)

理事 稲川 一(株文宣)

理事 中橋 光(株大晃)

理事 関 学(株星広告)

理事 細野 文隆

監事 高橋 源治(株共和企画)

監事 石原 能郎(株東広)

顧問 鈴木 良信

(株ユニシンン広告社)

(株共和企画)

(株東広)

(株星広告)

(株ユニシンン広告社)

(株共和企画)

(株東広)

(株星広告)

(株ユニシンン広告社)

平成17年度下期インセンティブ報奨・43社の受賞決まる!

平成17年度下期インセンティブ報奨の広告会社は、このほど決まり、5月15日(月)ホテルメトロポリタニエドモンドで報奨授賞式が行われた。今回の受賞広告会社は43社(別項)で、17年度上期に受賞した35社より8社増となった。

このインセンティブ報奨は、JR東日本の交通媒体の販売に大きく貢献した広告会社を対象に、上期・下期の年2回行われているもので、「対前年度売上超過額」「重点商品販売」「売上高順位」の3つを算定基準として報奨額が決められる。



授賞式で挨拶をする小島紀久雄J企社長

平成18年上期についても、さらなるJR交通広告の拡大に向け、同様の内容でインセンティブ報奨が行われ、より多くの広告会社が受賞されることをJ企では期待している。

○受賞広告会社(五十音順)

- (株旭広告社) (株ウォータータクインターナショナル) (株エキスプレス広告社) (株NKB) (株オリコム) (株皆成)
- (株キョウエイアドインターナショナル) (株協立広告(株)) (株共和企画) (株近宣)
- (株京王エージェンシー) (株京急アドエンタープライズ) (株弘亜社) (株交宣)
- (株さくらぎ) (株サン・アイデア)
- (株山水広告社) (株ジェイ・アイ・シー)
- (株ジェイ・アドクルー) (株ジェイ・オール)
- (株東海エージェンシー) (株ジェイ・オール)
- (株西日本コミュニケーションズ) (株春光社)
- (株大晃) 鉄道広告(株) (株電通)
- (株東急エージェンシー) 東京レクラム(株)
- (株東広) (株TOMOE) 長田広告(株)
- (株日交) (株日本スタデオ) (株ユニシンン)
- (株アド社) (株博報堂DYメディアパートナーズ) 表示灯(株) (株文宣) (株星広告)
- (株メトロコマース) (株ムサシノ広告社)
- (株友広社) (株ユニシンン広告社) (株レミ)
- ネアソシエーツ (株リード)



ADトレイン+車体広告

**ナイターを生中継 「デジタルGトレイン」!**  
 JR東日本と日本テレビは、「山手トレインチャンネル」で、地上デジタル放送による巨人戦ナイター生中継を受信放映の実験を行った。「デジタルGトレイン」と名づけられた車体+ADトレインは山手線(4月18日(火)~5月2日(火))で運行され、Gトレイン車内では4月18日(火)



「山手トレインチャンネル」で放映された巨人戦ナイター

から30日(日)の間に地上デジタルで放送される6試合を対象にナイター中継が行われた。  
 (この他に車体広告を3月26日(日)から4月21日(金)まで2編成運行)。  
 列車内でも安定的に受信可能な地上デジタル放送と、移動中の乗客に対する映像情報提供に最適な「トレインチャンネル」の特性を最大限に生かしてナイター生中継を活用した展開が期待される。

JR渋谷駅山手線外回りホームに「ネスカフェ ベンディング スクエア」が4月24日(月)オープンした。縦3メートル×横4メートルの大型ボードを中心に、床面・壁面などコーナーを統一したブランドイメージのシート等で覆い、同じイメージを表現した自販機3台を置いて、広告活動と連動した自販機コーナーを展開している。広告主はネスレ日本(株)。同社の缶コーヒーマー「ネスカフェ 匠」の広告・販売活動を行う。面積は約32.3平方メートル



渋谷駅ホームに設置された「NESCAFÉ VENDING SQUARE(ネスカフェ ベンディングスクエア)」

**渋谷駅に「自販機コーナー」広告展開! ネスレ日本(株)「ネスカフェ 匠」**



東京ベイロード(京葉八重洲連絡通路)にB0×20枚で展開された「IKEA船橋」告知広告(東京京葉線セットA・B・C・D)

東京駅ベイロード(京葉八重洲連絡通路)に、4月14日(金)から5月11日(木)まで展開された「東京京葉線セット」が注目を集めた。  
 これは京葉線南船橋駅近くにオープンしたスウェーデン発のホームファッショニングストア「IKEA船橋」がB0サイズ20枚を使って展開したもの。  
 電照式専用ボードの展開が可能な「東京京葉線セット」の特徴を利用し、動く歩道を利用されるお客様が20枚それぞれ異なる意匠をじっくり見ることが可能な構成となっている。この他、京葉線で車体&ADトレイン2編成も4月15日(土)・16日(日)から4月29日(土)・30日(日)まで展開された。

**東京駅ベイロードで展開 「IKEA船橋」**



中づりシングル4枚を7日間掲出

## 注目される「中づり7days」!

車両メディアで最近注目されているのが「中づり7days」「中づり5days」。利用客が普段から目にする中づりを工夫して4面並列掲出とし、さらに掲出期間を7日(5daysは5日)とすることで「新B」に匹敵する効果が期待される。

4月4日(火)～4月10日(月)に「GA BA」が、4月11日(火)～4月17日(月)に「ジョンソン・エンド・ジョンソン」が、この「中づり7days」を使って展開した。

## 新規開発サインボード発売

J企は「登録駅 本屋口」サインボード開発の販売概要を4月25日(火)発表した。

初回契約期間は1年間、契約期間中の内容変更は原則としてできない。申込締切は5月23日(火)となっている。媒体サイズ、設置箇所、広告料金については、交通媒体システムのメディアアゲインズに掲載されている。詳細はJ企交媒局サインボード部までお問い合わせください。

J企全社でSMS取得  
顧客情報管理態勢を強化

J企では、広告主の皆さまからお預かりする個人情報、新商品情報などの取り扱い態勢の強化・厳正化に全社挙げて取り組むため、4月27日付で、情報セキュリティマネジメントシステムの「ISMS」と、国際スタンダード規格の「BS7799」を本社および全11支店で取得した。

登録範囲は「広告事業、交通媒体管理事業に係わる営業、企画制作、媒体手配、交通媒体管理及び関連する付帯業務」。審査登録機関は、日本検査キューエイ(JICQA)。

駅構内作業の安全を図る  
安全講習会開催(7月10日～12日)

駅構内で作業を行なう責任者に対する「安全講習会」が、東京メディア・サービス設備管理部安全指導課の主催でおこなわれる。

受講対象者は、広告会社関連の社員だけでなく、駅構内で調査などを行なう社員等幅広いものとなっており、駅構内作業の安全確保のために、今年2回、実施されている。今年度上半期分は、7月10日(月)、11日(火)、12日(水)に開催される。昨年同時期に開催された講習会には約1200名の参加者があった。

東広会会員には6月中旬頃、ご案内が届く予定である。

列車防護の知識を学ぶ!  
8月11日実車訓練実施へ

広告意匠交換を行う作業関係者を対象とした実車訓練が8月11日(金)東大宮訓練センターで行われる。訓練では実際に電車を動かし、電車及び作業員の安全を守るため、信号炎管で緊急停止させる列車防護訓練が行われ、本番さながらの緊迫した雰囲気の中で安全確保に必要な知識を体感できる。

※詳しくは東京メディア・サービス設備管理部安全指導課(☎03-153-911246)へ。

## 事故防止会議開催される

線路近接作業等を行う23社を対象にした「登録23社事故防止会議」が東京・池袋の(株)東京メディア・サービス本社会議室で4月20日(木)14時から行われた。会議には、橋本谷弘司東京メディア・サービス設備管理部長等が出席し挨拶した。

次回「登録23社事故防止会議」は7月25日(火)14時から開催される。

## 会員名簿変更

・代表者変更(4月1日付)  
(株)創芸

代表取締役社長 木内良之氏

・社名変更(4月1日付)

八王子ターミナルビル(株)国分寺店  
代表取締役副社長 山内雄策氏  
(国分寺ターミナル(株))

・加入(5月1日付)

(株)サンエイ企画  
代表取締役 山本浩史氏  
〒130-0026  
東京都墨田区両国4-19-7  
電話 03-15600-3691  
FAX 03-15600-3695