



東日本鉄道東京広告会

# 東広会ニュース

## 2月号

2020年(令和二年)

Vol.188

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5  
JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会  
電話 03(5447)7928  
E-MAIL info@tokokai.jp

## デジタルサイネージの取り組み

J企では2019年度も積極的にデジタルサイネージに取り組み、山手線では「まど上チャンネル」「サイドチャンネル」が搭載されたE235系新型車両(量産車)の導入が2020年1月に完了した。駅デジタルサイネージでは新宿駅南口改札内(「J・ADビジョン(新宿駅南口改札内48)」)の放映が開始された。また広告会社向けに交通広告デジタルサイネージ入稿データ共有プラットフォーム「TADSS(タッツ)」の全国展開が開始された。

「トレインチャンネル」は山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、NEX、京葉線、埼京線・川越線、横浜線、南武線、常磐線各駅停車、中央総武線各駅停車(一部)において放映される大型ネットワークメディアとなっている。

山手線では新たな車内デジタルサイネージ「まど上チャンネル」「サイドチャンネル」が搭載されたE235系新型車両の導入が2020年1月に完了した。また山手線E231系車両の転配に伴い、中央総武線各駅停車に「トレインチャンネル」が順次導入されている。

新たな駅デジタルサイネージとして2019年7月から「J・ADビジョン(新宿駅南口改札内48)」12月から「J・ADビジョン(JR横浜タワーアトリウム)」の展開が新たに開始された。

2019年度の「トレインチャンネル」では「トレインチャンネルおすすぬNEWS」の展開、「紫外線

情報」等の指数連動型広告の展開、「日、英、中、韓の4言語による多言語写真ニュースの放映」等が実施され、「J・ADビジョン」では「モヤツと指数」の準リアルタイム放映や「花粉情報」の指数連動型広告展開が行われた。



山手線新型車両E235系車内広告

広告会社向け交通広告デジタルサイネージ入稿データ共有プラットフォーム「TADSS(タッツ)」は、2019年4月より全国23社局で展開されることになった。従来23社局が展開する電車内・駅構内等のデジタルサイネージでは各社局ごとの入稿仕様に合わせた入稿データを用意する必要があったが、「TADSS(タッツ)」の導入により標準化した入稿データを用意すれば、各社局が展開するデジタルサイネージの入稿仕様データを自動生成することが可能になった。

2020年度もOHHメディアにおけるデジタルサイネージメディアの確立を目指す取り組みが予定されている。



J・ADビジョン(JR横浜タワーアトリウム)

関東地区における鉄道事業者・ハウスエージェンシー 11 社局

- (株)小田急エージェンシー
- (株)京王エージェンシー
- (株)京急アドエンタープライズ
- (株)京成エージェンシー
- 相模鉄道 (株)
- (株)ジェイアール東日本企画
- 西武鉄道 (株)
- (株)東急エージェンシー
- 東京都交通局
- 東武鉄道 (株)
- (株)メトロアドエージェンシー

関東地区における交通広告を販売・管理する鉄道事業者ならびにハウスエージェンシーの11社局では、移動者の目線に触れる広告の代表である交通広告の媒体価値とより一層広告主を選ばれる媒体を目指し、業界としての取り組みの一環として、媒体接触などのデジタルデータのメジャメント標準化に向け「交通広告メジャメント標準化検討会」を設置し、様々な検討を開始する。

この検討会では、「広告の見える化」を目的に各種センサーなど様々なツールやデジタルソリューション等を活用することで、媒体接触等に関するオーデイエンスデータ等を得し検証を進めることにより、早期に交通広告におけるメジャメント標準化を確立することを目指している。

「交通広告メジャメント標準化検討会」をスタート

「首都圏11社局中づくりドリームネットワークセット」の展開を実施

関東地区における交通広告を販売・管理する鉄道事業者ならびにハウスエージェンシーの11社局による共同ネットワーク商品「首都圏11社局中づくりドリームネットワークセット」の展開が実施された。

広告主は株式会社JVCケンウッドで、「ケンウッド ドライブレコーダー」の各商品のPRが行われた。

首都圏11社局の各路線をカバーした今回の展開は、各路線利用者の注目を浴びた。

展開期間は11月25日(月)から12月1日(日)まで。



首都圏11社局中づくりドリームネットワークセット

「女性専用車中づくりジャック」の展開を実施

中央線快速、中央総武線各駅停車、埼京線・りんかい線、京浜東北線・根岸線、常磐線各駅停車、青梅線・五日市線、つくばエクスプレスの女性専用車中づくりジャック展開が実施された。

広告主はアイリスオーヤマ株式会社で、「美フィットマスク」の各商品のPRが行われた。

女性専用車というターゲットが明確な車内の中づくりをジャックした展開は、女性専用車利用者の関心を集めた。

展開期間は12月2日(月)から12月8日(日)まで。



女性専用車中づくりジャック

「池袋改札内シート」の展開を実施

池袋駅において「池袋改札内シート」の展開が実施された。

広告主は日本航空株式会社で、「JAL SKI & SNOWBOARD 2020 北海道」のPRが行われた。

「池袋改札内シート」は、池袋駅改札内の柱に連続して掲出できるメディアであり、今回の展開は池袋駅利用者の関心を集めた。また同広告展開は「J・ADビジョン(新宿駅南口改札内48)」でも実施された。

展開期間は11月18日(月)から11月24日(日)まで。



池袋改札内シート

### 駅ポスターセットとSPメディアと 駅デジタルサイネージを活用した展開を実施

駅ポスターセット「パノラマネット  
ワークセット」「東京ブライトピラー」  
「新宿南口セット」とSPメディア  
の東京駅「集中貼り」、駅デジタル  
サイネージ「J・ADビジョン」を  
活用した展開が実施された。

広告主は本田技研工業株式会社で、  
「FREED」のPRが行われた。

渋谷駅等山手線管内の主要駅5駅  
において大型サイズでの掲出がで  
きる「パノラマネットワークセット」  
の展開にあわせて、東京駅八重洲中  
央改札内の柱に連続してポスターを



渋谷駅パノラマネットワークセット

掲出できる「東京ブライトピラー」  
の他、東京駅のホームにつながる階  
段等に集中掲出できる東京駅「集中  
貼り」、新宿駅南口改札内で連続放  
映できる「J・ADビジョン」(新宿  
駅南口改札内48)を活用した広告  
展開が行われた。

展開期間は「パノラマネットワー  
クセット」「東京ブライトピラー」「新  
宿南口セット」、東京駅「集中貼り」、  
「J・ADビジョン」(新宿駅南口改  
札内48)とともに11月25日(月)から12  
月1日(日)まで。



東京ブライトピラー

### 東京駅・新橋駅のデジタルシートセットと 車内・駅デジタルサイネージを活用した展開を実施

東京駅・新橋駅のデジタルシート  
セット「東京中央通路電照デジタル  
シートセット」「新橋地下通路デジ  
タルシートセット」と車内デジタル  
サイネージ「トレインチャンネル」「ま  
ど上チャンネル」と駅デジタルサイ  
ネージ「J・ADビジョン」を活用  
した展開が実施された。

広告主はオリックスグループであ  
る。  
東京駅中央通路でJ・ADビジョ  
ンとシート広告を同時展開できる「東  
京中央通路電照デジタルシートセッ  
ト」と新橋駅汐留口改札外地下通路  
でJ・ADビジョンとシート広告を  
同時展開できる「新橋地下通路デジ



東京中央通路電照デジタルシートセット

タルシートセット」の展開にあわせ  
て、山手線等9路線で放映できる「ト  
レインチャンネル(山手線等9路線)」、  
山手線新型車両E235系の車内で  
3面連続の放映ができる「まど上チャ  
ンネル」の他、品川駅改札外自由通  
路で集中放映ができる「J・ADビ  
ジョン」(品川駅自由通路セット)の  
展開が行われた。

展開期間は「東京中央通路電照デ  
ジタルシートセット」「新橋地下通  
路デジタルシートセット」「トレイ  
ンチャンネル(山手線等9路線)」「ま  
ど上チャンネル」「J・ADビジョ  
ン」(品川駅自由通路セット)とも  
に12月2日(月)から12月8日(日)まで。



新橋地下通路デジタルシートセット

**大宮駅で「フラッグ」の  
展開を実施**

大宮駅中央改札外自由通路において「フラッグ」の展開が実施された。広告主はKDDI株式会社で、直営店「au OMIYA」のPRが行われた。大宮駅「フラッグ」は大宮駅中央改札外自由通路に大型サイズで展開できるインパクトの高いメディアであり、今回の展開は大宮駅利用者の関心を集めた。展開期間は11月18日(月)から12月1日(日)まで。



大宮駅フラッグ

**原宿駅で「集中貼り」の  
展開を実施**

原宿駅において「集中貼り」の展開が実施された。広告主は富士急行株式会社で、さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト「さがみ湖イルミリアン」のPRが行われた。原宿駅「集中貼り」は、原宿駅表参道口につながる改札内通路壁面に大型サイズで連続掲出できるインパクトのあるメディアであり、今回の展開は原宿駅利用者の関心を集めた。展開期間は12月2日(月)から12月8日(日)まで。



原宿駅集中貼り

**2019年度第4回  
事故防止会議を開催**

■事故防止会議(工事関係)  
工事施工会社を対象に安全作業のための「事故防止会議(工事関係)」が1月30日(木)15時から豊島区南大塚のJ.R.東日本メディア本社会議室で、工事関係登録18社の担当者、ジェイアール東日本企画、J.R.東日本メディアの総勢29名が出席して開催された。

事故防止会議では、最近の事故事例(他山の石)の検証、下期安全パトロールの実施結果報告、ヒヤリハット結果報告など安全に対する心構えを真剣に討議し、参加者は安全に対する取り組みの大切さを再認識し、安全意識の向上を目指して活発な意見交換が行われた。



2019年度第4回事故防止会議

**2020年3月  
ダイヤ改正に伴う作業規制**

J.R.東日本では、3月14日(土)ダイヤ改正時における列車運転の確保及び安定輸送を図るため、「作業規制期間」が設定された。

この期間中の広告に関する作業等については、工程の繰り上げ、繰り下げを行い、規制期間中は作業が出来ないこととなる。

**【J.R.各支社の作業規制期間】**

- 横浜支社 3月13日(金)22時～3月14日(土)9時
- 八王子支社 3月13日(金)22時～3月14日(土)22時
- 大宮支社 3月13日(金)22時～3月14日(土)9時
- 千葉支社 3月13日(金)22時～3月14日(土)17時

但し、東京支社については、作業規制はありません。復旧体制強化期間となりますので、ご注意ください。  
※詳細はJ.R.東日本メディア(株) 設備管理部 安全指導課 (03・5391・1246)

**事務局からのお知らせ**

◆東日本鉄道東京広告会第17回定期総会  
開催日 4月17日(金)  
会場 ホテルメトロポリタン(池袋)  
総会 16時30分から3階富士の間  
懇親会 17時30分から3階富士の間  
※詳細につきましては、3月上旬に会員各社にご案内を送付いたします。

**会員名簿変更**

・FAX番号変更  
(株)ADKマーケティング・ソリューションズ  
FAX 03・5253・6420 (1月27日付)