



# 東広会ニュース

2月号

2016年(平成28年)

Vol.140

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5  
JR恵比寿ビル10F東日本鉄道東京広告会  
電話 03(5447)7928  
E-MAIL info@tokokai.jp

「トレインチャンネル」は、山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、N'EX、京葉線、埼京線・川越線、横浜線に加え、2015年12月に南武線、常磐線各駅停車への導入が完了し、トレインチャンネルは約26,800面規模の大型不ツトワークメディアとなつた。

「J・ADビジョン」は、4月に高崎駅新幹線改札内で4面、6月に上田駅新幹線待合室入口前に1面、「J・SPO+ビジョン」は、7月に秋月に青森駅東口改札内で5面、「J・SPO+ビジョン」は、7月に秋田駅待合室と改札内在来線・新幹線乗換口に各1面設置され、2月現在で57駅442面となつた。

また、(株)ジェイアール東日本企画、(株)ジエイアール東海エージェンシー、(株)ジエイアール西日本コミュニケーションズ、(株)JR九州エージェンシー、(株)北海道ジェイ・アール・エージェンシー、(株)ジェイアール四国企画の6社のデジタルサイネージを連携し

J企では2015年度も積極的にデジタルサイネージに取り組み、トレインチャンネルは、南武線と常磐線各駅停車での導入が完了した。J・ADビジョンは、支店エリアの高崎駅・上田駅・石岡駅・青森駅等で設置拡大された。さらにはコンテンツと広告との連動企画が実施された年度となつた。

た企画商品『駅エリアデジタルサイネージJ・R 6社ネットワークセット』の販売が昨年に引き続き行われている。

2015年度のコンテンツと広告を連動させた広告展開としては、「高校野球東西東京大会・埼玉大会」や「ワールドカップバレーボール2015」のダイジェスト速報のほか、「山手線ニュース下帯広告」の展開が実施された。また「乾燥情報」等の指数連動型広告も展開された。

「デジタルサイネージ」

では、品川駅自由通路のJ・ADビジョン(44面)が70インチディスプレイにリニューアルされた。



常磐線各駅停車トレインチャンネル



高崎駅J・ADビジョン



青森駅J・ADビジョン

2016年度もさらなるデジタルサイネージメディアの設置拡大・拡充が推進され、OOHメディアにおけるデジタルサイネージメディアの確立を目指す取り組みが予定されている。



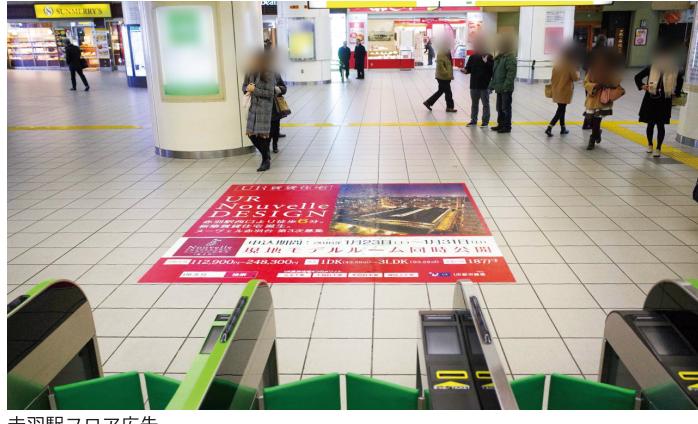
ドア横新B



ロングサイズ渋谷



山手線車体広告



赤羽駅フロア広告

## 車両メディアと駅ポスター セットを活用した展開を実施

車両メディアと駅ポスター セットを使つた広告展開が実施された。広告主は早稲田アカデミーである。

首都圏の大半のJRの路線をカバーする車両メディア「ドア横新B」

の掲出にあわせて、駅ポスター セット「パノラマ新宿」「ロングサイズ 池袋」「ロングサイズ 渋谷」「ロングサイズ 淀谷」「ロングサイズ 御茶ノ水」「サイズ大宮」「ロングサイズ 御茶ノ水」「ロングサイズ 大宮」「連貼りセット 首都圏」が2月1日(月)から2月7日(日)まで、「ロングサイズ 池袋」「ロングサイズ 渋谷」「ロングサイズ 淀谷」「ロングサイズ 御茶ノ水」「ロングサイズ 大宮」「連貼りセット 首都圏」の広告展開が同一クライアントで行われた。

車両メディアと駅メディアの広告展開を連動させることにより、電車

内や駅構内の通路等様々なシーンでの広告訴求が可能となり、鉄道利用者の動線に沿つた連続的な広告展開が行われた。

展開期間は「ドア横新B」「連貼りセット 首都圏」が2月1日(月)から2月7日(日)まで、「ロングサイズ 池袋」「ロングサイズ 渋谷」「ロングサイズ 淀谷」「ロングサイズ 御茶ノ水」「ロングサイズ 大宮」が1月25日(月)から2月14日(日)まで、「パノラマ新宿」は2月1日(月)から2月14日(日)まで。

## 山手線2編成で車体広告展開を実施

山手線の2編成において車体広告展開が実施された。

広告主は玉川衛材で、玉川衛材のマスク各商品のPRを行なつた。

今回の展開は、山手線2編成全ての電車車体を、同一クライアントで山手線をジャックしたインパクトのある広告展開で、山手線利用者の注目を浴びた。

展開期間は1月4日(月)から2月4日(木)まで。

## 赤羽駅でフロア広告の展開を実施

赤羽駅北口改札外においてフロア広告が展開された。

広告主は独立行政法人都市再生機構で、「ヌーヴェル赤羽台」のPRが行われた。

赤羽駅北口改札外の通路床面を1クライアントの広告でジャックした今回の展開は、赤羽駅利用者の関心を集めた。

展開期間は1月20日(水)から1月31日(木)まで。

## 東広会「平成27年度国内（九州）広告研修」を実施

2月4日(木)から2月5日(金)にかけて東日本鉄道東京広告会主催による「平成27年度国内（九州）広告研修」が実施された。今回の研修は九州エリアのデジタルサイネージを中心とした交通広告の現状を視察するもので、研修には29名が参加し、現地広告関係者と活発な意見交換が行われた。

### ■国内広告研修について

今回の研修の行程は北九州にある九州旅客鉄道小倉総合車両センターを視察した後、博多地区エリアと天神地区エリアにおいて勉強会と媒体視察が行われた。

#### ○博多地区エリア

JR九州エージェンシーのご協力を頂き、JR九州エージェンシー平野部長を講師に迎えて、「JR九州の交通メディア」について博多駅のデジタルサイネージやイベントスペース

ス等を中心に勉強会が実施された。勉強会の後に開催された意見交換会では、勉強会での説明内容等について研修参加者の間で活発な意見交換が行われた。

またJR博多駅において、60インチのビジョン52面を使用したデジタルサイネージやイベントスペース等の交通メディアの媒体視察が行われた。

#### ○西鉄地区エリア

西鉄エージェンシーのご協力を頂き、西鉄エージェンシーの研修会



JR九州エージェンシーでの勉強会



JR博多駅で媒体を視察する研修参加者



西鉄エージェンシーでの勉強会



西鉄福岡(天神)駅で媒体を視察する研修参加者

き、西鉄エージェンシー大鶴部長を講師に迎えて、「西日本鉄道の交通メディア」について勉強会が実施された。勉強会では、説明を受けた内容についての活発な質疑応答が行われた。

また西鉄福岡(天神)駅において、SP媒体等多種多様な交通メディアの媒体視察が行われた。

#### ○まとめ

東広会としては、昨年の名古屋・大阪エリアでの研修に続いて実施した国内広告研修となり、多少過密なスケジュールとなつたが、参加者の意欲は高く、媒体視察や勉強会においては活発な質問があり、内容的には充実したものとなつた。

今後の研修をどのようなものにしていくべきかについては、今回の研修を参考に検討していきたい。

## 池袋駅でホームドアシートの展開を実施

池袋駅の山手線内回りホームにおいてホームドアシートの展開が実施された。

広告主はナブテスコである。

ホームドアシートは山手線のホームドアに広告掲出されるインパクトのあるメディアであり、池袋駅山手線内回りホームを1クライアントの広告でジャックした今回の展開は、池袋駅利用者の関心を集めた。

展開期間は2月1日(月)から2月28日(日)まで。



池袋駅ホームドアシート



田町駅横断幕



浜松町駅横断幕

浜松町駅北口改札外、田町駅改札外において横断幕が展開された。広告主はTHINKフィットネスで、「ゴールドジム」のPRが行われた。

浜松町駅北口改札外と田町駅改札外の通路に掲出された今回の展開は、浜松町駅・田町駅利用者の関心を集めた。

展開期間は浜松町駅が1月4日(月)から1月31日(日)まで、田町駅が1月27日(水)から2月2日(火)まで。

## 浜松町駅・田町駅で横断幕の展開を実施



作業責任者安全講習会の様子

講習会では、最近の事故事例を取り上げ、安全の重要性に鑑み「安全確保と事故防止の深度化、作業員への指導の徹底を図るなど、責任者自らが決められたルールをしつかり守り作業に取り組んで欲しい」など安全管理に対する意識の向上と安全体制の確立について再認識が行われた。

リタンプラザビル12階会議室で開催され、継続・新規受講者合わせて約1,374名の受講申し込みがあった。

駅構内で広告作業、調査等を行う責任者に対する「安全講習会」が株

## 2015年度下期「作業責任者安全講習会」を開催

## 2016年3月 ダイヤ改正に伴う作業規制

| JR各支社の作業規制期間  |                                                         |
|---------------|---------------------------------------------------------|
| 東京支社          | 3月25日(金)22時～3月26日(土)9時                                  |
| 横浜支社          | 3月25日(金)22時～3月26日(土)9時                                  |
| 八王子支社         | 3月25日(金)22時～3月26日(土)9時                                  |
| 大宮支社          | 3月25日(金)22時～3月26日(土)9時                                  |
| 千葉支社          | 3月25日(金)22時～3月26日(土)9時                                  |
| ・退会           | (株)テンダ<br>代表者<br>（1月31日付）                               |
| ・代表者変更        | （株）シーザ<br>代表者<br>藤本 雅彦氏<br>（1月31日付）                     |
| ・提出期限日        | Cランク作業に限り、やむをえず作業調整ができる場合は、東京メデイア・サービスに関係書類添えて、提出して下さい。 |
| 東京・千葉支社管内     | 3月15日(火)                                                |
| 横浜・八王子・大宮支社管内 | 3月8日(火)                                                 |

|                                                                   |                |
|-------------------------------------------------------------------|----------------|
| ◆東日本鉄道東京広告会第13回定期総会開催日                                            | 4月22日(金)       |
| 会 場                                                               | ホテルメトロポリタン(池袋) |
| ※詳細につまましては、3月中旬に会員各社にご案内を送付いたします。                                 |                |
| ◆事務局からのお知らせ                                                       |                |
| 誘導員を1名以上配置すること。<br>※詳細は(株)東京メディア・サービス設備管理部安全指導課<br>(03-5391-1246) |                |