



東広会ニュース

3月号

2020年(令和二年)

Vol.189

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F東日本鉄道東京広告会
電話 03(5447)7928
E-MAIL info@tokokai.jp

高輪ゲートウェイ駅が開業

2020年3月14日(土)に山手線・京浜東北線の田町～品川間にJR東日本の新駅として高輪ゲートウェイ駅が開業した。同駅では、新たな駅サービス施設の試行導入やこれまでにないエキナカ店舗の開業等さまざまな新しい取り組みが行われている。

JR東日本の新駅として山手線・京浜東北線の田町～品川間に、山手線と京浜東北線(快速電車含む)のすべての列車が停車する新駅として高輪ゲートウェイ駅が開業した。

高輪ゲートウェイ駅は「グローバルゲートウェイ品川」をコンセプトに2024年頃のまちびらきを予定している新しい街の核として、東京と世界をつなぐ玄関口となることを

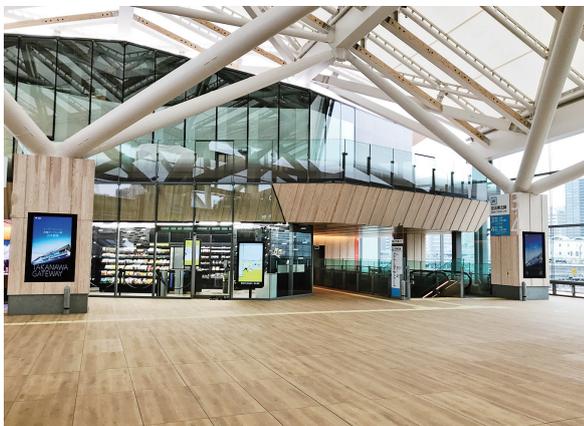
目指しており、国際交流拠点の玄関口として、折り紙をモチーフにした障子を想起させる大屋根のもと象徴的な吹き抜けや大きなガラス面を設け、随所で「和」を感じられるデザインとなっているほか、JR東日本グループのさまざまな「やってみよう」を盛り込んで、最新の駅サービス施設が導入されている。

ウォークスルーのお買い物ができる無人AI決済店舗や、ビジネスパーソンや一人での利用客をターゲットとしたサービス充実させた新スタイル店舗等これまでにないエキナカ店舗が新たに開業する。

高輪ゲートウェイ駅では駅デジタルサインボードとして70インチのJ・ADビジョンが4面設置されている。このJ・ADビジョンは新駅におけるメディアとして話題性を喚起させるほか、インバウンド対策としても期待される注目のメディアとなっており、同駅構内の柱を活用して連続放映される展開は、同駅利用者の注目を集めている。



高輪ゲートウェイ駅



J・ADビジョン(高輪ゲートウェイ駅)

東日本鉄道東京広告会 「第17回定期総会」について

4月17日(金)に開催予定の東日本鉄道東京広告会「第17回定期総会」は3月23日(月)の臨時理事会において、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の観点から総会ならびに懇親会をともに中止し、総会審議事項に関しては書面投票制度を適用することを決定しました。

なお会員各社には、事務局より別途、総会で審議すべき各種議案と議決権行使書等関係資料を4月上旬目途に郵送させて頂きまますので、必要事項をご記入の上、ご投函をお願いします。

車両メディアと駅ポスターセット、SPメディア、駅デジタルサイネージを活用した展開を実施

車両メディアと駅ポスターセット、SPメディア、駅デジタルサイネージを活用した展開が実施された。

広告主は株式会社JR東日本ウォータービジネスで、「朝の茶事」の各商品のPRが行われた。

首都圏のJR線に掲出できる「中づり（首都圏全線セット）」の展開にあわせて、山手線のホーム上に掲出できる「山手ホームセットプラス」、首都圏の主要駅や山手線が停車する主要駅に掲出できる「連貼セット主要駅S」「連貼セット山手ライン」「単貼セット山手ライン」の他、山



中づり（首都圏全線セット）

手線が停車する主要駅の自動改札に掲出できる「自動改札ステッカー（山手ハーフ）」、首都圏の主要駅で放映できる「J・ADビジョン（ステーションネットワーク）」を活用した展開が実施された。

今回の展開は12月から1月にかけて実施され、車両メディアと駅ポスターセット、SPメディア、駅デジタルサイネージを連動させることにより電車内や改札付近・通路等さまざまなシーンへの広告訴求が可能となり、連続的な広告展開が実施された。



目黒駅連貼セット 山手ライン

市ヶ谷駅で「横断幕」の展開を実施

市ヶ谷駅改札外においてSPメディアの「横断幕」が展開された。広告主は株式会社東京医進学院である。

市ヶ谷駅改札外の通路上部に大型サイズで掲出された今回の展開は、市ヶ谷駅利用者の関心を集めた。展開期間は1月14日（火）から4月20日（日）まで。



市ヶ谷駅横断幕

大宮駅で「フラッグ」の展開を実施

大宮駅中央改札外自由通路において「フラッグ」の展開が実施された。広告主は福井県である。

大宮駅「フラッグ」は、大宮駅中央改札外自由通路に大型サイズで展開できるインパクトの高いメディアであり、今回の展開は大宮駅利用者に関心を集めた。展開期間は1月13日（月）から1月19日（日）まで。



大宮駅フラッグ

有楽町駅で「ホームドアシート」の展開を実施

有楽町駅の山手線ホームにおいて「ホームドアシート」の展開が実施された。

広告主は丸の内商店会・丸の内オアゾ商店会で、「丸の内SALE」のPRが行われた。

「ホームドアシート」は、山手線のホームドアに広告掲出されるインパクトのあるメディアであり、今回の展開は有楽町駅利用者の関心を集めた。また同広告展開は「東京駅集中貼り」、「東京駅丸の内大型LEDビジョン」の他、東京駅サインボードでも実施された。

展開期間は12月26日(木)から1月13日(日)まで。



有楽町駅ホームドアシート

駅ポスターセット「単貼 4線セット」の展開を実施

駅ポスターセット「単貼 4線セット」の展開が実施された。

広告主は特定非営利活動法人日本メデイカルハーブ協会で、「メデイカルハーブ検定」、「ハーブ&ライフ検定」のPRが行われた。

「単貼 4線セット」は、駅ポスターセット「単貼セット 山手ライン」、「単貼セット 中央ライン」、「単貼セット 総武ライン」、「単貼セット 京浜東北エリアN・S」に掲出できるセット商品で、首都圏の主要駅を網羅した今回の展開は、「単貼 4線セット」掲出駅利用者の関心を集めた。

展開期間は1月6日(月)から1月12日(日)まで。



新宿駅単貼セット 山手ライン

恵比寿駅で「フラッグ」、「集中貼り」と「J・ADビジョン」、「駅ポスター」、「サインボード」を活用した展開を実施

恵比寿駅において「フラッグ」、「集中貼り」と「J・ADビジョン（恵比寿駅西口）」、「駅ポスター」、「サインボード」を活用した集中展開が実施された。

広告主は株式会社アトレで、「アトレウィンターカーニバル」のPRが行われた。

今回の展開は12月から1月にかけて実施され、恵比寿駅構内の改札付近や通路・階段等において、インパクトのある広告展開が行われた。



恵比寿駅フラッグ



恵比寿駅集中貼り

水道橋駅で「フロア広告」の展開を実施

水道橋駅東口駅改札内と西口改札外において「フロア広告」が展開された。

広告主は株式会社東京ドームで、「ラクーアザブーンバザール」のPRが行われた。

水道橋駅東口改札内と西口改札外の通路床面を活用したインパクトのある今回の展開は、水道橋駅利用者の関心を集めた。同広告展開は中央総武線各駅停車「中づり」、水道橋駅「駅ポスター」でも実施された。

展開期間は12月26日(木)から1月8日(水)まで。



水道橋駅フロア広告



JEKI MEDIA GUIDE 2020

「JEKI MEDIA GUIDE 2020」発刊

J企交通媒体本部より「メディアガイド2020」が発刊される。「メディアアラインナップ」編では、来年度の新商品を掲載するとともに、より見やすく使い勝手の良い紙面づくりとなっている。

「メディアデータ」編では、「交通広告共通指標策定調査」や「JR主要駅改札口別調査」、「首都圏移動者調査」の他、「展開事例調査」のデータ等が掲載され、全体的に内容の充実が図られている。

東広会会員各社には、3月中旬に配送される予定となっている。

「交通広告グランプリ2020」を今年も開催

第32回を迎える「交通広告グランプリ2020」が作品募集の受付を開始する。

「交通広告グランプリ」は、ジェイアール東日本企画が管理・販売を行う駅および車両の広告メディアに掲出・放映された交通広告を対象とした広告賞である。

「交通広告グランプリ2020」では、車両デジタルメディア部門、駅デジタルメディア部門、車両メディア部門、駅メディア部門、駅サインボード部門、企画・プロモーション部門の全6部門で、グランプリ1点、最優秀部門賞6点、優秀作品賞30点、JR東日本賞1点の計38作品を選出する。

◆**応募対象**
2019年4月1日から2020年3月31日の間に、当社が販売管理を行う「JR東日本」「つくばエクスプレス」「ゆりかもめ」「りんかい線」「JR貨物」「しなの鉄道」の駅および車両の媒体に掲出・放映された交通広告作品

◆**部門・賞**
「車両デジタルメディア部門」「駅デジタルメディア部門」「車両メディア部門」「駅メディア部門」「駅サインボード部門」「企画・プロモーション部門」の全6部門の作品を募集し、グランプリ1点、各部門より最優秀部門賞1点、優秀作品5点およびJR東日本賞1点の計38作品を選出

◆**応募締切**
2020年5月8日(金)

◆**お問い合わせ先**
㈱ジェイアール東日本企画 交通媒体本部
交通広告グランプリ事務局 電話:03-5447-7885

交通広告グランプリ2020応募要項

第4回理事会を開催

東広会第4回理事会をJ企会議室で開催した。

議案として

- 第1号議案 2019年度収支実績見込み(案)の件
 - 第2号議案 2020年度東広会ニュース発行月の変更(案)の件
 - 第3号議案 2020年度予算並びに年会費(案)の件
 - 第4号議案 2020年度役員候補者選任(案)の件
 - 第5号議案 役員的人事異動等に伴う追任(案)の件
 - 第6号議案 東日本鉄道東京広告会規約の一部改正(案)の件
 - 第7号議案 第17回定期総会・懇親会開催概要(案)の件
 - 第8号議案 第14回ボウリング大会開催(案)の件
- の8件が審議され、全て承認された。
- 主な審議内容は
「2020年度、年会費」は、諸般の事情を勘案し15万円とする。
- 「第17回定期総会・懇親会」は、4月17日(金)16時30分からホテルメトロポリタン(池袋)で開催する。
- 報告事項では
① 2019年度会員社の推移について
② 第32回ゴルフ大会開催案内について
③ 今後の主な会議・行事予定
が報告され了承された。

第4回総務委員会を開催

第4回総務委員会を3月4日(水)14時00分からJ企会議室で開催した。

議題としては、2020年度の重要な議案の会議となった。なお、3月11日(水)開催の第4回理事会に提議(上記参照)する議案審議が行われた。

会員名簿変更

・代表者変更

(株)JTBコミュニケーションデザイン (4月1日付)

代表取締役 社長執行役員 古野 浩樹氏

・所在地変更

(株)総合交通広告 (2月25日付)

〒104-0061

東京都中央区銀座8-14-5

銀座KMビル9F

電話 03-6264-2914

FAX 03-6264-2697

事務局からのお知らせ

会員社の代表者、所在地等が変更になった場合、変更届書類は東広会ホームページ「各種変更届」にご用意してございますので、ご記入の上、事務局あてにお送り下さい。