



東広会ニュース

3月号

2016年(平成28年)

Vol.141

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会
電話 03(5447)7928
E-MAIL info@tokokai.jp

J企「感謝の夕べ2016」開催

J企主催の「感謝の夕べ2016」が、ホテルメトロポリタン(池袋)で3月9日(水)17時30分から盛大に開催された。

「感謝の夕べ」はこの1年間J企の交通媒体の販売に尽力して頂いたことに感謝を込めて、J企が契約する広告会社を招待し毎年開催されている。

会に先立ち、小暮和之J企社長は「今日は年度末の大変お忙しい中、また足元のお悪い中、『感謝の夕べ2016』にお越し頂きまして誠にありがとうございます。私共は今年度もいろいろな媒体の整備や販売

を皆様のお力をお借りして一生懸命取り組んでまいりました。媒体整備としては、トレインチャンネルでは常磐線各駅停車等への導入、J・A Dビジョンではもうじき開業します新宿駅新南口駅舎での新設等を行い、また計画的に既存媒体のスクラップ&ビルドを行ってまいりました。今年度は皆様方も肌でお感じのように大変厳しい年でした。先が見通せず交通媒体も今月がよければ来月が悪

いという一進一退という感じであればまだしも一進二退、一進三退という感じの時期がありました。そういった中で数少ない明るい話題として、昨年12月に新しい山手線E235系の車両一編成が導入される予定でしたが、最初からつまずいてしまいました。ようやくこの3月7日に再スタートしたわけでございます。まだまだ限定運用と申しますか本来の山手線の編成に入ってフルに動くところまで至ってはおりません。フルに動くようになるのはおそらく3月下旬になるかと思いますが、そうなりましたらいいよ皆様方におおいに販売して頂きたいと考えております。今日は限られた時間ではございますが、ぜひ夕べのひとときを存分にお楽しみ頂きたいと思っております。」と挨拶した。

閉会の挨拶では、橘修常務取締役交通媒体本部長より、2015年度の概況と2016年の目標についての説明が行われた。

懇談会では抽選会が行われ、会場は大いに盛り上がり、親睦と交流がはかられた。



挨拶する小暮和之ジェイアール東日本企画代表取締役社長



挨拶する橘修常務取締役交通媒体本部長



抽選会で社長賞を獲得した参加者

東京駅でデジタルサイネージと駅メディアを使用した集中展開を実施

東京駅においてデジタルサイネージと駅メディアを活用した集中展開が実施された。

広告主は全国農業協同組合中央会である。

東京駅中央通路において、J・A Dビジョン14面とシート広告14面が同時展開できる「東京中央通路電照デジタルシートセット」と、東京駅八重洲中央改札から中央通路へつながる駅構内通路の柱にB0サイズで38面のジャック展開が可能な「東京ブライトピラー」、東京駅八重洲南口改札内に集中掲出される「東京駅



東京中央通路電照デジタルシートセット

八重洲南口コンコースアドピラー」において同一クライアントによる集中展開が同時期に行われた。

東京駅のメインストリートである中央通路や八重洲南口コンコースをジャックしたインパクトのある今回の展開は、東京駅利用者の関心を集めた。

展開期間は「東京中央通路電照デジタルシートセット」が2月15日(月)から2月21日(日)まで、「東京ブライトピラー」「東京駅八重洲南口コンコースアドピラー」が2月1日(月)から3月6日(日)まで。



東京ブライトピラー

複数の駅ポスターセットを活用した広告展開を実施

複数の駅ポスターセットを使った広告展開が実施された。

広告主は日本郵政グループである。

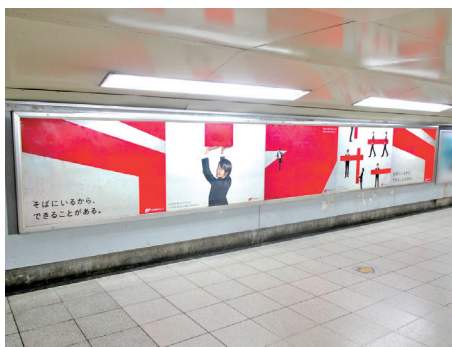
B0×10の大型サイズでの掲出が可能な駅ポスターセットである「パノラマ渋谷」「パノラマ秋葉原」「パノラマ池袋」「パノラマ東京」の他、B0×5の大型サイズでの掲出が可能な「ロングサイズ池袋」「ロングサイズ渋谷」「ロングサイズ新橋」「ロングサイズ御茶ノ水」「ロングサイズ秋葉原」「ロングサイズ東京」「ロングサイズ有楽町」「ロングサイズ代々木」、連貼りサイズでの掲出が可能な「連貼りセット 主要駅プレミアム」「連貼りセット 首都圏」「連貼りセット 山手ライン」、原宿駅竹



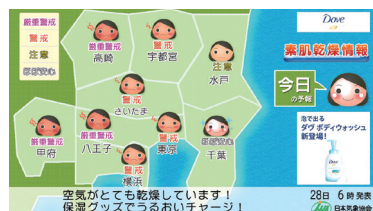
パノラマ渋谷

下口改札内通路をジャックする「原宿ハーフジャック」の広告展開が同一クライアントで行われた。

展開期間は「パノラマ渋谷」「パノラマ秋葉原」「ロングサイズ新橋」「ロングサイズ有楽町」「ロングサイズ御茶ノ水」「ロングサイズ秋葉原」「ロングサイズ代々木」「連貼りセット 主要駅プレミアム」「連貼りセット 首都圏」「連貼りセット 山手ライン」「原宿ハーフジャック」が2月22日(月)から2月28日(日)まで、「パノラマ池袋」「パノラマ東京」「ロングサイズ池袋」「ロングサイズ東京」は2月29日(月)から3月6日(日)まで、「ロングサイズ渋谷」は2月22日(月)から3月6日(日)まで。



ロングサイズ新橋



トレインチャンネル「素肌乾燥情報」

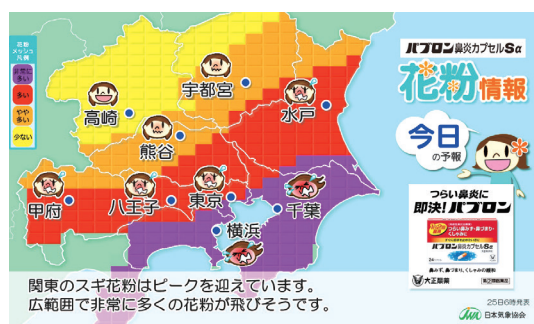
J・ADビジョン
「素肌乾燥情報」

トレインチャンネルとJ・AD
ビジョンで「素肌乾燥情報」を放映

トレインチャンネル全線（女性専用車を除く）とJ・ADビジョン（ステーションネットワークセット該当駅）においてユニリーバ・ジャパン株式会社の提供による「素肌乾燥情報」が放映された。

一般財団法人 日本気象協会の独自データを用いて「厳重警戒」「警戒」「注意」「ほぼ安心」の4段階の「素肌乾燥情報」が掲示されるものになっており、J・ADビジョンでは首都圏の主なターミナル駅を9エリアに分割したピンスポット情報と山梨を含む関東各地9都市の情報が表示された。

展開期間は2月22日(月)から2月28日(日)まで。



トレインチャンネル「花粉情報」

中央線快速、京浜東北・根岸線、京葉線、横浜線、埼京線、南武線、常磐線各駅停車のトレインチャンネル（女性専用車を除く）において大正製薬株式会社の提供による「花粉情報」が放映された。

一般財団法人 日本気象協会の独自データを用いて「非常に多い」「多い」「やや少ない」「少ない」の4段階の「スギ花粉飛散情報」が掲示されるものになっており、今回の展開は中央線快速等トレインチャンネル放映路線利用者の注目を浴びた。

展開期間は2月22日(月)から3月13日(日)まで。



山手線車体広告

山手線において車体広告展開が実施された。

広告主はランティスで、「ラブライブ! μ's ファイナルシングル『MOMENT RING』」のPRが行われた。

山手線1編成全ての電車車体を1クライアントでジャックしたインパクトのある広告展開は、山手線利用者の注目を浴びた。

展開期間は2月14日(日)から2月27日(土)まで。

山手線で車体広告展開を実施



自動改札ステッカー

山手線36駅、その他東京エリア、横浜エリア、八王子エリア、大宮エリア、高崎エリア、水戸エリア、千葉エリアにおいて自動改札ステッカーが展開された。

広告主はブレイバンバンクで、「四谷学院」のPRを行なった。

自動改札ステッカーは、駅利用者の大半が通過する自動改札機を1クライアントの広告でジャックできるメディアであり、今回の展開は駅利用者の関心を集めた。

展開期間は2月6日(土)から3月18日(金)である。

自動改札ステッカーの展開を実施

さいたま新都心改札外 ビッグシートの展開を実施

さいたま新都心駅においてさいたま新都心改札外ビッグシートの展開が実施された。

広告主は都市再生機構埼玉エリア経営部で県内のＪＲ路線にある「ＵＲ賃貸住宅」のＰＲが行われた。

さいたま新都心改札外ビッグシートは駅改札外の券売機横の壁面に大型サイズのシート広告を掲出できるインパクトのあるメディアであり、さいたま新都心駅利用者の関心を集めた。

展開期間は１月25日(月)から３月20日(日)まで。



さいたま新都心改札外ビッグシート

「JKEK-MEDIA GUIDE 2016」発行

Ｊ企交通媒体本部より「メディアガイド 2016」が発刊される。

「メディアラインナップ」編では、来年度の新商品を掲載するとともに、より見やすく使い勝手の良い紙面づくりとなっている。

「メディアデータ」編では、「ＪＲ主要駅改札口別利用実態調査」や「首都圏移動者調査」のデータ等が掲載され、全体的に内容の充実が図られている。東広会会員各社には、３月中に配送される予定となっている。

「交通広告グランプリ2016」 を今年も開催

第28回を迎える「交通広告グランプリ2016」が、作品募集の受付を開始した。

応募対象は、2015年4月1日から2016年3月31日までに、ジェイ・オール東日本企画が販売・管理を行う駅・車両の広告媒体に掲出された交通広告作品となっている。

なお、詳細については特設サイト等で閲覧することができる。

お問合わせは、Ｊ企交通媒体本部 交通広告グランプリ事務局

(TEL:03・5447・7885)まで。

第4回理事会を開催

東広会第4回理事会を3月9日(水)15時00分からＪ企会議室で開催した。議案として

第1号議案 2015年度収支実績 見込の件

第2号議案 2016年度年予算 並びに年会費(案)の件

第3号議案 2016年度役員 候補者選任(案)の件

第4号議案 第13回定期総会・懇親会 開催概要の件

の4件が審議され、全て承認された。主な審議内容は

「2016年度年会費」は、諸般の事情を勘案し15万円とする。

「第13回定期総会・懇親会」は、4月22日(金)16時30分からホテルメトロポリタン(池袋)で開催する。

報告事項では

- ① 2015年度会員社の推移について
- ② 第24回ゴルフ大会開催案内について
- ③ 国内広告研修報告について
- ④ 今後の主な会議・行事予定が報告された。



第4回理事会 (3月9日開催)

第4回総務委員会を開催

第4回総務委員会を3月3日(木)10時30分からＪ企会議室で開催した。

議題として、3月9日(水)開催の第4回理事会に提議(上記参照)する議案審議が行われ了承された。



第4回総務委員会 (3月3日開催)

会員名簿変更

・所在地及び電話・FAX番号変更

(株)エキスプレス広告社 (3月1日付)

東京都文京区小石川4-4-11 506

電話 03・5684・4830

FAX 03・6385・7578

・退会

(株)ジャパニール宇都宮開発 (3月31日付)

代表者 秋山 光司氏

(株)ジェイ・オール東日本高架サービス

(3月31日付)

代表者 尾関 健一氏

事務局からのお知らせ

◆東日本鉄道東京広告会第13回定期総会 開催日…4月22日(金)

会場…ホテルメトロポリタン(池袋)

総会…16時30分から4階 桜の間

懇親会…17時30分から3階 富士の間

※詳細につきましては、既に会員各社にご案内を送付しています。