



東広会ニュース

3月号

2006年(平成18年)

Vol.21

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-1-1
ヒューマックス恵比寿ビル8F

東日本鉄道東京広告会
電話 03(5773)6788
E-MAIL info@tokokai.jp

J企「感謝の夕べ2006」開催される

J企主催の「感謝の夕べ2006」が、池袋のホテルメトロポリタンで3月3日(金)17:30から、約3000名の出席者を集めて開催された。

「感謝の夕べ」は、J企が広告取扱基本契約を締結する広告会社に対し、日頃の営業活動への感謝の意味をこめて、関係者を招待し毎年開催されている。

会に先立ち、小島紀久雄J企社長は「昨今の厳しい広告環境の中、弊社の交通媒体の販売にご尽力頂きまして、深く御礼を申し上げます。

電通さんの発表によりまして、2005年の日本の純広告費は5兆9,625億円で、前年比101.8%となり、2004年に引き続き



挨拶する小島紀久雄J企社長

前年実績を上回ったとのこと。交通広告につきましては2,432億円、前年比102.0%となり、3年連続で前年実績を上回るようになりました。私どもJR東日本の交通媒体につきましても、2005年度は前年を3.6%程上回る売上を見込んでおり、3年連続で前年実績を超えることができそうです。これもひとえに、弊社を力強くご支援頂いた皆さま方のお力添えによるものと、この場をお借りして御礼を申し上げます。



抽選会で賞を獲得

今年度は、交通広告の売上げ拡大とさらなる価値向上をめざして施策を展開してまいりました。「車両メディア」ではクライアントニーズに対し「車体広告」の実施車両数の拡大や「トレインチャンネル」のバージョンアップなどに取り組んでまいりました。「駅ポスター」ではセット商品の大幅なリニューアルを行い、「サインボード」では積極的な新規媒体の開発と、媒体の整備にむけリニューアルを実施してまいりました。また、昨年8月に開業いたしました「つくばエクスプレス」の販売につきましても好調に推移しております。これもひとえにここにいらつしやる皆様方に交通広告をご評価いただきメディアプランに積極的に組み入れていただいたお陰と深く感謝しております。

来年度も、注目度の高い新規媒体の開発に努めるとともに、サインボード販売の透明化施策を深度化してまいります。また、ますます広がりを見せていくSuicaに対応した新しい広告ツールの開発に果敢に取り組むなど、交通広告の価値向上と活性化に向け、全力をつくしていく所存でございます」と挨拶した。

懇親会では、恒例の抽選会があり、多数の賞品が用意され会場は大いに盛り上がり、親睦と交流が図られた。



新宿駅アルプス広場に展開されている電照シート広告
(ANA 3月11日(土)~31日(金))

新宿駅に「光る壁」広告出現!
 駅改良工事で一新された新宿駅アルプス広場で、ANAのキャンペーンが3月11日(土)~31日(金)まで展開されている。
 この広告展開は、アルプス広場の柱壁面に電照シート広告を展開する新規SP媒体を利用。内照式で、柱全体が光ることもあって注目度も高く、利用客の関心を集めていた。今後、この新しいメディアを利用する様々な展開が期待される。

千駄ヶ谷駅サインボードの媒体環境整備完成へ!

J企ではサインボードの「媒体モジュール化等の媒体環境整備」を着々と進行しているが、千駄ヶ谷駅で進行中だった整備が3月中旬終了した。新規開発サインボードについては一部で申込可能なものもあり、媒体サイズ、広告料金等は交通媒体システムのメディアガイドダンスに掲載されている。

美らちゅり 水族館特殊ポスター展開

JR東京駅北口通路、新宿駅中央通路、池袋駅南口通路に「特殊加工ポスター」が3月1日(水)~7日(火)まで出現した。海洋博覧会記念公園管理財団「美ら水族館」のB0連続ポスター。ポスターに貼付してある225枚のカードを剥がすと大水槽の写真が現れる。

この特殊加工ポスターは3月10日(金)~16日(木)まで、東京駅、新宿駅、池袋駅、横浜駅において展開される予定である。



カードが貼付された状態



カードがなくなると大水槽の写真が現れる



モジュール化が実現したサインボード
(千駄ヶ谷駅)

J企「交通媒体管理システム(TIMES)セキュリティ対策強化される」

J企では全社的にISMS認証への取組みを行っているが、その一環として「交通媒体管理システム(TIMES)」のセキュリティ対策としてパスワードの取り扱いが変更される。具体的には、3月25日(土)をもって、これまでご利用いただいていた「パスワード」は全て無効(J企から配付のもの及び各自で変更・設定されたパスワードともに無効)となり、登録されたアドレスあてに送付される「暫定パスワード」のみが有効となる。また、セキュリティ強化のため、「パスワード」に関しては、
 ①パスワードの長さは「6文字以上」
 ②パスワードの有効期間は「90日」等の制限が実施される。このため、90日以内にパスワードを更新・変更する必要があり、変更時点で、前回・前々回のパスワードは使用できないので注意が必要である。
 なお、現在使用しているIDについては変更なく利用できる。但し、各自で変更するパスワードについて、セキュリティ上の観点から、J企では把握できなくなるため、これまで以上に、各人でのパスワードの「管理・記録」が必要になる。

池袋で映画宣伝イベント

池袋駅南口改札外コンコースで映画「ケロロ軍曹」PRのイベントが3月6日(月)～19日(日)まで開催されている。クライアントは角川書店。展開ブースにはADメディアASHOPが使用されており、キャンペーン非展開時間帯には六角状のアドピラーとなる。



キャンペーンブース正面部



キャンペーンブース裏面部

東京駅で多様な展開

HSBC(香港上海銀行)

東京駅丸の内北口ドームでHSBC(香港上海銀行)が2月20日(月)～2月27日(月)まで、柱巻き広告8本、大型フロア広告、懸垂幕(3本)を展開した。その他、東京駅ホーム階段外壁面広告を2月27日(月)～3月5日(日)展開した。



大型懸垂幕+柱巻き広告+大型フロア広告



懸垂幕と柱巻き広告



柱巻き広告



柱巻き広告



ホーム階段外壁面広告

「2006メディアガイド」発行!

J企交通媒体局より「2006 MEDIA GUIDE」が3月中旬に発行される。

本年度は、全体的に改良が加えられ、特に「データブック」は紙面構成を大幅に改めた。カラーページでは、JR東日本交通広告のスケール力、多様性、パフォーマンスという3つの視点からなるメディアプロフィールのページを増やし、JR各駅に関する情報を充実されるなど、交通広告をこれまであまり利用されていなかったクライアントや広告会社担当者にもわかりやすい内容となっている。

また、「車両メディア」には、これまでわかりにくかった車両形式が写真で紹介されるなど改良が加えられ、「駅メディア」には、昨年8月に開業した「つくばエクスプレス」のSP媒体関連情報、今年3月に開業する「ゆりかもめ」延伸区間に関する媒体情報が加えられている。

内容的には、昨年11月に発表された商品計画(本紙12月号既報)に基づく変更点・新商品の明細を網羅し、「車両メディア」「駅メディア」「駅図集(別冊)」「オレンジカード」「データブック」「料金表」からなり、東広会会員各社には3月下旬までに直送される予定である。

東広会17年度第4回理事会開催

東日本鉄道東京広告会は、第4回の理事会を平成18年3月9日(木)14時00分からJR企画の会議室で開催した。

理事会では、議案として

- ① 役員を選任について
 - ② 18年度会費(年会費)について
 - ③ 第3回通常総会に提出する議案資料について
 - ④ 第3回通常総会及び懇親会の概要について
 - ⑤ 第2回東広会セミナーの開催について
- が審議され承認された。また、報告事項として、入会・退会状況について等が報告され承認された。

平成18年度作業規制期間について

JR東日本東京圏内の平成18年度「広告に関する作業等調整期間」が次のように決まった。

これは、多客輸送期間中等の列車運転の確保及び安定輸送を図るため、左記の通りの期間が、作業等調整期間に設定されたもので、「期間中の広告に関する作業等」については、原則として工程の繰上げ、繰り下げを行い、調整期間中には作業をおこなわないこととなる。

ただし、やむを得ず調整期間中に広告意匠交換等のCランク作業を実施する場合は、2週間前までに、実施計画書を東京メディア・サービスに提出し、JR各支社事業部の承認



第4回理事会 (3月9日)

を得る必要がある。

作業等調整期間

- (1) ゴールデンウィーク期間
4月28日(金)22時～5月8日(月)22時
 - (2) 株主総会期間
株主総会前日22時～株主総会当日22時
 - (3) お盆輸送期間
8月11日(金)22時～8月16日(水)22時
 - (4) 年末年始期間
12月28日(木)22時～1月4日(木)22時
 - (5) ダイヤ改正期間
別途設定
- ※詳しくは東京メディア・サービス設備管理部安全指導課(☎03・5391・1246)へ。新幹線については別途お問い合わせください。

平成18年度第1回登録23社 事故防止会議開催のお知らせ

線路近接作業等を行う23社を対象にした「登録23社事故防止会議」が東京・池袋の(株)東京メディア・サービス本社会議室で4月20日(木)14時から行われる。

※詳しくは東京メディア・サービス設備管理部安全指導課(☎03・5391・1246)へ。

実車訓練行われる

広告意匠交換を行う作業員の安全確保を行う広告作業関係者を対象とした実車訓練が2月15日(水)東大宮訓練センターで行われた。現地では実際に電車を防護するための発炎筒をを使っての訓練も行われ、本番さながらの緊迫した雰囲気の中で安全確保に必要な知識を体感していた。



本番さながらの訓練

安全講習会開催される

駅構内で作業を行なう責任者に対する「安全講習会」が、東京メディア・サービス設備管理部安全指導課の主催で、2月23日(木)から27日(月)までの3日間、池袋メトロポリタンビル会議室で開催された。受講者は、広告会社関連の社員だけでなく、駅構内で調査などを行なう社員など約1000名を越えた。

講習会では、最近の事故事例等が取り上げられ、受講者は真剣に聞き入っていた。



熱心に説明を聞く受講者

会員名簿変更

- ・代表者変更
(株)アドギア (2月1日付)
代表取締役 塩見良輔氏
(株)ニッテイ事業社 (3月1日付)
代表取締役社長 西島義一氏
- ・退会 (3月31日付)
(株)システムコミュニケーションズ
代表者 清水公明氏