



# 東広会ニュース

12月号

2015年(平成27年)

Vol.138

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5  
JR恵比寿ビル10F東日本鉄道東京広告会  
電話 03(5447)7928  
E-MAIL info@tokokai.jp

## 2016年度販売施策・商品計画発表される 広告会社説明会を開催

2016年度販売施策・商品計画の概要を発表する広告会社説明会が11月16日(月)に東日本旅客鉄道(株)東京支社1階大会議室で開催された。説明会には広告会社から約180名が出席し、会場を埋め尽くした。

この説明会は、J企交通媒体本部の2016年度販売施策・商品計画概要をJ企と契約する広告会社に説明するために開催された。

説明会では、冒頭に橋修常務取締役交通媒体本部長が施策の方向性について語り、その後、稻田メディア営業部長、三神サインボード営業部長、星野交通媒体局担当局長が販売施策・商品計画内容を説明した。

デジタルサイネージメディア、車両メディア、駅ポスター、SPメディア、サインボードの各メディアにおいて様々な販売施策が発表され、JR東日本の交



施策の方向性を語る  
橋修ジェイール東日本企画常務取締役交通媒体本部長

通媒体の更なる商品力強化が図られる。

2016年度は、中づり、まど上、ドア横新B、トレインチャンネル、J-

A-Dビジョン、駅デジタルサイネージにおいて、新規クライアントに対する「初めて割」が継続して実施されるとともに、コンテンツ連動企画の展開が推進される。

デジタルサイネージメディアでは、南武線、常磐線各駅停車へのE233系導入完了に伴い、トレインチャンネルの広告料金の見直し等が行われる。

車両メディアでは、期間限定で山手線新型車両E235系営業運転開始記念の特別販売等が行われる。

駅ポスターでは、需要動向等に対応し、渋谷ハーフジャックの広告料金の見直しや割引商品の新設等による商品力強化が図られる。

SPメディアでは、集中貼りの販売方法の見直しや既存媒体の広告料金の見直し等が行われる。

サインボードでは、2015年度施策の深度化を図り、各種割引施策等が展開されるとともにセットボードの商品見直し等が行われる。

### デジタルサイネージメディア

(1) トレインチャンネル  
南武線・常磐線各駅停車への導入に伴う広告料金見直し

2015年度末までに、南武線、常磐線各駅停車へのE233系の導入が完了することに伴い、セット商品や単線別商品、東阪セット等の広告料金の見直しが行われる。

(2) J・A-Dビジョン  
JRネットワークセットの拠点拡大に伴う広告料金の見直し

JR東海・名古屋駅における増設(14面)、JR四国・高知駅の新設(3面)に伴い、JR6社ネットワークセット、東阪名ネットワークセットの広告料金の見直しが行われる。

(3) トレインチャンネル  
ドア横新B(6面セット・4面セ

### 車両メディア

1 山手線新型車両E235系営業運転開始記念!特別販売

山手線新型車両E235系の営業

運転開始を記念し、2016年4月(2017年2月掲出開始分の左記)の特定広告商品がそれぞれ特別価格で販売される。

(1) 中づり(首都圏全線セット7daysワイド・3線群セット7daysワイド)  
(2) まど上(3線群セット14daysワイド)  
(3) ドア横新B(6面セット・4面セ

- 2 販売制度の見直し**
- (1) 長期事前申込について「3ヶ月間」が新たに設定される。
  - (2) 「初めて割」の制度が拡大される。
  - 3 中づり**
  - (1) 「オリジナルコンテンツ提供型商品」の設定
  - トレインチャンネル「オリジナル番組提供型CM」と同様の広告商品が中づりにおいて新たに設定される。
  - (2) 「女性専用車中づりジャック」の「ハーフジャック」の新設
  - 「女性専用車中づりジャック」において「ハーフジャック」が新たに設定される。
- 4 まど上**
- (1) 短期枠における「7日間掲出」の設定
  - 短期枠において「7日間掲出」が設定され、広告料金の見直しが行われる。
  - (2) ドア上位置における单線枠の設定
  - ドア上位置の広告について「7日間掲出」の単線枠が新たに設定される。
- 5 ADトレイン**
- (1) 山手線新型車両E235系の販売山手線新型車両E235系ADトレインの販売が新たに行われる。
  - (2) 山手線と山手線以外路線同時購入での割引商品の設定
  - 山手線と山手線以外の路線を同時に購入する場合、新たに割引商品が設定される。

- 6 車体広告**
- (1) 相模線車体広告の設定
  - 相模線において車体広告の商品が新たに設定される。
- 7 新幹線**
- (1) 北海道新幹線開業に伴う広告商品の設定
  - 北海道新幹線開業に伴い、広告商品が新たに設定される。
- 8 その他**
- (1) 東海道線、宇都宮・高崎線の名称変更
  - 東海道、宇都宮・高崎線の各商品の名称が、それぞれ「湘南新宿ライン・上野東京ライン」に変更になる。
  - (2) ゆりかもめ車内媒体の広告料金等の見直し
  - 新型車両導入に伴い、ゆりかもめの車内媒体の一部の広告料金・持込枚数等の見直しが行われる。

- SPメディア**
- 1 集中貼り**
- (1) 渋谷駅、新宿駅、池袋駅においてエリニア販売が新たに設定される。
  - (2) 新宿駅・渋谷駅セット(12月・3月除く)が新たに設定される。
- 2 既存媒体の見直し**
- (1) 「東京駅特別セット」が廃止される。
  - (2) 「東京中央通路電照デジタルシートセット」の広告料金の見直しが行われる。
  - (3) 「新橋地下通路デジタルシートセット」の広告料金の見直しが行われる。
  - (4) 「新橋・東京デジタルシートセット」の広告料金の見直しが行われる。
  - (5) 「渋谷外回りシート」の広告料金の見直しが行われる。
  - (6) 「原宿駅表参道口ボード」の広告料金の見直しが行われる。
  - (7) 「横浜中央通路ライトアップシート」の広告料金の見直しが行われる。
  - (8) 「大宮駅イベントスペース」の広告料金の見直しが行われる。
- 3 再販サインボード・セットボードの販売スケジュール及び返還・美観スケジュール等について**
- 4 各種割引販売の設定**
- (1) 「未販売期間に応じた割引販売」の設定
  - (2) 「JRまとめ販売・セット販売」の設定
  - (3) 「セットボード長期事前割引」の設定
- 5 自立式フリーペーパーラックの申込スケジュールの設定**
- 6 「再販サインボード」予約制度の申込スケジュールの設定**

- 1 「セットボード」商品設定の見直し**
- 広告主・広告会社ニーズに対応す
- 2 割引商品の新設**
- 「路線型(ネットワーク型)商品ま
- 1 既存セットの見直し**
- 渋谷ハーフジャックの広告料金、掲出枚数の見直しが行われる。
- 2 サインボード**
- ※詳細に関しては、交通媒体管理システムのメディアガイドンス、またはJ企交通媒体本部までお問い合わせください。

## 山手線26編成でアドストラップの展開を実施

山手線26編成においてつり革部分に広告展開を行うアドストラップが実施された。

広告主は明治で、山手線13編成に

おいて「プロビオヨーグルトPA・3」の広告展開、山手線13編成において「プロビオヨーグルトR・1」の広告展開がそれぞれ行われ、計26編成のアドストラップの展開が実施された。

山手線アドストラップ



山手線アドストラップ

デイアであり、特に通勤で利用するサラリーマン・OL等に繰り返し広告訴求でくる反復接触効果が期待できるメディア特性を有している。

今回の山手線26編成の車内のつり革部分を1クライアントの広告でジャックしたインパクトのある今回の展開は、山手線利用者の注目を浴びた。

展開期間は「プロビオヨーグルトPA・3」が12月5日(土)から1月4日(月)まで、「プロビオヨーグルトR・1」が12月5日(土)から3月4日(金)まで。

## トレインチャンネルで 「乾燥情報」を放映

トレインチャンネル全線（女性専用車を含む）においてロクシタンによる「乾燥情報」が放映された。

一般財団法人日本気象協会の独自データを用いて、「超乾燥」「乾燥」

「やや乾燥」「ほぼ安心」の4段階の「乾燥情報」が商品情報とともに地図形式で表示されるものになつており、今回の展開は山手線等トレインチャンネル放映路線利用者の注目を浴びた。

展開期間は11月16日(月)から11月22日(日)まで。



トレインチャンネル「乾燥情報」

## 川崎駅でフラッグの 展開を実施

川崎駅においてフラッグの展開が実施された。

広告主は天洋社薬品で、「ウコンゼリー」のPRが行われた。

川崎駅改札内コンコースにおいてB0サイズのフラッグが5枚連続展開されたインパクトのある今回の展開は、川崎駅利用者の関心を集めた。

展開期間は11月23日(月)から12月6日(日)まで。



川崎駅フラッグ

## JR青森駅に 「J・ADビジョン」が登場



青森駅「J·ADビジョン」

12月1日(火)からJR青森駅東口改札内で「J·ADビジョン」の放映が新たに開始された。JR青森駅東口改札内コンコースの柱2本に60インチのモニターが5面設置された。これにより東日本エリアに展開するJ·ADビジョンは、57駅442面に拡大された。

J·ADビジョンは、57駅442面に拡大された。

## 第3回理事会を開催

「第24回ゴルフ大会」は、2016年5月27日(金)レイクウッドゴルフクラブ(神奈川県大磯町)で開催することで承認された。

第3回理事会を12月3日(木)16時30分からジェイアール東日本企画会議室で開催した。



第3回理事会(12月3日開催)

- 議案として(5件)
  - 第1号議案
  - 2015年度上期収支実績及び下期見込み(案)の件
  - 第2号議案
  - 役員改選期の選任方法(案)の件
  - 第3号議案
- 2016年新年賀詞交歓会進行方概要(案)の件
- 第4号議案
- 第24回ゴルフ大会の開催(案)の件
- 第5号議案
- 国内広告研修会の実施(案)の件
- が審議され承認された。
- 報告事項として(4件)
  - 1 東広会会員社名簿(冊子)作成  
11月27日各社へ発送
  - 2 第23回ゴルフ大会実施結果  
2016年年賀(名刺)広告の掲載
  - 3 今後の主な会議・行事予定  
・新年賀詞交歓会 1月5日(火)  
・理事会 第4回  
・第13回定期総会 3月9日(水)  
・第5回 4月7日(木)  
4月22日(金)
  - 4 その他  
第2回理事会議事録  
各委員会議事録等が報告され承認された。

## 第2回広告関係10条教育 講習会開催

広告関係の「鉄道に関する技術上の基準を定める省令(平成24年国土交通省令第69号改正)」10条に関する講習会が、JR東日本本社事業創造本部主催で、12月3日(木)(社)日本鉄道施設協会・講習室において第2回目が開催され、39名の受講者があつた。

## 会員名簿変更

### ・代表者変更

日本サイン(株) (12月1日付)

取締役東京支社長 福田 正一氏



会員社の代表者、所在地等が変更になった場合、変更届書類は東広会ホームページ「各種変更届」をご用意してございますので、ご記入の上、事務局あてにお送り下さい。



第2回10条教育講習会の様子

受講対象者は、広告関連会社の工事管理者等で、前述の省令第10条(係員の教育及び訓練等)2項「鉄道事業社は、列車等の運転に直接関係する作業を行う係員が作業を行うのに必要な適正、知識及び技能を保有していることを確かめた後でなければその作業を行わせてはならない。」に基づき、工事管理者は講習を受けることが義務付けられている。