



東広会ニュース

7月号

2020年(令和二年)

Vol.191

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

< 2020年度 第1四半期 媒体別売上実績 >

(単位: 百万円)

媒体		第1四半期			
		2020年度	2019年度	前年比	増減
車両メディア	中づり	502	1,013	49.5%	-511
	まど上・ドア上	448	765	58.6%	-317
	ドア横新B	734	949	77.3%	-215
	ステッカー	658	711	92.7%	-52
	ADトレイン・車体広告	149	290	51.3%	-141
	新幹線・ローカル・他社線	69	92	74.3%	-24
	車内デジタルサイネージ	1,421	2,185	65.0%	-764
計		3,980	6,005	66.3%	-2,025
駅メディア	駅ポスター	203	456	44.5%	-253
	SPメディア	379	714	53.0%	-335
	サインボード	1,719	1,810	95.0%	-91
	フリーペーパーラック 店舗ラッピング	121	130	92.6%	-10
	駅デジタルサイネージ	427	696	61.4%	-269
計		2,848	3,805	74.8%	-958
メディア計		6,828	9,810	69.6%	-2,982
その他(工事 他)		31	11	278.5%	20
総計		6,859	9,821	69.8%	-2,963

■車両メディア(実績39億80百万円、
対前年66.3%)

『中づり』『まど上・ドア上』『ド
ア横新B』『ステッカー』『ADトレ

J企交通媒体本部の2020年度第1四半期の売上は、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う社会情勢等の影響を受け、4月が71%、5月が69%、6月が70%となり、全体では68億59百万円、対前年69.8%となった。メディア別では、車両メディアは対前年66.3%で、駅メディアは対前年74.8%となった。

「J企交通媒体本部
2020年度第1四半期売上」まとまる

イン・車体広告」は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響等により大口出稿が減少し、前年度を下回った。『車内デジタルサイネージ』は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響等により「トレインチャンネル」「まど上チャンネル」「サイドチャンネル」等で大口出稿が減少し、全体で前年度を下回った。

■駅メディア(実績28億48百万円、
対前年74.8%)

『駅ポスター』は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響等により大口出稿が減少し、「セット商品」「一般ポスター」ともに前年度を下回り、全体で前年度を下回った。

『SPメディア』は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響等により大口出稿が減少し、「自動改札ステッカー」「イベント」「集中貼り」「SPボード等」ともに前年度を下回り、全体で前年度を下回った。

『サインボード』は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響等により大口出稿が減少し、前年度を下回った。

『駅デジタルサイネージ』は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響等により、「J・ADビジョン」「大型ビジョン」等で大口出稿が減少し、全体で前年度を下回った。

第1回理事会について

令和二年第一回目の理事会では当
 広告会の業務推進において、媒体社
 との更なる密接な意見交換を図り、
 さまざまな課題や最新の業界動向等
 の情報を共有化し、媒体社と広告会
 社が一体となって交通広告の価値向
 上、収入に結びつける仕組みを作っ
 ていくこととした。

議案として

第1号議案

2020年度委員会業務の件

第2号議案

交通広告関係社員研修開催の件

第3号議案

第33回ゴルフ大会の件

が審議された。

主な審議内容は、委員会業務では、
 各委員会委員の候補者、業務推進事
 項等が審議され、総務委員会では、
 広報関係・社員研修関係・厚生関連
 行事の推進。各メディア委員会は、
 メディアの販売促進及び販売方の協
 議、情報連絡等の推進を図っていく。

各委員会の開催日は次のとおり

◇駅メディア委員会

6月18日(木)10時30分

◇サインボード・安全委員会

6月18日(木)13時30分

◇車両メディア委員会

6月19日(金)10時30分

また、交通広告関係社員研修、第
 33回ゴルフ大会を開催することが承
 認された。

報告事項として

1 会員社の推移について

4月1日年度初 会員数136社

6月1日現在 会員数136社

2 今後の会議・行事予定

◇理事会

第2回 10月7日(水)14時

第3回 12月3日(木)16時30分

第4回 3月10日(水)14時

第5回 4月7日(水)14時

※開催場所は、J企会議室予定

◇交通広告関係社員研修

実施日 7月8日(水)

場 所 J企会議室

募集人員 50名

◇第33回ゴルフ大会

実施日 10月16日(金)

場 所 カメリアヒルズスカント
 リークラブ

募集人員 64名

◇新年賀詞交歓会

実施日 1月7日(木)18時(予定)

場 所 ホテルメトロポリタン
 エドモント(飯田橋)

が報告された。

J企2019年度下半期 インセンティブ報奨49社の受賞決まる

JR東日本交通媒体の重点商品や
 企画商品の販売に積極的に取り組み、
 売上に貢献した広告会社49社が、
 2019年度下半期のインセンティ
 ブ報奨を受賞することとなった。

このインセンティブ報奨は、JR
 東日本交通媒体の販売に大きく貢献
 した広告会社を対象に、上半期・下
 半期に分けて実施されている。

2019年度のインセンティブ報
 奨は「重点商品販売」「対前年売上超
 過額」「売上高順位」の3つを算定
 基準にして報奨額が決められており、
 2019年度下半期における各広告
 会社の「対前年超過額」「売上高順位」
 のほか、2019年度の販売施策に
 あわせて対象となる商品をデジタル
 メディア(トレインチャンネル、J・
 ADビジョン)、車両メディア(中づり、
 まど上、ドア横新B)、駅メディア(駅
 ポスター、SPメディア、サインボー
 ド)、初めて割に分けて個別にボー
 ントを設定した「重点商品販売」を
 算定基準にしてインセンティブ報奨
 額が決定されている。

なお今回は、新型コロナウイルス
 感染症拡大に伴う社会情勢を鑑み、
 毎年実施されていたインセンティブ
 報奨式は中止となった。

J企では、さらなるJR交通広告

の販売拡大に向け、より多くの広告
 会社が受賞されることを期待している。

○受賞広告会社(五十音順)※敬称略

(株)朝日広告社 (株)アドスマイル

(株)アド・ボード (株)NKB (株)オリ

コム (株)小田急エージェンシー

(株)皆成 (株)キョウエイアドインタ

ナショナル (株)協立広告 (株)共和企

画 (株)近宣 (株)クオラス (株)グロ

アップ (株)ケシオン (株)弘亜社

(株)こくせん (株)サンエイ企画

(株)ジェイアール東海エージェンシー

(株)JTBコミュニケーションデザイン

(株)春光社 スバル広告 (株)総合交

通広告 (株)大晃 (株)ダイサン

(株)ティーエーケーエー (株)電通

(株)東急エージェンシー (株)東広

(株)TOMOE 長田広告 (株)日交

(株)日本経済広告社 (株)日本経済社

(株)日本広明社 (株)日本スタデオ

(株)ニューアド社 (株)博報堂DYメ

ディアパートナーズ 阪急阪神マー

ケティングソリュションズ (株)

表示灯 (株)風光社 (株)文宣

(株)星広告 (株)毎日広告社

(株)ムサシノ広告社 (株)むつみや

(株)メトロアドエージェンシー

(有)横浜通信社 (株)リード

(株)ルミネアソシエーツ

◆ 2020 年度インセンティブ報奨「重点商品」一覧

インセンティブ対象商品				
ユニット等		内 容		ポイントB
1・デジタルメディア	トレインチャンネル	スポットCM	全線セット	1P
			全線セット（山手線なし）	2P
		長期スポット	全線セット 長期スポット 30CM ハーフ	10P
			全線セット 長期スポット 15CM	10P
			山手線 長期スポット 15CM ハーフ	10P
	まど上チャンネル	スポットCM	スポット 4 Week	5P
		長期スポット	長期スポット 30CM	10P
	J・ADビジョン	ステーションネットワークセット 新宿駅南口改札内48（ジャック） 新宿駅南口改札内48	15 秒	2P
			ジャック	10P
			15 秒	5P
NDV	ネットワーク	15 秒	3P	
2・車両メディア	中づり	7daysワイド	首都圏全線 7days ワイド	5P
			3 線群 7days ワイド	5P
	まど上	14days	首都圏 14days ワイド	5P
			2 線群 14days ワイド	5P
	まど上+まど上ch	7days	2 線群 7days ワイド + まど上チャンネルセット	10P
	ドア横新B	フルジャックor ハーフジャックor 6 面 4 面 or 3 面	7 日間 A～C 期	15P
			14 日間 A～C 期	10P
3・駅メディア	駅ポスター	ネットワーク型	連貼首都圏 20 ※旧、連貼セット首都圏 A	3P
			山手ホームセットプラス	3P
	SPメディア	大型シート	新宿中央通路ハーフジャックプラス	10P
		スーパーラッピング	新宿スーパーラッピング	15P
		デジタルシートセット	秋葉原デジタルシートセット	3P
		集中貼り	東京駅集中貼り	3P
		シート	東京駅丸の内線連絡通路ダブルビッグシート	3P
		ホームドアシート	山手全 22 駅セット	15P
	サインボード	自動改札ステッカー	山手ハーフ以上	5P
		再販	再販媒体数から返還媒体数を差し引いた購入面数が対象。売上が減少する場合は対象外	6P
		申込あり返還	上記再販媒体のインセンティブに該当しない場合は対象外	2P
		ピックアップ媒体	毎週月曜日発表のサインボード情報のピックアップ媒体が対象（発表から1年未満に限る）	6P
			上記ピックアップ媒体を発表から1ヶ月以内に申し込んだ場合にポイントアップ	2P
		新設未販売	新設媒体で、初回販売時に未販売となった媒体が対象（販売開始から1年未満に限る）	6P
セットボード	全セットボード	5P		
（長期事前申込含む）	上記セットボードの「初めて割」【定価の 20%OFF】	3P		
4・初めて割	車両メディア	初めて割、2 回目割	3 件以上	15P
			5 件以上	30P
	デジタルメディア	初めて割	5 件以上	15P
			8 件以上	30P
車両+デジタル	車両+デジタル	合計 3000 万円以上	60P	

※長期事前で申込された商品は、インセンティブ対象外となります。

※初めて割については、運用説明会でご案内している全商品が対象となります。

J企「2020年度インセンティブ報奨」概要について

「2020年度インセンティブ報奨」の概要がJ企から発表された。
「2020年度インセンティブ報奨」は、3つの評価項目(重点商品販売)「売上高順位」「対前年超過

売上高)を使用して実施される。なお「重点商品販売」は、対象となる商品を2020年度の施策にあわせて再設定されている。
インセンティブ報奨の評価算定方

法の詳細は、j e k i 交通広告販売支援システム(j i 3 S)のメディアガイドランスに掲載されているが、今年度も対象期間を上半期(4月~9月)、下半期(10月~3月)の2期に分けて報奨が行われる。

東京駅新幹線北乗換口で「J・ADビジョン」が放映を開始

7月1日(水)から東京駅新幹線北乗換口において「J・ADビジョン」の放映が新たに開始された。

東京駅新幹線北乗換口の通路の柱4本に70インチのモニター4面が新たに設置された。

「J・ADビジョン」のメディア特性であるインパクトのある連続的な放映が行われ、東京駅利用者の関心を集めた。



東京駅新幹線北乗換口J・ADビジョン

各種委員会について

各委員会は、新型コロナウイルスの感染拡大の情勢等を鑑み、第1回理事会（6月4日）において選任された委員による委員会を、左記の通り持回り議案として承認され決定した。

◆総務委員会
※「各メディア委員会」
7月2日(木)

◆駅メディア委員会
6月18日(木)

◆車両メディア委員会
6月18日(木)
6月19日(金)
各メディア委員会では第1回目として活動方針の確認、交通広告の現況等について確認した。

また、分科会の組織作りでは、座長・副座長を選出し、媒体社と広告会社が一体となって今後の課題等に取り組んでいくことが確認された。

各分科会の座長・副座長には

・駅メディア分科会

座長 杉本純一氏（協立広告(株)）
副座長 宮川 洋氏（株オリコム）

・サインボード・安全分科会

座長 稲川 一氏（株文宣）
副座長 中橋 光氏（株大晃）

副座長 関 学氏（株星広告）

副座長 高橋源治氏（株共和企画）
・車両メディア分科会

座長 笹川英哉氏（株オリコム）
副座長 池谷裕志氏（協立広告(株)）

・デジタルサイン・メディア分科会

座長 塚田 繁氏（株博報堂DYメディア）
副座長 立花真奈美氏（株電通）

各氏が選任された。

委員会名簿（順不同） 2020年7月

総務委員会（6名）

委員長 神田橋 治（株TOMOE）

副委員長 細野 文隆（株ユーシン広告社）

副委員長 石原 能郎（株東広）

車両メディア委員会（19名）

委員長 杉本 公男（協立広告(株)）
副委員長 古野 浩樹（株TOMOE）
副委員長 大村寿一郎（株弘重社）
副委員長 塩入 純夫（株日本スタデオ）
副委員長 芦刈 英雄（株TOMOE）
副委員長 笹川 英哉（株オリコム）
副委員長 渡部 清重（株ムサシノ広告社）
副委員長 石毛 真哉（株春光社）
副委員長 小野寺美紀子（株NKB）

駅メディア委員会（19名）

委員長 田草川 滋（株ニューアド社）
副委員長 水野 勝太（株博報堂DYメディア）
副委員長 中村 晃（株日交）
副委員長 望月 敏弘（株春光社）
副委員長 杉本 純一（協立広告(株)）
副委員長 上野 泰（株TOMOE）
副委員長 吉行 由里（株電通）
副委員長 箱田 智正（株ムサシノ広告社）
副委員長 小池 実（株弘重社）
副委員長 奥石 栄作（株TOMOE）
副委員長 佐野美喜夫（株日本スタデオ）
副委員長 菊田 眞弘（株NKB）

サインボード・安全委員会（20名）

委員長 稲川 一（株文宣）
副委員長 中橋 光（株大晃）
副委員長 関 学（株星広告）
副委員長 高橋 源治（株共和企画）
副委員長 外谷 敬之（株NKB）
副委員長 越沼 義之（株エクスプレス広告社）
副委員長 大橋 恒夫（株近宣）
副委員長 田中 誠一（株ユーシン広告社）
副委員長 宮川 洋（株オリコム）
副委員長 足立 義人（株ニューアド社）
副委員長 大森 雄二（株大宣）
副委員長 練木 裕二（株山水広告社）
副委員長 勝呂 哲也（株日交）
副委員長 小坪 厚（株スバル広告(株)）
副委員長 村西 哲郎（株アドスマイル）
副委員長 五島 剛（株OHメデア局）
副委員長 中村 歩（株ニューアド社）
副委員長 田口 俊（株交通媒体本部）
副委員長 渡辺 徹（株交通媒体本部）
副委員長 紫藤 裕二（株交通媒体本部）

会員名簿変更

・代表者変更
（株）ブランドウ・ジャパン
代表取締役社長 矢田部修一氏
（株）東武百貨店（ニッテイ事業社）
（5月29日付）
貸貸事業部長 川村 徹氏

（株）JR西日本コミュニケーションズ
代表取締役社長 野中 雅志氏
（6月23日付）

（株）京王エージェンシー
代表取締役社長 岡村 達矢氏
（6月23日付）

（株）ジェイ・エール東海エージェンシー
代表取締役社長 厚地 純夫氏
（6月25日付）

代表取締役社長 上野 賢了氏
（株）京急アドエントプライズ
（6月26日付）

取締役社長 上野 賢了氏
（株）京急アドエントプライズ
（6月26日付）

社名・所在地変更
旧…（株）阪急アドエージェンシー
新…（株）阪急阪神マートエージェンシー
（4月1日付）

〒530・0015
大阪府大阪市北区中崎西2・4・12
梅田センタービル26F
（電話番号・FAXは変更なし）

所在地変更（ビル名追加）
（株）JTBコミュニケーションデザイン
〒105・8335
東京都港区芝3・23・1
セレスティン芝三井ビルディング12・13F

所在地変更
（株）イースタンマーケティング
& デザインシステムズ（6月15日付）
〒101・0043
東京都千代田区神田富山町28・2
松井ビル4F

電話 03・5295・7028
FAX 03・5295・7032

J企の主な人事異動（交通媒体本部関係）

・主な人事異動

三神 正彦氏（6月22日付）
JR出向復帰
（サインボード営業部長）
（6月23日付）

竹澤 康行氏（JR出向入社）
交通媒体局担当局長
（サインボード営業部長）
（7月1日付）

渡辺 徹氏（サインボード営業部長）
（サインボード営業部長）
（7月1日付）

新倉 竜祐氏（管理部担当部長）
（管理部担当部長）
（7月1日付）