東日本鉄道東京広告会

東広会ニュース

6月号
2017年（平成29年）
Vol.156

発行所　東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F
東日本鉄道東京広告会
電　話　03（5447）7928
E-MAIL　info@tokokai.jp

2017年度第1回理事会を開催

東広会は、4月21日(金)開催された「第14回定期総会」で報告された原口会長（J企社長）をはじめとする役員体制のもと、6月7日(水)14時からJ企会議室において2017年度第1回理事会を開催した。

当広告会の業務推進にあたって、媒体社との更なる密接な意見交換を図り、さまざまな課題や最新の業界動向等の情報を共有化し、媒体社と広告会社が一体となって交通広告の価値向上、収入に結びつける仕組みを作っていくための討議が行われた。

第１回理事会

議案として
第1号議案
2017年度委員会業務の件
第2号議案
交通広告関係社員研修開催の件
第3号議案
第27回ゴルフ大会の件
が審議された。

主な審議内容は、委員会業務では、各委員会委員の候補者、業務推進事項等が審議され、総務委員会では、広報関係・社員研修関係・厚生関連行事の推進。各メディア委員会は、メディアの販売促進及び販売方の協議、情報連絡等の推進を図っていく。各委員会の開催日は次のとおり

◇サインボード・安全委員会
6月20日(火)10時
◇駅メディア委員会
6月22日(木)10時
◇車両メディア委員会
6月22日(木)13時30分
※各委員会ともJ企会議室

また、交通広告関係社員研修、第27回ゴルフ大会を開催することが承認された。

報告事項として
1 会員社の推移について
4月1日年度初　会員数137社
6月1日現在　会員数137社
2 第26回ゴルフ大会実施結果について
3 第11回ボウリング大会開催について
4 今後の会議・行事予定
◇理事会
第2回　10月4日(水)14時
第3回　12月7日(木)16時30分
第4回　3月8日(木)14時
第5回　4月5日(木)14時
※開催場所は、J企会議室予定
◇交通広告関係社員研修
実施日　7月19日(水)
場　所　J企会議室
募集人員　50名
◇第27回ゴルフ大会
実施日　10月20日(金)
場　所　紫カントリークラブ・すみれコース
募集人員　64名
◇新年賀詞交歓会
実施日　1月9日(火)18時(予定)
場　所　ホテルメトロポリタンエドモント（飯田橋）
が報告された。

J企「2017年度インセンティブ報奨」概要について

「2017年度インセンティブ報奨」の概要がJ企から発表された。「2017年度インセンティブ報奨」は、3つの評価項目（「重点商品販売」「売上高順位」「対前年超過売上高」）を使用して実施される。なお「重点商品販売」は、対象となる商品を今年度の施策にあわせて再設定されている。

算定方法の詳細については、メディアガイダンスに掲載されているが、対象期間を上期（4月～9月）、下期（10月～3月）の2期に分けて報奨が行われる。

J企では、より多くの広告会社が受奨されることを期待している。

◆2017年度インセンティブ報奨「重点商品」一覧

ﾒﾃﾞｨｱ	ユニット	重点商品		ﾎﾟｲﾝﾄ
デジタルメディア	トレインチャンネル	スポットCM	山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線セット	1P
			中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線セット	2P
		初めて割	スポットCM（山手あり全線セット、山手なしセット、女性専用車スポット）対象外期間あり 【定価の25%OFF】	3P
	J・ADビジョン	ステーションネットワーク	15秒	2P
		品川駅自由通路セット	30秒	2P
		初めて割	ステーションネットワークセット（JR他社ネットワーク、単駅商品を除く）対象外期間あり 【定価の20%OFF】	3P
車両メディア	中づり	7days ワイド	首都圏全線 7days ワイド	5P
			3線群 7days ワイド	5P
		初めて割	首都圏全線 7days ワイド＋調査 【定価の40%OFF】	3P
			3線群 7days ワイド＋調査 【定価の40%OFF】	3P
	まど上	14days	首都圏 14days ワイド	5P
			3線群 14days ワイド	5P
		初めて割	3線群 14days ワイド＋調査 【定価の40%OFF】	3P
	ドア横新B	3or4or6 面セット	7日間　A～C期	5P
		初めて割	3or4or6 面セット＋調査 【定価の40%OFF】	3P
駅メディア	駅ポスター	パノラマ型	パノラマネットワーク	3P
	SPメディア	スーパーパノラマ新宿	7日間　2～5面	5P
		デジタルシートセット	秋葉原デジタルセット	3P
	サインボード	再販	※再販媒体数から返還媒体数を差し引いた購入面数が対象。売上が減少する場合は対象外	6P
		申込あり返還	※上記再販媒体のインセンティブに該当しない場合は対象外	2P
		新設未販売	※新設媒体で、初回販売時に未販売となった媒体が対象（販売開始から1年未満に限る）	6P
		セットボード（長期事前申込含む）	全セットボード	5P
			上記セットボードの「初めて割」 【定価の20%OFF】	3P

※長期事前で申込された商品は、インセンティブ対象外となります。（セットボードを除く）

「女性専用車中づりジャック」の展開を実施

中央線快速、中央総武線各駅停車、埼京線・りんかい線、京浜東北線・根岸線、常磐線各駅停車、青梅線・五日市線、つくばエクスプレスの女性専用車で中づりジャック展開が実施された。

広告主はポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社で、「じっくりコトコト シャキシャキコーンの冷たいポタージュ」のPRが行われた。

女性専用車というターゲットが明確な車内の中づりすべてを1クライアントでジャックした展開は、女性専用車利用者の関心を集めた。

展開期間は5月8日(月)から5月14日(日)まで。

女性専用車中づりジャック

東京駅・新橋駅の「デジタルシートセット」の展開を実施

東京駅・新橋駅のデジタルシートセット「東京中央通路電照デジタルシートセット」「新橋地下通路デジタルシートセット」を使った広告展開が実施された。

広告主はサイボウズ株式会社で、「kintone」のPRが行われた。

デジタルシートセットとは、連続したサイネージ（J・ADビジョン）とシート広告をジャック展開するインパクトのあるメディア特性を有するメディアであり、東京駅中央通路でJ・ADビジョンとシート広告を同時展開できる「東京中央通路電照デジタルシートセット」と、新橋駅汐留口改札外地下通路でJ・ADビジョンとシート広告を同時展開できる「新橋地下通路デジタルシートセット」において同一クライアントによる集中展開が行われた。サイネージとシート広告と連動した今回の広告展開は、東京駅・新橋駅利用者の関心を集めた。

展開期間は「東京中央通路電照デジタルシートセット」「新橋地下通路デジタルシートセット」ともに5月8日(月)から5月21日(日)まで。

東京中央通路電照デジタルシートセット

新橋地下通路デジタルシートセット

「車両メディア」、「デジタルサイネージ」、「駅ポスターセット」を活用した展開を実施

「車両メディア」、「デジタルサイネージ」、「駅ポスターセット」を使った広告展開が実施された。

広告主は日本瓦斯株式会社（ニチガス）である。

首都圏のJRの路線をカバーする車両メディア「ドア横新B」の掲出にあわせて、山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線、常磐線各駅停車において「トレインチャンネル」の放映と駅ポスターセット「連貼セット 首都圏」「連貼セット 山手ライン」の広告展開が1クライアントで同時期に行われた。

車両メディアとデジタルサイネージと駅ポスターセットの広告展開を連動させることにより、電車内や駅構内の通路等様々なシーンでの広告訴求が可能となり、鉄道利用者の動線に沿った連続的な広告展開が行われた。

展開期間は「ドア横新B」「トレインチャンネル」「連貼セット 首都圏」「連貼セット 山手ライン」ともに5月8日(月)から5月14日(日)まで。

ドア横新B

新宿駅連貼セット 首都圏

「新宿アルプス広場電照シート」の展開を実施

新宿駅において「新宿アルプス広場電照シート」の広告展開が実施された。

広告主は株式会社星野リゾートで、「星野リゾート トマム」のPRが行われた。

「新宿アルプス広場電照シート」は、4つの柱に大型の電照シートが10面掲出されるインパクトのあるメディアであり、アルプス広場を1クライアントでジャックした今回の展開は、新宿駅利用者の関心を集めた。

展開期間は5月1日(月)から5月14日(日)まで。

新宿アルプス広場電照シート

駅ポスターセット「単貼 4線セット」の展開を実施

駅ポスターセット「単貼 4線セット」の展開が実施された。

広告主は特定非営利活動法人日本メディカルハーブ協会で、「メディカルハーブ検定」「ハーブ&ライフ検定」のPRが行われた。

「単貼 4線セット」は、駅ポスターセット「単貼セット 山手ライン」「単貼セット 中央ライン」「単貼セット 総武ライン」「単貼セット 京浜東北エリアN・S」に掲出できるセット商品で、首都圏の主要駅を網羅した今回の展開は、「単貼 4線セット」掲出駅利用者の関心を集めた。

展開期間は5月8日(月)から5月14日(日)まで。

新宿駅単貼セット 山手ライン

第26回ゴルフ大会を開催

東広会主催の第26回ゴルフ大会を5月26日(金)神奈川県の平塚富士見カントリークラブで39社59名が参加して開催した。

今大会の競技方法は、シニアの部、一般の部を設けて表彰した。

また表彰式では、J企橋本部長様から「交通媒体本部長賞」授与など話題も豊富な懇親会となり、会員相互の親睦が図られた。

成績は次のとおり

◆シニアの部（60歳以上）
優　勝　工藤　博氏（㈱NKB）
準優勝　石原　能郎氏（㈱東　広）
第三位　橘　修氏（㈱ジェイアール東日本企画）

◆一般の部（59歳以下）
優　勝　中橋　英久氏（㈱大　晃）
準優勝　細野　顕宏氏（㈱トーカロコミュニケーションデザイン）
第三位　寺部　優氏（㈱ウォータークライン ターナショナル）

第11回ボウリング大会を開催

東広会主催の第11回ボウリング大会を6月16日(金)品川プリンスホテルボウリングセンターで19社40名が参加して開催した。

ゲーム終了後の表彰式では、話題も豊富な懇親会となり、会員相互の親睦が図られた。

第11回ボウリング大会（6月16日開催）

成績は次のとおり
優　勝　細谷　雅生氏（㈱弘亜社）
準優勝　蛭田　慧氏（㈱ケシオン）
第三位　池谷　裕志氏（協立広告㈱）

J企の主な人事異動（交通媒体本部関係）

・主な人事異動

6月28日付
星野　雅央氏　執行役員交通媒体局担当局長（交通媒体局担当局長）

6月30日付
藤村　直子氏　出向復帰（審査部長）
加藤　潔氏　退職（交通媒体局調査役）

7月1日付
末吉　智秋氏　交通媒体局担当局長（交通媒体局次長）
中村　歩氏　次長兼営業企画部長（営業企画部長）
石黒　孝夫氏　審査部長（審査部担当部長）

会員名簿変更

・退会
㈱島津アドコム 東京支店（6月12日付）
代表者　山内博志郎氏

・代表者変更
㈱クオラス（6月14日付）
代表取締役社長　大沼　渉氏