



東広会ニュース

12月号

2017年(平成29年)

Vol.162

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

2018年度販売施策・商品計画発表される 広告会社説明会を開催

2018年度販売施策・商品計画の概要を発表する広告会社説明会が11月16日(木)に東日本旅客鉄道本社2階JRホールで開催された。説明会には広告会社から約200名が出席し、会場を埋め尽くした。

この説明会は、J企交通媒体本部の2018年度販売施策・商品計画概要をJ企と契約する広告会社に説明するために開催されるもので、冒頭に橋修常務取締役交通媒体本部長が施策の方向性について語り、その後、稲田メディア営業部長・三神サインボード営業部長・末吉担当局長が販売施策・商品計画内容を説明し、星野執行役員担当局長が総括を行った。

各メディアにおいて様々な販売施策が発表され、JR東日本の交通媒体の更なる商品力の強化が図られる。

デジタルサイネージメディアでは、山手線E231系車両の中央総武線各駅停車



施策の方向性を語る橋修ジェイアール東日本企画
常務取締役交通媒体本部長

車への転用に伴い、トレインチャンネルで料金の見直しや新商品の設定が行われるとともに、山手線新型車両E235系量産車の継続導入に伴い「まど上チャンネル」「サイドチャンネル」の料金の見直しが行われる。J・ADビジョンでは放映拠点の組み替えに伴うネットワーク商品の見直しや既存商品の料金見直し等が行われる。

車両メディアでは、今年度に引き続き「中づり」「まど上」で掲出期間を7日間単位にした商品設定や「まど上」「まど上チャンネル」のセット販売等が継続されるとともに、既存商品の料金見直し等が行われる。

駅ポスターでは、セット商品の組み替え・廃止・新設が行われるとともに、既存セットの料金見直し等による商品力強化が図られる。

SPメディアでは、新たに品川駅・吉祥寺駅で「スーパードラッピング」が商品設定されるとともに、池袋駅媒体の見直しや集中貼りの販売方法・料金見直し等が行われる。

サインボードでは、2017年度施策の深度化を図り、各種割引施策等の展開が行われる。

デジタルサイネージメディア

1 トレインチャンネル

(1) 中央総武線各駅停車への導入増に伴う商品設定

山手線E231系車両の中央総武線各駅停車への転用に伴い、中央総武線各駅停車にトレインチャンネルが順次導入されることから、中央総武線各駅停車単線の料金見直しが行われる。

(2) 新商品の設定

中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線、常磐線各駅停車、中央総武線各駅停車セットで「長期スポット30CMハーフ」が新たに設定される。

2 山手線新型車両サイネージ

(1) 「まど上チャンネル」と「サイドチャンネル」の料金見直しを行うとともに、「まど上チャンネル」で「長期スポット30CM」が新たに設定される。

3 J・ADビジョン

(1) 放映拠点の組み替えに伴うネットワーク商品の見直し

東京駅丸の内地下中央通路の工事支障などの影響により「ステーションネットワークセット」「ステーションネットワークセット八重洲プラス」「JR6社ネットワークセット」「東名阪ネットワークセット」「東名阪ネットワークセット」「東京駅セット」等の放映拠点・放映面数変更になるとともに、既存商品の料金見直し

車両メディア

しが行われる。
 (2) 既存商品の料金の見直し
 「東京駅丸の内大型LEDビジョン」について商品設定と料金の見直しが行われる。

1 中つり

(1) 線群商品

2017年度に引き続き掲出期間について7日間を基本とした商品と14日間にした商品が設定される。

2 まど上

(1) 線群商品

2017年度に引き続き掲出期間について7日間を基本とした商品と14日間にした商品が設定される。

(2) 山手線「まど上」「まど上チャンネル」セット

2017年度に引き続き「まど上」と「まど上チャンネル」のセット販売が行われる。

(3) 申込開始日の変更

線群単位、横須賀・総武線快速、湘南新宿ライン・上野東京ラインA・B、常磐線E531系のまど上短期の申込開始日が変更される。

(4) 山手線単線7daysの料金の見直しが行われる。

3 ドア横新B

(1) シーズン料金適用区分の変更

2017年度の販売状況を踏まえ、シーズン料金区分の見直しが行われ

る。

4 ステッカー

(1) ベルトステッカー

JR他社エリアの変更に伴い、料金の見直しが行われる。

(2) サイドステッカー

料金の見直しが行われる。

5 ADトレイン・車体広告

(1) 山手線ADトレイン

新型車両E235系が1編成、E231系が2編成で継続販売される。

(2) 山手線+山手線以外のADトレイン
 同時購入割引料金の設定

山手線と山手線以外の路線のADトレインを同時購入すると、山手線以外の路線の料金が50%割引される。

(3) 山手線新型車両E235系車体広告の設定(予定)

山手線新型車両E235系で車体広告が設定される予定である。

6 新幹線

(1) 新幹線商品

編成数の増減に伴い、料金の見直しが行われる。

駅ポスター

1 セット商品の一部組み換え・廃止・新設

QRコードのニーズが高いことから、セット商品の一部を組み換えて、セット内ポスター全箇所QRコードの掲出ができる商品等が新たに設定されるとともに、「渋谷-halfジャ

ック」が廃止され、「渋谷-halfジャックミニ」が新設される。

2 料金設定の見直し

「ロングサイズセット」の割引の見直しや単駅型・路線型ネットワーク型セットのまとめ買い割引の見直しが行われるとともに、「早割」「パノラマフルセット」「パノラマ6駅セット」「パノラマ+秋葉原中二階セット」の廃止が行われる。

3 その他

「公共割引」「選挙割引」の対象商品が変更される予定である。

SPメディア

1 新商品の設定

(1) 品川駅、吉祥寺駅において「スーパールッピング」の商品が新たに設定されるとともに「スーパールッピング」各商品の料金の見直しが行われる。

(2) 池袋駅SP媒体の見直し

「池袋駅エスカーシート(仮称)」が新設されるとともに、「池袋スペシャルユーティリティシート(SUS)」が定型商品化される。

(3) 月曜掲出開始商品の拡充

稼働率の向上とスムーズな運用を目的に、月曜日掲出開始の商品が拡充される。

2 集中貼りの商品設定の見直し

(1) 主要駅の集中貼りについて、既存プランに加えて掲出枚数を増やしたオプション販売が新設される。

(2) 川崎駅集中貼りの料金見直し

駅ランクの改訂や広告需要増を鑑み、料金の見直しが行われる。

サインボード

1 「セットボード」商品の設定

一部セットの商品設定の見直しが行われるとともに、新たなセット商品が追加される。

2 「再販サインボード」予約制度の継続

3 各種割引販売について

(1) 「未販売期間に応じた割引販売」の継続

(2) 「JRまとめ販売」の継続

(3) 「セットボード長期事前割引」の一部見直し

全てのセットボードに長期事前割引が適用され、一部セットボードでは割引率の見直しが行われる。

4 再販サインボード・セットボードの販売スケジュール及び返還・美観スケジュール等

5 2018年度の計画開発等の予定

メディア別申込みスケジュール

「長期事前申込み(早増申込み)」、「キャンペーン申込み」、「一般申込み」について、申込みスケジュールが発表された。

※詳細に関しては、交通媒体管理システムのメディアガイドダンス、またはJ企交通媒体本部までお問合わせください。

東京駅・新橋駅のデジタルシートセット広告を展開

東京駅・新橋駅のデジタルシートセット「東京中央通路電照デジタルシートセット」「新橋地下通路デジタルシートセット」を使った広告展開が実施された。

広告主はサイボウズ株式会社で、「Kantone」のPRが行われた。

デジタルシートセットとは、連続したサイネージ（J・ADビジョン）とシート広告をジャック展開するインパクトのあるメディア特性を有するメディアであり、東京駅中央通路でJ・ADビジョンとシート広告を



東京中央通路電照デジタルシートセット



新橋地下通路デジタルシートセット

同時展開できる「東京中央通路電照デジタルシートセット」と、新橋駅汐留口改札外地下通路でJ・ADビジョンとシート広告を同時展開できる「新橋地下通路デジタルシートセット」において集中展開が行われた。

サイネージとシート広告と連動した今回の広告展開は、東京駅・新橋駅利用者の関心を集めた。

展開期間は「東京中央通路電照デジタルシートセット」「新橋地下通路デジタルシートセット」ともに11月13日(月)から11月26日(日)まで。

東京駅で駅ポスターセットと集中貼りの集中展開を実施

東京駅において、駅ポスターセット「東京ブライトピラー」とSP媒体「集中貼り」を活用した集中展開が実施された。

広告主はニベア花王株式会社で、ニベア各商品のPRが行われた。

東京駅八重洲中央改札から中央通路へつながる駅構内通路の柱にBOサイズで38面のジャック展開が可能な「東京ブライトピラー」と東京駅の中央通路や北通路から各路線のホームにつながる大半の階段側面部に集中的に広告展開できる東京駅



東京ブライトピラー

「集中貼り」において、同一クライアントによる集中展開が同時期に行われた。

東京駅のメインストリートである中央通路や中央通路や北通路から各路線ホーム上につながる階段側面をジャックしたインパクトのある今回の展開は、東京駅利用者の関心を集めた。

展開期間は「東京ブライトピラー」「東京駅集中貼り」ともに11月13日(月)から11月19日(日)まで。



東京駅集中貼り

恵比寿駅で「フラッグ」と「大型LEDビジョン」の展開を実施

恵比寿駅において「フラッグ」と「大型LEDビジョン」を活用した展開が実施された。

広告主は恵比寿三越で、「恵比寿三越 1階グランドオープン」の告知が行われた。

恵比寿駅東口改札内の空間をジャックできる「フラッグ」と山手線外回りホームの向いにある「恵比寿駅線路脇大型LEDビジョン」を活用した今回の展開は、恵比寿駅利用者に関心を集めた。

展開期間は「フラッグ」が10月18日(水)から11月7日(火)まで、「恵比寿駅線路脇大型LEDビジョン」が10月23日(月)から11月19日(日)まで。



恵比寿駅フラッグ

恵比寿駅線路脇大型LEDビジョン

第3回理事会を開催

第3回理事会を12月7日(木)16時30分からジェイアール東日本企画会議室で開催した。

議案として(4件)

第1号議案

2017年度上期収支実績及び下期見込み(案)の件

第2号議案

役員改選期の選任方法(案)の件

第3号議案

平成30年新年賀詞交歓会進行方概要(案)の件

第4号議案

第28回ゴルフ大会の開催(案)の件
「第28回ゴルフ大会」は、2018



第3回理事会 (12月7日開催)

年5月25日(金)レイクウッドゴルフクラブ(神奈川県大磯町)で開催すること承認された。
報告事項として(4件)

1 東広会会員社名簿(冊子)作成
11月28日各社へ発送

2 第27回ゴルフ大会実施結果

3 2018年賀(名刺)広告の掲載

4 今後の主な会議・行事予定

・新年賀詞交歓会 1月9日(火)

・理事会 第4回 3月8日(木)

第5回 4月5日(木)

・第15回定期総会 4月20日(金)

5 その他

第2回理事会議事録

各委員会議事録

等が報告された承された。

第2回広告関係10条教育講習会開催

広告関係の「鉄道に関する技術上の基準を定める省令(平成24年国土交通省令第69号改正)」10条に関する講習会が、JR東日本本社事業創造本部主催で、12月21日(木)日本鉄道施設協会講習室において第2回目(在来線)が開催され、35名の受講者があった。

受講対象者は、広告関連会社の工事管理者等で、前述の省令第10条(係

員の教育及び訓練等)2項「鉄道事業者は、列車等の運転に直接関係する作業を行う係員が作業を行うのに必要な適正、知識及び技能を保有していることを確かめた後でなければその作業を行わせてはならない。」に基づき、工事管理者は講習を受けることが義務付けられている。



第2回10条教育講習会の様子

事務局からのお知らせ

会員社の代表者、所在地等が変更になった場合、変更届書類は東広会ホームページ「各種変更届」にご用意してございますので、ご記入の上、事務局あてにお送り下さい。