



東広会ニュース

8月号

2005年(平成17年)

Vol.14

発行所 東京都渋谷区恵比寿南
1-5-5JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7855

E-MAIL info@tokokai.jp

「JR東日本ポスターグランプリ2005」 シャープ『AQUOS 家シリーズ』がグランプリ

今年で17回目を迎えた「JRポスターグランプリ2005」(主催・(株)ジェイアール東日本企画、後援・東日本旅客鉄道(株)、協力・(株)東京メディア・サービスの各賞が決まった。最高賞であるグランプリに輝いたのは、シャープ(株)「AQUOS 家シリーズ」。選ばれた各賞への贈賞式が7月25日(月)ホテルメトロポリタンで盛大に行われた。

「JRポスターグランプリ」は、広告表現の質的向上と交通広告のさらなる価値の向上を目的として毎年開催され、今年で17回目を迎えた交通メディア最大の広告賞である。

審査対象は、平成16年4月1日か



グランプリトロフィをシャープ株式会社
ブランド戦略推進センター所長兼宣伝部長
北田秀人氏に手渡す小島紀久雄J企社長(左)

ら平成17年3月31日までにJR東日本の駅及び車両に掲出された交通広告作品。応募総数は1052点に上り、昨年度の741点から大幅に増加した。制作会社やクリエイターからの応募が増えるなど、2年前から導入された公募制をするとともに、参加者の裾野が確実に広がってきている。

従来からの駅ポスター部門、車内ポスター部門、サインボード部門、そして昨年度新設された企画部門に加え、今年度から新たに「車体広告部門」が新設され、まさに昨年話題となったあらゆる交通広告作品が一同に会するものとなった。

審査はコピーライター仲畑貴志審査委員長を始め8名の審査員による厳正なる審査の結果、グランプリ、各部門の金・銀・銅賞、企画賞、JR東日本賞の各賞が決定した。その頂点に立つ最高賞のグランプリに

は、シャープの「AQUOS 家シリーズ」が選ばれた。

贈賞式には、主催者側であるJ企小島紀久雄社長ら幹部が出席し、来賓として東日本旅客鉄道(株)常務取締役事業創造本部副本部長新井良亮氏、受賞したクリエイターの代表ら関係者約150名が出席した。

小島社長は贈賞式にあたり「昨今、交通広告部門を含むアウト・オブ・ホームメディアの領域では規定の枠を超えた新しい広告手法が次々と登場している。JR交通メディアにおいても駅や車両のあらゆる空間・平面が広告メディアとして活用され始め、そういう状況を受けて昨年『企画部門』を、今年度から『車体広告部門』を創設し、より多様な交通広告作品を対象とした広告賞へと変化を遂げてきた」と述べた。

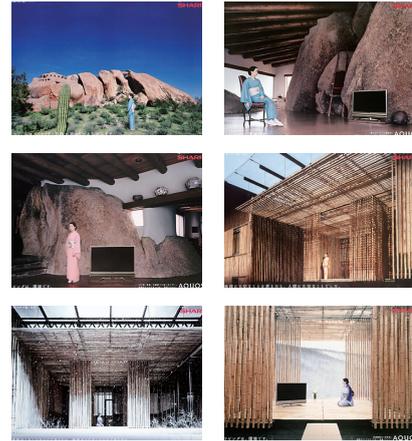
審査員を代表してコピーライターの谷山雅計氏は「応募数も3年で倍増し賞の価値も格段に上がっている。金賞を獲得した作品は、それぞれにアイデアとして強いというだけでなく、媒体に一番合った表現をしている。今年の受賞作には、このポスターグランプリ自体を発展させていく、そんな強さをあつたと感じた」と語った。

この後、広告主らを交えた懇親会が盛大に行われた。



JR東日本賞は、全部門の作品の中からJR東日本の審査員が選出する特別賞です。今年度は東京駅地下で全長3.1メートルという世界最長の壁面広告を展開した「マツダプレマシー」が受賞しました。

JR東日本賞
マツダ(株)マツダプレマシー世界最長級ツナガリ広告



部門/賞	広告主	作品名	
グランプリ	シャープ(株)	AQUOS 家シリーズ	
駅ポスター部門	金賞	(株)良品計画 無印良品 2005年 企業広告「茶室と無印良品」	
	銀賞	サントリー(株)	自分をお強く
		(株)集英社	集英社「健康百科」創刊告知『名医行列篇』
	銅賞	JAPAN SNOW PROJECT 東日本旅客鉄道(株)・(株)日本航空・全日本空輸(株)	JAPAN SNOW PROJECT 大群スキーダチョー
		(株)木楽舎	輪切り豚
	日本テレビ放送網(株)	日テレジャンボリー	
車内ポスター部門	金賞	武田薬品工業(株)	グッド・モーニング・アゲイン
	銀賞	東京海上日動火災保険(株)	合併広告(自動車篇)
		ネスレジャパングループ	キットカット「“きっとサクラサクよ!” トレイン” シリーズポスター」
	銅賞	(株)エフエム東京	HEART SWITCH
		サッポロビール(株)	エビス〈黒〉
	キリン・トロピカーナ(株)	ピュアプレミアム・おどろきました。	
サインボード部門	金賞	サントリー(株)	BOSS レインボーマウンテン
	銀賞	コンバースジャパン(株)	ジャック・パーセル
		(株)東ハト	キャラメルコーンX
	銅賞	アディダスジャパン(株)	IMPOSSIBLE IS NOTHING
		(株)ツーカーセラー東京 (株)ギャガ・コミュニケーションズ	企業ブランド広告「日本の縮図」 華氏911
車体広告部門	金賞	Y K K (株)	Connecting with Energy
	銀賞	日本テレビ放送網(株)	HAKONE EKIDEN
	銅賞	アディダスジャパン(株)	IMPOSSIBLE IS NOTHING
企画賞	全日本空輸(株)	新羽田ターミナル オーシャンビュー	
	(株)ノー・コンピュー・エンタテインメント	P S P 実機 広告	
	富士ゼロックス(株)	New Page キャンペーン	
JR東日本賞	マツダ(株)	マツダプレマシー 世界最長級「ツナガリ」広告	



大きな面をダイナミックに使った迫力あるビジュアルが多く見られました。



3点全てが斬新なメディア活用で話題を呼んだ作品です。特に富士ゼロックスの「New Page」キャンペーンは、アテネオリンピックの試合結果を速報形式で伝えることで、交通媒体の新たな可能性を感じさせました。

受賞作品の発表の場として、8月1日(月)から31日(水)までの1ヶ月、東京駅丸の内地下通路(アートロード)にて初の受賞作品展が開催される。また、昨年に引き続き山手線ADトレイン「ポスターグランプリ2005号」が8月16日(火)から31日(水)まで運行され、動く広告ギャラリーとして一般の方々に広く受賞作品をお披露目される。

「JR東日本ポスターグランプリ2005」受賞作品

グランプリ シャープ(株) AQUOS家シリーズ

グランプリを獲得したシャープ「AQUOS家シリーズ」。吉永小百合さんが世界の名建築を巡る同シリーズは、液晶テレビ AQUOS と建築それぞれの優れたデザインが共鳴しあう様子を、美しいビジュアルと示唆に富んだコピーで表現した作品。強く印象に残るだけでなく、シリーズ作品として継続的に展開することで、商品のブランドイメージ向上に大きな効果をもたらした点が高く評価された。



リビングは、環境です。 AQUOS

駅ポスター部門 金賞

株良品計画・館良品2005年企業広告「茶室と館良品」

複数枚を連続で活用することで大きな面を確保し、シンプルな写真とコピーでさりげなくメッセージを伝えようとする作品が多く見受けられました。



サインボード部門 金賞

サントリー(株) BOSS レインボーマウンテン

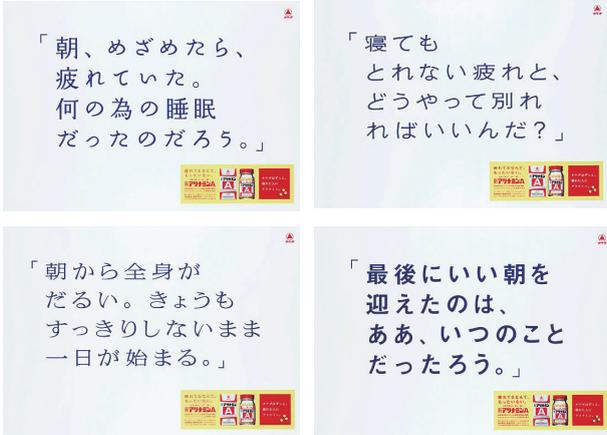
その他2点計8点



車内ポスター部門 金賞

武田薬品工業(株) グッド・モーニング・アゲイン

乗車中のお客様が広告を「見る」時間がある車内ポスターは、読ませるコピーでより直線的にブランドや商品の魅力を伝える作品が多く見られました。



車体広告部門

金賞

YKK(株) Connecting with Energy

今年度から新設された本部門では、ドアの開閉部をファスナーに見立てた金賞作品や、走る車両をランナーに見立てて襷をかけた銀賞作品など、車体広告という特殊なメディアを巧みに利用した作品が高く評価されました。

企画賞

全日本空輸(株) 新羽田ターミナルオーシャンビュー



企画賞

株ニー・コンピュータエンタテインメント PSP実機広告



企画賞

富士ゼロックス(株) New Page キャンペーン



第2回新入社員研修開催される

東広会総務委員会主催の「新入社員研修」が7月28日(木)J企会議室で開催された。昨年に続き2回目。講師は栗本J企常務取締役交通媒体局長をはじめ、各部長が担当するメディア及び審査について、プロジェクトを使用し、具体的な事例を示しながらわかりやすく説明した。



中つり特殊ポスターについて説明する
星野雅史J企交媒局スペース調整部長

「広告関係事故防止会議」開催される

安全確保にむけて活発な討議

7月20日(水)13時からJR東日本東京支社主催の「広告関係事故防止会議」が東京・田端の東京支社会議室で開催された。約130名の参加者があった。広告会社幹部から、自社における安全への取組みについての実践的な説明があり、参加者は熱心に聞き入っていた。



熱心に説明を聞く参加者

るクライアントの期待感が高まっており「交通広告に風が吹いている」。広告のクリエイターも、交通広告が一番やりたい、と語っている。JR利用者もきれいな広告が見たい。それを実現するのが皆さんの力であり、一緒になって智慧を出しましょう。」と受講する新人たちに向かって熱いメッセージを送った。

感想文から

○今まで気にしないで見ていた広告が、いつのまにか自分の意識の中に入ってくる交通広告は、とても宣伝効果の高いメディアだということが良くわかった。
(28歳女)

○各種媒体の特性等を理解していたつもりだったが、まだまだ甘いことを痛感。交通広告で魅力的な展開が出来るよう、成長していきたい。
(23歳男)

○普段聞けないことが聞けて勉強になった。今日学んだことを生かしてクライアントへの効果的な営業をしていきたい。
(24歳女)

○交通広告の審査については実例を挙げての説明だったので、イメージがわきやすく理解しやすかった。交通広告の審査基準についても詳しく知ることが出来た。これからの仕事でとても役立つ知識を得ることができた。
(23歳女他複数)

○審査に関して、お客様のクレームにそのまま従うのではなく、合理的判断で掲出を認めていることがわかった。
(22歳男)

○お客様、代理店、媒体社とが協力してニーズに応えられる仕組みを作っていく必要性を感じた。
(23歳男)

○各講師の「媒体に対する熱い思いと自信」が感じられた。
(27歳男)

○ただ目立つ広告を作るのではなく、人々を楽しませる広告を作ることが大切である、と実感した。常にお客様の視点で媒体を見て考え、新しいアイデアを生み出したい。
(22歳男)

尚、今回の申込みが定員数を大幅に上回ったこともあり、8月25日(木)にも同様内容の研修会が開催される。

会員名簿変更

・代表者変更

- (株)朝日広告社 代表取締役社長 八代 義治氏
- (株)京王エージェンシー 取締役社長 春山 暁氏
- (株)京急アドエンタープライズ 代表取締役社長 飯田 純氏
- (株)モノレール・エージェンシー 代表取締役社長 多田 節夫氏
- ジェイアール東日本フードビジネス(株) 代表取締役社長 妹尾 健二氏
- (株)エキスプレス広告社 代表取締役社長 越沼 義之氏
- (株)虹栄 代表取締役社長 竹内 法久氏

・FAX番号の変更

- ジェイアール東日本フードビジネス(株) FAX 03-5832-4614

第3回ゴルフ大会のお知らせ

- ・開催日 平成17年10月28日(金)
- ・場所 桜ヶ丘カントリークラブ (東京都多摩市)
- ・詳細は8月下旬にFAXにてお知らせします。