



東広会ニュース

2月号

2017年(平成29年)

Vol.152

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会
電話 03(5447)7928
E-MAIL info@tokokai.jp

「J企」2016年度デジタルサイネージの取り組み

J企では2016年度も積極的にデジタルサイネージの取り組みが実施され、山手線において「まど上チャンネル」「サイドチャンネル」を搭載したE235系新型車両1編成がADトレインとして販売が開始された。また「J・ADビジョン」および「J・Spotビジョン」では、仙台駅、盛岡駅、勝田駅、牛久駅、佐貫駅、千葉駅で新設された。

「トレインチャンネル」は山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、N'EX、京葉線、埼京線・川越線、横浜線、南武線、常磐線各駅停車で導入が完了し「トレインチャンネル」は約26,800面規模の大型ネットワークメディアとなった。

山手線では新たな車内サイネージ「まど上チャンネル」「サイドチャンネル」を搭載したE235系新型車両が1編成導入され、5月よりADトレインとして販売が開始された。

「J・ADビジョン」は更なるネットワークの拡大が行われ、4月に仙台駅で8面、7月に盛岡駅で4面、10月に勝田駅で1面、牛久駅で1面、佐貫駅で1面、11月に千葉駅で7面新たに設置され、「J・ADビジョン」および「J・Spotビジョン」は2017年2月現在で61駅472面となった。

さらに4月より新宿駅甲州街道改札脇でマルチデジタルサイネージ



山手線新型車両E235系車内広告

「SHINJYUKU M-VISION」の放映が開始され、10月より駅構内店舗の壁面等を活用した大型サイネージ「NewDaysビジョン」の放映が開始された。

また、(株)ジェイアール東日本企画、(株)ジェイアール東海エージェンシー、(株)JR西日本コミュニケーションズ、



千葉駅J・ADビジョン

(株)ジェイアール四国企画、JR九州エージェンシー(株)、(株)北海道ジェイ・アール・エージェンシーの6社のデジタルサイネージを連携した企画商品『駅エリアデジタルサイネージJR6社ネットワークセット』の販売も昨年に引き続き実施された。

2016年度のコンテンツと広告を連動した広告展開としては「高校野球東西東京大会・埼玉大会・神奈川大会」のダイジェスト速報の放映の他、「乾燥指数」情報等の指数連動型広告が展開された。

2017年度もOOHメディアにおけるデジタルサイネージメディアの確立を目指す取り組みが予定されている。

車両メディアと複数の駅ポスターセットを活用した展開を実施

車両メディアと複数の駅ポスターセットを使った広告展開が実施された。

広告主は株式会社早稲田アカデミーである。

首都圏のJ.Rの路線をカバーする車両メディア「ドア横新B」の掲出にあわせて、駅ポスターセット「パノラマ新宿」「ロングサイズ池袋」「ロングサイズ渋谷」「ロングサイズ大宮」「ロングサイズ御茶ノ水」「連貼りセット 首都圏」の広告展開が同一クライアントで行われた。



ドア横新B

車両メディアと複数の駅ポスター

セットの広告展開を連動させることにより、電車内や駅構内の通路等様々なシーンでの広告訴求が可能となり、鉄道利用者の動線に沿った連続的な広告展開が行われた。

展開期間は「ドア横新B」が1月30日(月)から2月5日(日)、「パノラマ新宿」「ロングサイズ池袋」「ロングサイズ渋谷」「ロングサイズ御茶ノ水」「ロングサイズ大宮」「連貼りセット 首都圏」は1月30日(月)から2月12日(日)まで。



パノラマ新宿

駒込駅・田端駅で「ホームドアシート」の展開を実施

駒込駅と田端駅の山手線ホームにおいて「ホームドアシート」の展開が実施された。

広告主は東京都住宅供給公社である。

「ホームドアシート」は山手線のホームドアに広告掲出できるインパクトのあるメディアであり、駒込駅と田端駅の山手線ホームを1クライアントの広告でジャックした今回の展開は、駒込駅・田端駅利用者の関心を集めた。

展開期間は12月16日(金)から1月12日(木)まで。



駒込駅ホームドアシート

水道橋駅で「フロア広告」の展開を実施

水道橋駅東口改札内において「フロア広告」が展開された。

広告主は株式会社ゼニスで、「ディアロ 水道橋校」のPRが行われた。

水道橋駅東口改札内の床面を活用したインパクトのある今回の展開は、水道橋駅利用者の関心を集めた。

展開期間は1月13日(金)から2月2日(木)まで。



水道橋駅フロア広告

「首都圏11社局中づくりドリームネットワークセット」の展開を実施

関東地区における交通広告を販売・管理する鉄道事業社ならびにハウスエージェンシーの11社局による初の共同ネットワーク商品「首都圏11社局中づくりドリームネットワークセット」の展開が実施された。

広告主は株式会社ライダース・パブリシティで、住宅展示場ガイド「家サイト」のPRが行われた。首都圏11社局の各路線をカバーした今回の展開は、各路線利用者の注目を浴びた。展開期間は1月16日(月)から1月22日(日)まで。

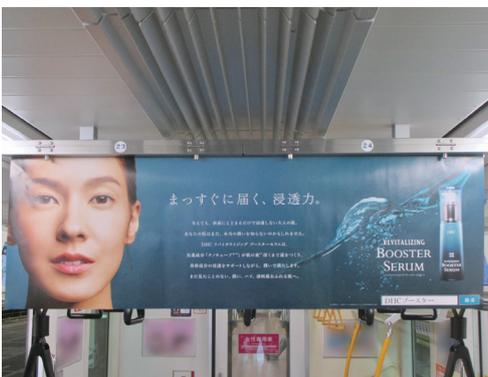


首都圏11社局中づくりドリームネットワークセット

「女性専用車中づくりジャック」の展開を実施

中央線快速、中央総武線各駅停車、埼京線・りんかい線、京浜東北線・根岸線、常磐線各駅停車、青梅線・五日市線、つくばエクスプレスの女性専用車で中づくりジャック展開が実施された。

広告主は株式会社ディーエイチシーで、「DHCリバイタライジングブースターセラム」のPRが行われた。女性専用車というターゲットが明確な車内の中づくりすべてを1クライアントでジャックした展開は、女性専用車利用者の関心を集めた。展開期間は1月23日(月)から1月29日(日)まで。



女性専用車中づくりジャック

山手線13編成で「アドストラップ」の展開を実施

山手線13編成で「アドストラップ」の展開が実施された。広告主は玉川衛材株式会社で、マスク「フィッティ」の各商品のPRが行われた。

「アドストラップ」は、山手線のつり革部分に集中掲出できるアイキャッチ効果の高いメディアであり、山手線13編成のつり革を1クライアントでジャックした今回の展開は、山手線利用者の注目を浴びた。展開期間は1月4日(水)から2月7日(火)まで。



山手線アドストラップ

駅ポスターセット「単貼4線セット」の展開を実施

駅ポスターセット「単貼4線セット」の展開が実施された。広告主は東海汽船株式会社で、「第62回伊豆大島椿まつり」のPRが行われた。

「単貼4線セット」は、駅ポスターセット「単貼セット山手ライン」「単貼セット中央ライン」「単貼セット総武ライン」「単貼セット京浜東北エリアN・S」に掲出できるセット商品で、首都圏の主要駅を網羅した今回の展開は、「単貼4線セット」掲出駅利用者の関心を集めた。展開期間は1月23日(月)から1月29日(日)まで。



新宿駅単貼セット 山手ライン

「さいたま新都心改札外ビッグシート」の展開を実施

さいたま新都心駅において「さいたま新都心改札外ビッグシート」の展開が実施された。

広告主は都市再生機構埼玉エリア経営部で県内のJR路線にある「UR賃貸住宅」のPRが行われた。

「さいたま新都心改札外ビッグシート」は改札外券売機横の壁面に大型サイズのシート広告を掲出できるインパクトのあるメディアであり、今回の展開はさいたま新都心駅利用者の関心を集めた。展開期間は1月9日(月)から3月5日(日)まで。



さいたま新都心改札外ビッグシート

2016年度 第4回事故防止会議を開催

■事故防止会議(工事関係)

工事施工会社を対象に安全作業のための「事故防止会議(工事関係)」が2月2日(木)15時から豊島区南大塚の東京メディア・サービス本社会議室で、工事関係登録24社の担当者、ジェイアール東日本企画、東京メディア・サービスの総勢32名が出席して開催された。



事故防止会議では、最近の事故事例の検証、下期安全パトロールの実施結果報告、目の不自由なお客さまへの対応協力など安全に対する心構えを真剣に討議し、参加者は安全に対する取り組みの大切さを再認識し、安全意識の向上を目指して活発な意見交換が行われた。

2017年3月 ダイヤ改正に伴う作業規制

JR東日本では、3月4日(土)ダイヤ改正時における列車運転の確保及び安定輸送を図るため、「作業規制期間」が設定された。

この期間中の広告に関する作業等については、工程の繰り上げ、繰り下げを行い、規制期間中は作業が出来ないこととなる。

【JR各支社の作業規制期間】

- 東京支社 3月3日(金)22時～3月4日(土)9時
 - 横浜支社 3月3日(金)22時～3月4日(土)9時
 - 八王子支社 3月3日(金)22時～3月4日(土)22時
 - 大宮支社 3月3日(金)22時～3月4日(土)9時
 - 千葉支社 3月3日(金)22時～3月4日(土)17時
- ※詳細は(株)東京メディア・サービス 設備管理部 安全指導課 (03・5391・1246)

平成28年度下期

「作業責任者安全講習会」を開催

駅構内で広告作業、調査等を行う作業責任者に対する「安全講習会」が(株)東京メディア・サービスの主催で2月21日(火)、22日(水)、23日(木)、24日(金)

の4日間にわたり、池袋のメトロポリタンプラザビル12階会議室で開催され、継続・新規受講者合わせて約1,420名の受講申し込みがあった。講習会では、最近の事故事例を取り上げ、安全の重要性に鑑み「安全確保と事故防止の深度化、作業員への指導の徹底を図るなど、責任者自らが決められたルールをしっかりと守り作業に取り組んで欲しい」など安全作業に対する意識の向上と安全体制の確立について再認識が行われた。



作業責任者安全講習会の様子

事務局からのお知らせ

◆東日本鉄道東京広告会第14回定期総会

開催日 4月21日(金)
会場 ホテルメトロポリタン(池袋)
総会 16時30分から3階富士の間
懇親会 17時30分から3階富士の間
※詳細につきましては、3月中旬に会員各社にご案内を送付いたします。