



東広会ニュース

12月号

2023年(令和五年)

Vol.210

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会

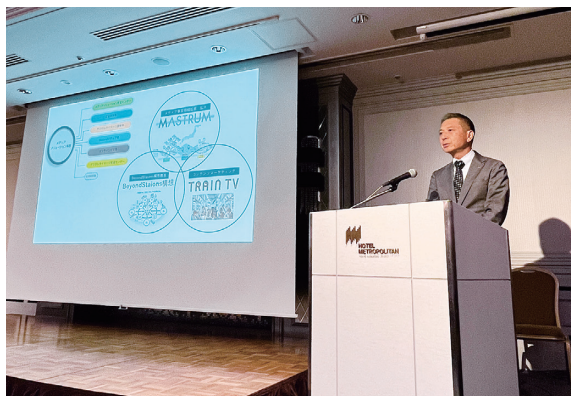
電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

2024年度販売施策・商品計画発表される 広告会社説明会を開催

2024年度販売施策・商品計画の概要を発表する広告会社説明会が11月15日(水)にホテルメトロポリタン池袋の4階桜の間で開催された。

この説明会は、J企メディアソリューション本部取扱商品の2024年度JR企画の商品計画概要を広告会社説明するのために開催されるもので、冒頭に星野雅央取締役メディアソリューション本部長が施策の方向性について挨拶を行った。その後J企マーケットプレイス「MASTRUM」、電車の中のTV局として放映が開始される「TRAIN TV」の説明と交通媒体局・Beyondメディア局・デジタルサイネージ事業局の取扱



施策の方向性を語る星野雅央(株)ジェイアール東日本企画取締役メディアソリューション本部長

商品の販売施策・商品計画内容の説明が行われ、質疑応答ののち稲葉耕一上級執行役員メディアソリューション本部副本部長が総括を行った。

「MASTRUM」は、DSP/SSPを通じて国内全般のOHHメディアを対象にした取引を可能とするプラットフォームを構築したJ企オリジナルのマーケットプレイスブランドのことで、「トレインチャンネル」と「J・ADビジョン」で先行して取引が行われる。

「TRAIN TV」は、車内デジタルサイネージで放映されるオリジナルコンテンツ番組で、2024年度からTVクオリティの様々なジャンルの魅力的な各種コンテンツの放映が開始される。

2024年度の交通媒体局の販売施策は、今年度同様「Simple & Easy」をコンセプトとし、申込制度では「キャンペーン申込条件」と「申込スケジュール」が変更され、割引制度では「初めて割」との対象媒体と「フリープランニング」の内容が一部変更される。

デジタルサイネージメディアでは、車内デジタルサイネージで「TRAIN TV」の放映が開始され、CM中心のロー

ル編成から、コンテンツ中心のロール編成に刷新される。その他「トレインチャンネル全線スポット」の商品構成の見直し等が行われる。また「新宿ウォール456」の料金が見直しされ、「SHINJUKU M・VISION」が1社ジャック販売に変更される。

車両メディアでは、「まど上」で「湘南新宿ライン・上野東京ライン」の商品内容の見直しや「ドア横新B」で商品内容の見直しが行われ、山手線「車体広告」の一部で料金の見直し等が行われる。

駅メディアでは、引き続き2期目以降割引料金制度が継続され、SPメディア「集中貼り」で販売方法の一部見直しが行われる。

サインボードでは、2023年度施策の深度化が図られるとともに、各種割引販売の一部の見直しと「セットボード」の一部商品の組替えと廃止等が行われる。

Beyondメディアでは、上野駅で「上野広小路ビジョン」、新宿駅で「新宿BBB(スリービー)」、秋葉原駅で「AKIBA・CAP」(アキバキャップ)の放映が開始される。

街ナカサイネージメディアでは、「ABCクッキングスタジオビジョン」、「東京ドームシティビジョンズ」、「Chargespot サイネージ」、「DELISH KITCHEN「ストアビジョン」」、「ELE PISION®」、「GRAND」、「喫煙所サイネージ」、「Hito-iki Vision」」、「バンシヨンサイネージ」等の商品の販売が行われる。

MASTRUM

J企オリジナルのマーケットプレイスブランドのことで「トレインチャンネル」と「J・ADビジョン」で先行して取引が行われる。

TRAIN TV

車内デジタルサイネージにおいて、TVクオリティの様々なジャンルの魅力的な各種コンテンツの放映が開始される。

2024年度交通媒体局販売施策(全体)

1 申込制度の変更

(1) キャンペーン申込条件の変更

(2) 申込スケジュールの変更

2 割引制度の変更

(1) 「初めて割」の対象媒体で一部変更が行われる。

(2) 「フリープランニング」の内容で一部変更が行われる。

デジタルサイネージメディア

1 車内デジタルサイネージ共通

(1) 「TRAIN TV (以下TTV)」の放映が開始される。

(2) ハイパー枠／スーパー枠の素材数に上限が設定される。

(3) 入稿遅延費、緊急伝送費の見直しが行われる。

2 トレインチャンネル

(1) 商品構成の見直し

「全線セット」に「女性専用車スポット」「サイドチャンネル」が組み込まれ、「女性専用車スポット」と「単線」の「横須賀線・総武線快速」の廃止等が行われる。

(2) ロール分数の固定

3 まど上チャンネル

(1) 商品構成の見直し

「単線」の「横須賀線・総武線快速」の廃止等が行われる。

(2) ロール分数の固定

4 サイドチャンネル

(1) 商品内容の見直し

サイドチャンネルのみの単体販売(ジャック)の廃止が行われる。

5 トレインチャンネル・まど上チャンネル・サイドチャンネル

(1) 新商品の設定

「TTVスポットCM全線セット」「TTVスポットCM E235セット」「車内サイネージリーススポット」「TTVブランドットCM」等が新設される。

6 新宿ウォール456

(1) 広告料金の見直し

新宿ウォール456の料金の見直しが行われる。

7 SHINJUKU-VISION

(1) 商品内容の見直し

ロール販売から1社ジャック販売へ見直しが行われる。

8 J・ADビジョン

(1) 商品構成の見直し

ネットワーク型商品においてJR東日本エリア、JR西日本エリア、JR四国エリアで一部の商品構成の見直しが行われる。

9 NewDaysビジョン

(1) 商品構成の見直し

一部の貸切ビジョンの商品構成・申込スケジュールの見直し等が行われる。

車両メディア

1 中づり

(1) 商品構成について

2023年度と同様の構成となる。

(2) フリースポットの運用変更

まど上

(1) 商品内容・広告料金の見直し

「湘南新宿ライン・上野東京ライン」の商品の見直しが行われる。E235系導入に伴い「まど上」「ペーパージャオ」で「横須賀線・総武線快速」が廃止され、セット料金の見直し等が行われる。

(2) フリースポットの運用変更

3 ドア横新B

(1) 商品構成の見直し

セット面数が「6面」×「2枠」・「4面」×「2枠」の計4セットに見直しが行われる。

4 ステッカー

(1) 商品構成について

2023年度と同様の構成となる。

5 ADトレイン・車体広告

(1) 商品内容・広告料金の見直し

広告素材原価の高騰に伴い山手線「車体広告」の一部で料金の見直しが行われるとともに、「ADトレイン」「車体広告」の申込スケジュールの変更等が行われる。

6 北陸新幹線

北陸新幹線が延伸し、金沢～敦賀間が開業される。

駅メディア

1 駅ポスター

(1) 商品構成について

2023年度と同様の構成となる。

2 SPメディア

(1) 集中貼り

最小掲出枚数が設定され、最大枚数まで一枚単位で増やすことが可能な「集中貼り(セレクト)」が設定される。

(2) 工事支障について

ハチコーボード(1・2・3)が2024年下期に工事支障となる。

サインボード

1 「セットボード」の一部商品の組替えと廃止

2 「再販サインボード」予約制度の継続

3 各種割引販売の一部見直し

(1) 「未販売期間に応じた割引販売」のシステム運用変更

(2) 「新設未販売媒体の割引販売」の廃止

(3) 「JRまとめ販売」の継続

(4) 「セットボード早期申込」の継続

4 再販サインボードの販売・返還・美観スケジュール等

5 2024年度の計画開発等の予定

Beyondメディア

1 新規媒体

JR東日本が掲げる『Beyond Stations』構想により新たに整備された駅空間に開発されたコンセプトメディアとして、上野駅広小路口駅前広場で「上野広小路口ビジョン」、新宿駅南コンコースで「新宿BBB(スリービー)」、秋葉原駅中央改札外で「AKIBA CAMP」(アキバキャップ)の放映が開始される。

街ナカサイネージメディア

1 商品内容

「ABCクッキングスタジオビジョン」
「東京ドームシテイビジョンズ」
「Chargespot サイネージ」
「DELISH KITCHEN」
「ストアビジョン」
「ELE PISION®」
「GRAND」
「喫煙所サイネージ」
「Hito-iki Vision」
「パンションサイネージ」等の商品の販売が行われる。

※詳細に関してはJ-3sのメディアガイド、またはJ企メディアソリューション本部までお問合わせください。

J企2023年度上半期インセンティブ 報奨34社の受賞決まる

2023年度上半期インセンティブ報奨式が、11月14日(火)にホテルメトロポリタンエドモントにおいて実施された。J企メディアソリューション本部の取扱商品の販売に積極的に取り組み、売上貢献した広告会社34社が、2023年度上半期のインセンティブ報奨を受賞することとなった。

2023年度のインセンティブ報奨は「対前年超過売上高」「売上高順位」「重点商品販売」の3つを算定基準にして報奨額が決められている。2023年度上半期に前年売上高が一定の基



報奨式で挨拶する赤石良治(株)ジェイアール東日本企画代表取締役社長

準を超過した広告会社を報奨する「対前年超過売上高」、2023年上半期の「売上高順位」の他、重点商品の販売に貢献した広告会社を報奨する「重点商品販売」を算定基準にして報奨額が決定されている。

J企では、さらなるJ R交通広告の販売拡大に向け、より多くの広告会社が受賞されることを期待している。

○受賞広告会社（五十音順）※敬称略
 (株)朝日広告社 (株)旭広告社
 (株)アドスマイル (株)NKB
 (株)オリコム (株)皆成
 (株)キョウエイアドインターナショナル
 協立広告(株) (株)共和企画 (株)近宣
 (株)クオラス (株)ケシオン
 (株)弘垂社 (株)サンエイ企画
 (株)ジェイアール東海エージェンシー
 (株)春光社 スバル広告(株)
 (株)大晃 (株)電通
 (株)デイリースポーツ案内広告社
 (株)東急エージェンシー (株)TOMOE
 (株)日交 (株)日本広明社
 (株)日本スタデオ (株)ニユーアド社
 (株)博報堂DYメディアパートナーズ
 表示灯(株) (株)文宣 (株)みなと広告
 (株)ムサシノ広告社
 (株)メトロアドエージェンシー
 (株)リード (株)ルミネアソシエーツ

第3回理事会を開催

第3回理事会が12月7日(木)16時からホテルメトロポリタン池袋で開催された。各種議案が審議され全ての議案が承認された。

議案として（3件）

- 第1号議案 2023年度上期収支実績及び下期見込(案)の件
- 第2号議案 令和6年新年賀詞交歓会進行方概要の件
- 第3号議案 第40回ゴルフ大会開催(案)の件

「第40回ゴルフ大会」は、2024年5月17日(金)に武蔵カントリークラブ豊岡コース(埼玉県入間市)で開催することが承認された。

- 報告事項として（4件）
 - 1 広告会社の推移について
 - 2 第39回ゴルフ大会実施結果
 - 3 2024年賀(名刺)広告の掲載
 - 4 今後の主な会議・行事予定
- が報告された。

各種メディア委員会を開催

各種メディア委員会がJ R企画会議室において開催された。

◇駅メディア委員会 11月6日(月)

◇サインボード・安全委員会 11月6日(月)

◇車両メディア委員会 11月8日(水)

各種メディア委員会においては、業界動向等の情報を共有化し、媒体価値向上並びに収入確保に結びつけるための活発な討議が行われた。

また議案では、2024年度販売施策・商品計画(案)等の基本概要について活発な討議が行われ、11月15日(木)に開催予定のJ企主催の「広告会社説明会(施策発表会)」において発表することが了承された。

また各種メディア委員会に属する分科会の活動は次のとおりである。

- ◇駅メディア分科会（6回）
- ◇車両メディア分科会（7回）
- ◇サインボード・安全分科会（3回）

第3回総務委員会を開催

第3回総務委員会が11月8日(水)11時からJ企役員会議室において開催された。議題として12月7日(木)に開催される第3回理事会に提議する議案の審議が行われた。

会員名簿変更

・社名変更 (10月1日付)

旧…凸版印刷株式会社
 新…TOPPAN株式会社

東広会事務局からのお知らせ

会員社の代表者、所在地等が変更になった場合は東広会ホームページにある「各種変更届」をダウンロードして頂き、ご記入の上、東広会事務局にEメールでご連絡ください。

また、東広会からメールにてお知らせするご登録アドレス先の追加・削除等の変更も東広会事務局にご連絡ください。

※東広会事務局連絡先

(メールアドレス) info@tokokai.jp
 (電話番号) 03-5447-7928