



# 東広会ニュース

12月号

2022年(令和四年)

Vol.204

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5  
JR恵比寿ビル10F東日本鉄道東京広告会  
電話 03(5447)7928  
E-MAIL info@tokokai.jp

## 2023年度販売施策・商品計画発表される 広告会社説明会を開催

2023年度販売施策・商品計画の概要を発表する広告会社説明会が11月16日(木)に開催された。今回の説明会は新型コロナウイルスの感染拡大防止の観点から、オンラインセミナー形式で実施された。

この説明会は、J企交通媒体本部の2023年度販売施策・商品計画概要をJ企と契約する広告会社に説明するために開催されるもので、今年度はオンライン上で冒頭に星野雅央取締役交通媒体本部長が施策の方向性について語り、その後稲田次長兼メディア営業部長、渡辺サインボード営業部長が2023年度販売施策・商品計画内容を説明の後、宅野デジタルサイネージ事業局メディアセールス部長が新規メディアの紹介、北里次長がメディアガイドオンライン化の説明を行い、質疑応答のち中村担当局長が総括を行った。

2023年度の販売施策では、申込制度が「長期申込み」「キャンペーン申込み」「通常申込み」に変更される。割引制度では「初めて割」の対象媒体と割引率が変更され、「長期事前申込み」「キャンペーン申込み」が廃止される。また「フリープランニング」の内容が一部変更される。デジタルサイネージメディアでは、「トレインチャンネル」で「オリジナル番組」が「ミニ番組」に名称変更される他、商品構成の見直し等が行われる。「まど上チャンネル」で3面動画素材放映ルールが変更される。「J・ADビジョン」でステーションネットワーク拠点の組み替え等が行われ、新橋駅の媒体がリ

メイクされる。

車両メディアでは、ユニット毎に特徴を付けた商品構成に変更されるとともに線群の廃止等が行われ、「中づり」「まど上」「ドア横」で商品設定の見直し等が行われる。「ステッカー」で戸袋ステッカーとサイドステッカーの休止等が行われる。駅メディアでは、割引制度の共通化・単純化が行われ、SP定型商品の一部で2期目以降割引料金の整理や駅ポスターで複雑化した各種割引制度の廃止等が行われる。

駅ポスターでは、一部のセット商品が廃止され、セット商品が新設されるとともに一部商品の料金の見直し等が行われる。SPメディアでは、「集中貼り」で掲出箇所・掲出枚数の見直しや料金の見直しが行われる他、商品ラインナップのスリム化等が行われる。

サインボードでは、2023年度施策の深度化が図られるとともに、各種割引のシーズン料金の廃止等が行われる。

またデジタルサイネージ事業局創設に伴い新規メディアとして「ABCクッキングスタジオビジョン」の販売が開始されることと「JEKIMEDIA GUIDANCE」が2023年度よりオンライン化されることが発表された。

### 2023年度販売施策(全体)

#### 1 申込制度の変更

- 申込種別・スケジューリングの変更  
申込制度が「長期申込み」「キャンペーン申込み」「通常申込み」に変更される。
- 申込別の詳細について(長期申込み)  
申込別の詳細について(キャンペーン申込み)
- 申込別の詳細について(通常申込み)

#### 2 割引制度の変更

- 「初めて割」は対象媒体と割引率が見直しされ、「長期事前申込み」「キャンペーン申込み」は廃止される。

- 「フリープランニング」の一部変更  
「フリープランニング」の内容が一部変更される。

### デジタルサイネージメディア

#### 1 車内デジタルサイネージ共通事項

- 同素材の段積み放映について  
これまで不可であった同素材の段積み放映が可能になる。

#### (2) 長期スポット系商品の廃止

- 長期スポット系商品(長期スポット30CM、30CMハーフ、15CM、単線長期)が廃止となる。

#### 2 トレインチャンネル

- オリジナル番組の名称とルールの変更  
「オリジナル番組」を「ミニ番組」という名称に変更。番組ルールを一部変更し番組の中で自然に商品に触れて

もらう機会ができるよう、より柔軟な商品に変更される。

(2) 商品構成の見直し  
「全線スポット」「セット商品」「単線(山手線は単線販売なし)スポット」に見直される。

(3) ロール分数の短縮(2023年度限定施策)

### 3 まじ上チャンネル

3面が連動していない独立した3つの動画素材の放映が可能になる。

### 4 新宿駅東西自由通路サインージ

「新宿ウォール456プレミアム」が廃止され、商品設定が「新宿ウォール456プレミアム」に一本化される。

### 5 J・ADビジョン

(1) 他社ネットワークの料金を正価へ変更  
他社ネットワークの料金が正価に変更される。

### (2) 新橋駅媒体のリメイク

新橋駅において単体で販売していた3媒体がまとめられ「J・ADビジョン新橋駅セット31」が新設される。

(3) ステーションネットワーク拠点の組み換え  
み換え

ステーションネットワークの一部拠点の組み換えが行われる。

### 6 NewDaysビジョン

ネットワーク構成の見直しが行われ、料金の見直しが行われる。

## 車両メディア

### 1 車両メディア基本方針

(1) ユニットによるポジショニング戦略  
車両メディアのユニット毎の特徴を付けた商品構成に変更される。

(2) 商品構成の取捨選択と商品設計のシンプル化  
線群が廃止され、既存商品の見直しが行われる。

### 2 全体の変更

(1) 用語の統一(商品名・掲出期間・掲出路線等に関する呼称の統一)

(2) セット・線群開放の商品設定廃止(個別対応)

(3) 複数商材の容認  
(4) 南武支線車両置き換えに伴う広告掲出取りやめ

### 3 中づり

線群が廃止され、商品は「首都圏全線セット」「単線」「フリースポット」となる。「フリースポット」を除く全商品の販売期間を1週間とし、2週間・4週間商品が廃止される。

販売商品の変更に伴い掲出枠と料金の見直しが行われる。

### 4 まじ上

(1) 商品設定の見直し  
1週間商品は「首都圏全線セット」「首都圏セット」「単線」、1ヶ月商品は「単線」「フリースポット」に見直しが行われる。

(2) まじ上チャンネルポスターセット・ドア上・中間車だけの掲出商品等の休止

(3) まじ上単線1週間の設定

(4) 「まじ上4連額面」の名称変更と単線での商品化

(5) まじ上の枠番設定の見直し

(6) 「ペーパーラジオ」の販売方法の見直し

5 ドア横新B  
商品名・掲出期間・掲出路線等に関する名称が統一される他、商品設定が「3面セット4枠・4面セット2枠」から「4面セット4枠・2面セット2枠」に変更され、料金の見直しが行われる。

### 6 ステッカー

「戸袋ステッカー」「サイドステッカー」が休止となり、「ツインステッカー」のサイズが廃止となる。

### 7 車体広告・新幹線車内ユニット

「車体広告」で山手線以外の料金の見直し、「新幹線車内ユニット」で料金の見直しが行われる。

## 駅メディア

### 1 駅メディア割引制度の共通化・単純化

(1) 2期目以降割引料金制度の整理(SP定型商品の一部)

(2) 割引制度の廃止(駅ポスター)

### 2 駅ポスター

一部の駅ポスターセット商品が廃止され、単駅型商品の新設が行われるとともにセット商品(単駅対応型)はわかりやすい料金体系(駅ランク単価×掲出枚数)に見直しが行われる。

### 3 SPメディア

(1) 集中貼り  
集中感の低い商品を中心に掲出箇所・掲出枚数の見直しと料金の見直しが行われる。

(2) 商品ラインナップのスリム化

(3) ジャック感やインパクト感のある新商品開発の推進

(4) 運用の共通化・スリム化の推進

## サインボード

### 1 「セットボード」商品

「セットボード」でシーズン料金の廃止等が行われる。

### 2 「再販サインボード」予約制度の継続

### 3 各種割引販売の継続及び一部見直し

(1) 「未販売期間に応じた割引販売」の継続

(2) 「新設未販売媒体の割引販売」の継続

(3) 「JRまとめ販売」の一部変更

(4) 「セットボード長期事前割引」の名称変更

### 4 再販サインボードの販売・返還・美観スケジュール等

### 5 2023年度の計画開発等の予定

## メディア別申込スケジュール

2023年度の各メディア別の申込スケジュールが発表された。

※詳細に関してはJ-3sのメディアガイドダンス、またはJ企交通媒体本部までお問い合わせください。

# J企2022年度上半期インセンティブ報奨43社の受賞決まる

2022年度上半期インセンティブ報奨式が、11月21日(月)にホテルメトロポリタンエドモントで行われた。

JR東日本交通媒体の重点商品や企画商品の販売に積極的に取り組み、売上に貢献した広告会社43社が、2022年度上半期のインセンティブ報奨を受賞することとなった。

2022年度のインセンティブ報奨は「売上高順位」「特別報奨制度」「増売施策貢献」の3つを算定基準にして報奨額が決められている。2022年度上半期における広告会社の「売上高順位」の他、期中の販売強化施策や戦略商品の増売等で貢献された広告会社を



報奨式で挨拶する赤石良治(株)ジェイアール東日本企画代表取締役社長

報奨する「特別報奨制度」、2022年度の増売施策への販売実績を評価項目にした「増売施策貢献」を算定基準にして報奨額が決定されている。

J企では、さらなるJR交通広告の販売拡大に向け、より多くの広告会社が受賞されることを期待している。

○受賞広告会社(五十音順)※敬称略

- (株)朝日広告社 (株)アドスマイル
- (株)アド・ボード (株)NKB (株)小田急エージェンシー (株)オリコム (株)皆成
- (株)キョウエイアドインタナショナル
- (株)共同広告社 協立広告(株) (株)共和企画 (株)近宣 (株)クオラス (株)京阪エージェンシー (株)ケシオン (株)さくらぎ
- (株)ジェイアール東海エージェンシー
- (株)JTBコミュニケーションデザイン
- (株)春光社 スバル広告(株) (株)大晃
- (株)ダイサン (株)電通 (株)東急エージェンシー (株)TOMOE (株)日交
- (株)日交宣伝社 (株)日本経済広告社
- (株)日本経済社 (株)日本広明社 (株)日本スタデオ (株)ニューアド社 (株)博報堂
- DMメディアパートナーズ 表示灯(株)
- (株)文宣 (株)丸広 (株)みなと広告
- (株)ムサシノ広告社 (株)メトロアド
- エージェンシー (株)横浜メディアアド
- (株)ラドウィック (株)リード (株)ルミネ
- アソシエーツ

## 第3回理事会を開催

第3回理事会が12月1日(木)16時30分からホテルメトロポリタン(池袋)で開催された。各種議案が審議され全ての議案が承認された。

議案として(3件)

- 第1号議案 2022年度上期収支実績及び下期見込(案)の件
- 第2号議案 令和5年新年賀詞交歓会進行方の概要の件
- 第3号議案 第38回ゴルフ大会開催の件
- 「第38回ゴルフ大会」は、2023年5月12日(金)に紫カントリークラブ すみれコース(野田市)で開催することが承認された。
- 報告事項として(5件)
- 1 広告会社の推移について
- 2 東京屋外広告コンクールへの協賛について
- 3 第37回ゴルフ大会実施結果
- 4 2023年年賀(名刺)広告の掲載
- 5 今後の主な会議・行事予定

## 各種メディア委員会を開催

各種メディア委員会がJR企画会議室において開催された。

- ◇駅メディア委員会 11月1日(火)
  - ◇車両メディア委員会 11月1日(火)
  - ◇サインボード・安全委員会 11月1日(火)
- 各種メディア委員会においては、業界動向等の情報を共有化し、媒体価値向上並びに収入確保に結びつけるための活発な討議が行われた。

また議案では、2023年度の商品計画(案)・販売施策等の基本概要について活発な討議が行われ、11月16日(水)に開催予定のJ企主催の「広告会社説明会(施策発表会)」において発表することが了承された。

また各種メディア委員会に属する分科会の活動は次のとおりである。

- ◇駅メディア分科会(4回)
- ◇車両メディア分科会(4回)
- ◇サインボード・安全分科会(3回)
- ◇デジタルサイネージメディア分科会(4回)

## 第3回総務委員会を開催

第3回総務委員会が11月4日(金)13時30分からJ企会議室において開催された。議題として12月1日(木)に開催される第3回理事会に提議する議案の審議が行われた。承認された。

## 会員名簿変更

住所・連絡先変更  
(株)みなと広告 (12月20日付)  
電話 045・5665・9794  
FAX 変更無し

## 事務局からのお知らせ

会員社の代表者、所在地等が変更になった場合は東広会ホームページにある「各種変更届」をダウンロードして頂き、ご記入の上、東広会事務局にEメールでご連絡ください。

※東広会事務局連絡先  
(メールアドレス) info@tokokai.jp  
(電話番号) 03-5447-7928