



東広会ニュース

2月号

2018年(平成30年)

Vol.164

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会
電話 03(5447)7928
E-MAIL info@tokokai.jp

J企では2017年度も積極的にデジタルサイネージの取り組み、山手線でE235系新型車両（量産車）が導入されたことに伴い「まど上チャンネル」「サイドチャンネル」の販売が開始された。また「J・ADビジョン」では秋葉原駅、東京駅の他、支店エリアの弘前駅、錦糸町駅、山形駅で新設された。

「トレインチャンネル」は山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、N'EX、京葉線、埼京線・川越線、横浜線、南武線、常磐線各駅停車で導入が完了し、新たに山手線E231系の転用に伴い中央総武線各駅停車において導入が開始された。山手線では新たな車内サイネージ「まど上チャンネル」「サイドチャンネル」を搭載したE235系新型車両（量産車）が順次導入され10月より販売が開始された。

「J・ADビジョン」は更なるネットワークの拡大が行われ、4月に秋葉原駅で10面、弘前駅で1面、8月には東京駅で9面、10月には錦糸町駅で2面、山形駅で8面新たに設置された。

また(株)ジェイアール東日本企画、(株)ジェイアール東海エージェンシー、(株)JR西日本コミュニケーションズ、(株)ジェイアール四国企画、JR九州エージェンシー(株)、(株)北海道ジェイ!



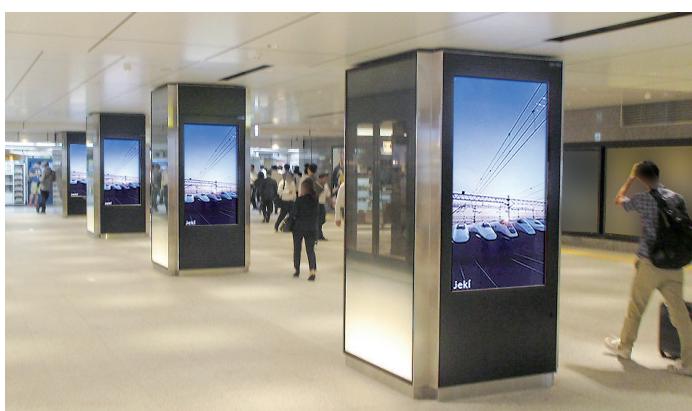
山手線新型車両E235系車内広告

アール・エージェンシーの6社のデジタルサイネージを連携した企画商品『駅エリアデジタルサイネージJR6社ネットワークセット』の販売も昨年に引き続き実施された。

2017年度のコンテンツと広告を連動した広告展開としては「全国高等学校野球選手権東西東京大会・埼玉大会・神奈川大会・千葉大会」「全国高等学校野球選手権大会」のダイジェスト速報の放映の他、「紫外線情報等の指數連動型広告が展開された。また支店エリアの新潟エリアでは12月より「トレインチャンネル新潟」の放映が開始された。

2018年度もOOHメディアにおけるデジタルサイネージメディアの確立を目指す取り組みが予定されている。

2018年度もOOHメディアにおけるデジタルサイネージメディアの確立を目指す取り組みが予定されている。



東京駅丸の内地下連絡通路J・ADビジョン

「首都圏11社局まど上ドリームネットワークセット」の展開を実施



首都圏まど上ドリームネットワークセット

関東地区における交通広告を販売・管理する鉄道事業社ならびにハウスエージェンシーの11社局による共同ネットワーク商品「首都圏11社局まど上ドリームネットワークセット」の展開が実施された。

広告物は株式会社ライダース・パブリシティが運営する、住宅展示場ガイド「家サイト」の検索をPRしたもの。

首都圏11社局の各路線をカバーした今回の展開は、各路線利用者の注目を浴びた。

展開期間は1月8日(月)から1月21日(日)まで。



女性専用車中づりジャック

中央線快速、中央総武線各駅停車、埼京線・りんかい線、京浜東北線・根岸線、常磐線各駅停車、青梅線・五日市線、つくばエクスプレスの女性専用車で中づりジャック展開が実施された。

広告主は株式会社フジテレビジョンで、新番組「海月姫」のPRが行われた。

女性専用車というターゲットが明確な車内の中づりをジャックした展開は、女性専用車利用者の関心を集めめた。

展開期間は1月8日(月)から1月14日(日)まで。



東京駅八重洲南口アドピラー

東京駅八重洲南口改札内通路において「アドピラー」の展開が実施された。

広告主は株式会社グレープストーンで、「銀のぶどう ショコラパフリイ（ミックスナッツ）ミルクショコラ&ストロベリー」のPRが行われた。東京駅八重洲南口改札内通路にある柱を活用したインパクトのある今回の展開は、東京駅利用者の関心を集めめた。

展開期間は12月22日(金)から1月4日(木)まで。



新川崎駅フロア広告

「女性専用車中づりジャック」の展開を実施

東京駅で「アドピラー」の展開を実施

新川崎駅改札内において「フロア広告」が展開された。

広告主は株式会社日能研で、「日能研新川崎校」のPRが行われた。

新川崎駅改札内の通路床面を活用したインパクトのある今回の展開は、新川崎駅利用者の関心を集めた。

展開期間は12月21日(木)から1月17日(水)まで。



東京ブライトピラー

東京駅において「東京ブライトピラー」の展開が実施された。
広告主は学校法人神奈川大学である。

「東京ブライトピラー」は、東京駅八重洲中央改札内の柱にB0サイズで38面のポスターを掲出できるインパクトのあるメディアであり、八重洲中央改札内通路をジャックした

今回も東京駅利用者の関心を集めました。

展開期間は1月2日(火)から1月7日(日)まで。

「東京ブライトピラー」の 展開を実施

「自動改札ステッカー」の 展開を実施

大宮エリアにおいて「自動改札ステッカー」が展開された。

広告主は学校法人大東文化学園で、「大東文化大学」のPRが行われた。

「自動改札ステッカー」は駅利用者が通過する自動改札機を1クリアントの広告でジャックできるメディアであり、今回の展開は当該駅利用者の関心を集めた。

展開期間は12月23日(土)から1月5日(金)である。



自動改札ステッカー

大宮駅で「フラッグ」の 展開を実施

大宮駅中央改札外自由通路において「フラッグ」の展開が実施された。

広告主は株式会社エフエムナックファイブである。

大宮駅「フラッグ」は大宮駅中央改札外自由通路に大型サイズで展開できるインパクトの高いメディアであり、今回の展開は大宮駅利用者の関心を集めた。

展開期間は12月25日(月)から1月7日(日)まで。



大宮駅フラッグ

上野駅で「フラッグ」の 展開を実施

上野駅において「フラッグ」の広告展開が実施された。

広告主は株式会社ジエイアール東日本スポーツで、「ジエクサー・フィットネス＆スパ上野」のPRが行われた。

上野駅中央改札外の空間をジャックしたインパクトのある今回の展開は、上野駅利用者の関心を集めた。

展開期間は1月3日(水)から1月9日(火)まで。



上野駅フラッグ



恵比寿駅フラッグ



恵比寿駅集中貼り

「集中貼り」の広告展開が実施された。広告主は株式会社アトレで、「アトレウインター カーニバル」のPRが行われた。

恵比寿駅東口改札内の空間をジャックできる「フラッグ」と恵比寿駅の階段壁面部に集中展開が可能な「集中貼り」を活用した今回の展開は、恵比寿駅利用者の関心を集めた。

展開期間は「恵比寿駅フラッグ」が12月31日(日)から1月13日(土)まで、「恵比寿駅集中貼り」が1月2日(火)から1月7日(日)まで。

恵比寿駅において「フラッグ」と「集中貼り」の展開を実施

「集中貼り」の広告展開が実施された。広告主は株式会社アトレで、「アトレウインター カーニバル」のPRが行われた。

恵比寿駅で「フラッグ」と「集中貼り」の展開を実施

平成29年度第4回 事故防止会議（工事関係） 事故防止会議を開催



平成29年度第4回事故防止会議

ための「事故防止会議（工事関係）」が1月30日(火)15時から豊島区南大塚の東京メディア・サービス本社会議室で、工事関係登録23社の担当者、ジェイアール東日本企画、東京メディア・サービスの総勢32名が出席して開催された。

平成30年3月 ダイヤ改正に伴う作業規制

JR東日本では、3月17日(土)ダイヤ改正時における列車運転の確保及び安定輸送を図るため、「作業規制」など安全に対する心構えを真剣に討議し、参加者は安全に対する取り組みの大切さを再認識し、安全意識の向上を目指して活発な意見交換が行われた。

事故防止会議では、最近の事故事例の検証、下期安全パトロールの実施結果報告、ヒヤリハット結果報告など安全に対する心構えを真剣に討議し、参加者は安全に対する取り組みの大切さを再認識し、安全意識の向上を目指して活発な意見交換が行われた。

平成29年度下期 「作業責任者安全講習会」を開催

駅構内で広告作業、調査等を行う

作業責任者に対する「安全講習会」が(株)東京メディア・サービスの主催で2月20日(火)、21日(水)、22日(木)、23日(金)の4日間にわたり、池袋のメトロボリタンプラザビル12階会議室で開催され、継続・新規受講者合わせて約1,380名の受講申し込みがあった。

講習会では、最近の事例を取上げ、安全の重要性に鑑み「安全確保と事故防止の深度化、作業員への指導の徹底を図るなど、責任者自らが決められたルールをしっかりと守り作業に取り組んで欲しい」など全作業に対する意識の向上と安全体制の確立について再認識が行われた。

（株）風光社
代表取締役
細川 公志氏
〒542-0064
大阪府大阪市中央区上汐1-4-8
FAX 06-6768-9101
55

会員名簿変更 ・加入

（2月1日付）

（株）サン・アイデア (2月1日付)
〒110-0016
東京都台東区台東4-29-15
上野永谷タウンプラザ212号

※電話・FAX番号変更なし

事務局からのお知らせ

◆東日本鉄道東京広告会第15回定期総会
開催日 4月20日(金)

会場 ホテルメトロポリタン(池袋)

懇親会 16時30分から3階富士の間

総会 17時30分から3階富士の間

※詳細につきましては、3月中旬に

会員各社にご案内を送付いたします。



この期間中の広告に関する作業等については、工程の繰り上げ、繰り下げを行い、規制期間中は作業が出来ないこととなる。

期間」が設定された。

この期間中の広告に関する作業等については、工程の繰り上げ、繰り下げを行い、規制期間中は作業が出来ないこととなる。

この期間中の広告に関する作業等については、工程の繰り上げ、繰り下げを行い、規制期間中は作業が出来ないこととなる。