



東広会ニュース

6月号

2016年(平成28年)

Vol.144

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F東日本鉄道東京広告会
電話 03(5447)7928
E-MAIL info@tokokai.jp

2016年度第1回理事会を開催

東広会は、4月22日(金)に開催された「第13回定期総会」並びに「臨時理事会」で決まった原口 宰氏(J企社長)を会長とする新体制のもと、6月8日(水)14時からJ企会議室において2016年度第1回理事会を開催した。

当広告会の業務推進にあたって、媒体社との更なる密接な意見交換を図り、さまざまな課題や最新の業界動向等の情報を共有化し、媒体社と広告会社が一体となって交通広告の価値向上、収入に結びつける仕組みを作っていくための討議が行われた。



第1回理事会

議案として

第1号議案

2016年度委員会業務の件

第2号議案

交通広告関係社員研修開催の件

第3号議案

第25回ゴルフ大会の件

が審議された。

主な審議内容は、委員会業務では、各委員会委員の候補者、業務推進事項等が審議され、総務委員会では、広報関係・社員研修関係・厚生関連行事の推進。各メディア委員会は、メディアの販売促進及び販売方の協議、情報連絡等の推進を図っていく。各委員会の開催日は次のとおり

◇総務委員会

7月27日(水)11時00分

◇車両メディア委員会

6月24日(金)14時30分

◇駅メディア委員会

6月24日(金)16時00分

◇サインボード・安全委員会

6月29日(水)10時00分

※各委員会ともJ企会議室

また、交通広告関係社員研修、第25回ゴルフ大会を開催することが承認された。

報告事項として

1 会員社の推移について

4月1日年度初 会員数138社

6月1日現在 会員数137社

2 第24回ゴルフ大会実施結果について

3 第10回ボウリング大会開催について

4 今後の会議・行事予定

◇理事会

第2回 10月5日(水)14時

第3回 12月7日(水)16時30分

第4回 3月8日(水)14時

第5回 4月6日(木)14時

※開催場所は、J企会議室予定

◇交通広告関係社員研修

実施日 7月20日(水)

場所 J企会議室

募集人員 50名

◇第25回ゴルフ大会

実施日 10月21日(金)

場所 平川カントリークラブ

募集人員 64名

◇新年賀詞交歓会

実施日 1月5日(木)18時(予定)

場所 ホテルメトロポリタン

エドモント(飯田橋)

が報告された。

◆2016年度インセンティブ報奨「重点商品」一覧

メディア	ユニット	重点商品	ポイント
デジタルメディア	トレインチャンネル	スポットCM	山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線セット 1P
			中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線セット 1P
		指数連動	5P
		初めて割	スポットCM(山手あり全線セット、山手なしセット、女性専用車スポット)対象外期間あり 3P
	J-ADビジョン	ステーションネットワーク	15秒 1P
		品川駅自由通路セット	15秒 1P
		指数連動	5P
		初めて割	ステーションネットワーク(JR他社ネットワーク、単駅商品を除く)対象外期間あり 3P
	大型ビジョン	TOKYO MARU-VISION	月売(5週間) 5P
			月売(4週間) 5P
車両メディア	中づり	E235系特販対象商品	首都圏全線7daysワイド 5P
			3線群7daysワイド 5P
		女性専用車中づりジャック	2P
		コンテンツ連動	5P
		初めて割	首都圏全線7daysワイド+調査 3P
			3線群7daysワイド+調査 3P
	まど上	E235系特販対象商品	3線群14daysワイド 5P
			3線群14days4連額面 5P
		首都圏全線 まど上1週間	2P
		首都圏全線 まど上長期1・2枠	2P
		初めて割	3線群14daysワイド+調査 3P
	ドア横新B	E235系特販対象商品	6or4or3面セット 5P
		初めて割	6or4or3面セット+調査 3P
駅メディア	駅ポスター	パノラマ型	パノラマネットワーク 5P
			パノラマ新宿A・B 2P
		ジャック型	東京ブライトピラー 2P
			新宿中央通路ハーフジャック 5P
			原宿ハーフジャック 2P
			渋谷ハーフジャック 5P
	SPメディア	シート広告	東京新幹線改札前アドピラー 5P
			ホームドアシート14日間 5P
		集中貼り	1商品・1期500万円以上 5P
			1商品・1期300万円以上 3P
	サインボード	再販媒体	※再販媒体数から返還媒体数を差し引いた購入面数が対象。売上が減少する場合は対象外。 3P
		セットボード	山手第二セットボード 4P
			首都圏ターミナルセットボード 4P
			山手ステーションセットボード 5P
			東京京ハ16面セットボード(ハーフセット含む) 3P
			山手ネットワークセットボード 3P
			上記セットボードの「初めて割」 3P
		新設未販売媒体	※新設媒体で、初回販売時に未販売となった媒体が対象(販売開始から1年未満に限る) 3P

※長期事前で申込された商品は、対象外となります。

J企「2016年度インセンティブ報奨」概要について

2016年度インセンティブ報奨の概要が、J企から発表された。

2016年度インセンティブ報奨は、4つの評価項目(重点商品販売、「企画商品販売」、「売上高順位」)を評価項目にするが、「重点商品販売」については、

対象となる商品を今年度の施策にあわせて再設定した。
算定方法の詳細は、メディアガイダンスに掲載されている。
J企では、より多くの広告会社が受奨されることを期待している。

◆2016年度インセンティブ報奨「企画商品」

売上高	ポイント	報奨金額
51万円以上～500万円	一律5万円	¥50,000
501万円～1,000万円	30P	¥90,000
1,001万円～1,500万円	60P	¥180,000
1,501万円～2,000万円	90P	¥270,000
2,001万円～3,000万円	120P	¥360,000
3,001万円以上は1,000万円毎に	+10P	+¥30,000

田町駅、神田駅でホームドアシートの展開を実施

田町駅、神田駅の山手線ホームにおいてホームドアシートの展開が実施された。

広告主はサイボウズで「kintone」のPRが行われた。

ホームドアシートは山手線のホームドアに広告掲出されるインパクトのあるメディアであり、田町駅・神田駅の山手線ホームを1クライアントの広告でジャックした今回の展開は、当該駅利用者の関心を集めた。展開期間は5月16日(月)から5月29日(日)まで。



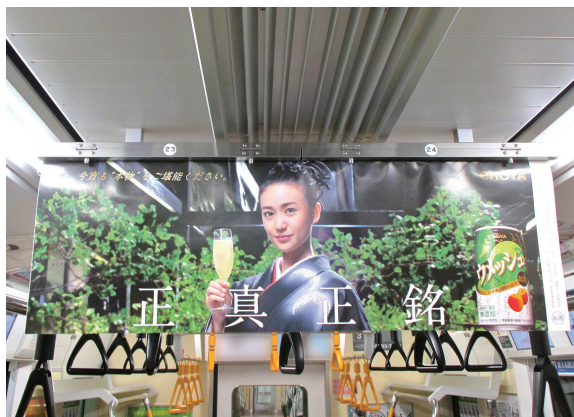
田町駅ホームドアシート

車両メディアと駅ポスターセット、SP媒体、駅サインボード等を活用した展開を実施

車両メディアと駅ポスターセット、SP媒体、駅サインボード等を活用した広告展開が実施された。

広告主はチヨロヤ梅酒で「ウメツシュ」のPRが行われた。

首都圏の大半のJRの路線をカバーする車両メディア「3線群中づくりワイド」「ドア横新B」の展開にあわせて、渋谷駅・新宿駅・東京駅の通路やホームをジャックできる駅ポスターセット「渋谷ハーフジャック」「新宿中央通路ハーフジャック」「東京ブライトピラー」、山手線管内の駅をカバーする駅ポスターセット



3線群中づくりワイド



新宿中央通路ハーフジャック

「山手ホームセット」のほか、SP媒体「東京駅・新宿駅・渋谷駅・池袋駅集中貼り」、東京駅他首都圏の複数駅のホーム上駅のサインボード等において同一クライアントによる広告展開が行われた。

今回の広告展開は、5月から6月にかけて実施され、車両メディアと駅メディアの広告を連動させることにより、電車内や駅構内のホームや階段、通路等様々なシーンでの広告訴求が可能となり、鉄道利用者の動線に沿ったインパクトのある連続的な広告展開が行われた。

複数の駅ポスターセットを活用した広告展開を実施

複数の駅ポスターセットを使った広告展開が実施された。

広告主は日本航空である。

B0×10の大型サイズの掲出が可能な「パノラマネットワークセット」「パノラマ秋葉原」、B0×5サイズでの掲出が可能な「ロングサイズ渋谷」「ロングサイズ新橋」「ロングサイズ有楽町」「ロングサイズ代々木」「ロングサイズ横濱」、連貼りサイズでの掲出が可能な「連貼りセット主要駅プレミアム」「連貼りセット主要駅S」「連貼りセット主要駅A」「連貼りセッ



パノラマ秋葉原



ロングサイズ代々木

ト山手ライン」のほか、新宿駅中央通路をジャックする「新宿中央通路ハーフジャック」、単貼りセットの「単貼りセット山手ライン」「単貼りセット京浜東北ライン」、山手線ホームに掲出する「山手ホームセット」の広告展開が同時期に行われた。

複数の駅ポスターセットを連動させることにより駅構内の通路やホーム等、様々なシーンでの広告訴求が可能となり、鉄道利用者の動線に沿ったインパクトのある連続的な広告展開が行われた。

展開期間は5月23日(月)から5月29日(日)まで。

渋谷駅で「ハチコークロス」
の展開を実施

渋谷駅北口改札外の期間限定のS
P媒体「ハチコークロス」を使った
広告展開が実施された。

広告主は東芝三菱電機産業システムである。

「ハチコークロス」は渋谷駅のハチ公前広場につながる北口改札外通路において大型サイズでのシート広告展開が可能なインパクトのあるメディアであり、今回の展開は渋谷駅利用者の関心を集めた。

展開期間は5月17日(火)から5月31日(火)まで。



渋谷駅ハチコークロス

「新橋駅地下通路デジタルシート
セット」の展開を実施

「新橋駅地下通路デジタルシート」を使った広告展開が実施された。

広告主は雲海酒造で、そば焼酎「雲海」のソーダ割り「そばソーダ」のPRが行われた。

「新橋駅地下通路デジタルシート」は、連続したサイネージとシート広告をジャック展開するインパクトのあるメディア特性を有するメディアであり、新橋駅利用者の関心を集めた。

展 開 期 間 は 5 月 2 日 (月) から 5 月 22 日 (日) ま で。



新橋駅地下通路デジタルシートセット

第1回総務委員会を開催

2016年度第1回総務委員会を
5月31日(火)11時からJ企会議室で開
催した。

議題として、今後の研修・行事開催スケジュール等について審議が行われた。

- ① 交通広告関係社員研修 7月20日(水)
 - ② 第10回ボウリング大会 6月17日(金)
 - ③ 第25回ゴルフ大会 10月21日(金)
- 等が、6月8日(水)開催(1頁参照)
の第1回理事会へ提議することです
承された。

第10回ボウリング大会を開催

東広会主催の第10回ボウリング大会を6月17日(金)品川プリンスホテルボウリングセンターで15社36名が参加して開催した。

ゲーム終了後の表彰式では、話題も豊富な懇親会となり、会員相互の親睦が図られた。

成績は次のとおり



第10回ボウリング大会（6月17日開催）

J企の主な人事異動（交通媒体本部関係）

・ 主な人事異動

6月22日付

伊藤 慎一氏 JR出向復帰

6
月
23
日
付

金井尊之氏

車両メディア業務部長 JR 出向
6月30日付

北尾 繁幸氏 退職

(交通媒体本部担当局長)

7月1日付

村上 公裕氏

駅メデイア業務部専任部長

(馭メディア業務部長)

安田 恵一氏 駅メディア業務部長

(駅メディア業務部専任部長)

野畑隆之氏

車両メディア業務部長

(車両メディア業務部担当部長)

会員社の代表者、所在地等が変更になった場合、変更届書類は東広会ホームページ「各種変更届」にご用意してございますので、ご記入の上、事務局あてにお送り下さい。

優勝 蛭田 慧氏 (株) ケシオン

準優勝 矢部潤一郎氏(株)NKBY's

第3位 蓑輪 由貴氏（株シエイアール東日本企画）