



東広会ニュース

11月号

2015年(平成27年)

Vol.137

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5
JR恵比寿ビル10F東日本鉄道東京広告会
電話 03(5447)7928
E-MAIL info@tokokai.jp

報奨式で挨拶する小暮和之ジェイアール東日本企画代表取締役社長



報奨式で挨拶する橋修ジェイアール東日本企画常務取締役交通媒体本部長

2015年上期インセンティブ報奨は、JR 11月17日(火)ホテルメトロポリタンエドモントで報奨式が行われた。今回の受賞広告会社は34社となつた。下期についてもさらなるJR交通広告の拡大に向け、同様の内容でインセンティブ報奨が行われる。

このインセンティブ報奨は、JR 東日本交通媒体の販売に大きく貢献した広告会社を対象に、上期・下期の年2回行われている。「重点商品販売」「企画商品販売」「対前年売上超過額」「売上高順位」の4つを算定基準にして、報奨額が決められている。今年度は「重点商品販売」でデジタルメディア(トレインチャンネル長期スポット等)及び初めて割

超過額」「売上高順位」の4つを算定基準にして、報奨額が決められている。今年度は「重点商品販売」でデジタルメディア(トレインチャンネル長期スポット等)及び初めて割

○受賞広告会社(五十音順)※敬称略
 (株)朝日広告社 (株)アド・スマイル
 (株)アド・ボード (株)NKB
 (株)オリコム (株)皆成
 (株)キヨウエイアドインターナショナル
 (株)協立広告 (株)共和企画 (株)近宣
 (株)クオラス (株)京王エージェンシー
 (株)弘亜社 (株)サンエイ企画
 (株)JTBコミュニケーションズ
 (株)JR西日本コミュニケーションズ
 (株)春光社 (株)スバル広告 (株)大晃
 (株)電通 (株)東急エージェンシー
 (株)TOMOE (株)日交
 (株)日交宣伝社 (株)日本スタデオ
 (株)ニユード社
 (株)パール広告社 (株)博報堂DYメディアパートナーズ
 (株)文宣 (株)ムサシノ広告社
 (株)メトロアドエージェンシー
 (株)ルミネアソシエーツ

J企2015年上期インセンティブ報奨 34社の受賞決まる



東京駅中央通路電照デジタルシート

東京駅においてデジタルサイネージ「東京中央通路電照デジタルシート」とSP媒体「集中貼り」を活用した集中展開が実施された。広告主はサイボウズで、「kintone」のPRが行われた。

東京駅中央通路において、J・ADビジョン14面とシート広告14面のジャック展開が可能な「東京中央通路電照デジタルシート」と、東京駅の中央通路や北通路から各路線ホームにつながる階段側面をジャックしたインパクトのある広告展開は、東京駅利用者の関心を集めた。

展開期間は「東京中央通路電照デジタルシート」「集中貼り」とともに10月26日(月)から11月8日(日)まででと11月16日(月)から11月22日(日)まで。



東京駅集中貼り

東京駅でデジタルサイネージとSP媒体の集中展開を実施



ロングサイズ渋谷

池袋駅、渋谷駅、横浜駅、大宮駅、御茶ノ水駅の駅ポスター「ロングサイズ」の展開が実施された。広告主は早稲田アカデミーである。駅ポスター「ロングサイズ」はB0サイズポスターを5枚連続で掲出できるというメディア特性を有しており、今回の大型サイズでのインパクトのある駅ポスター展開は、池袋駅等5駅利用者の関心を集めた。また同展開は「パノラマ新宿」「連貼りセット 首都圏」においても実施された。

展開期間は10月19日(月)から11月1日(日)まで。



さいたま新都心改札外ビッグシート

池袋駅等5駅の駅ポスター「ロングサイズ」の展開を実施

さいたま新都心改札外ビッグシートの展開を実施

さいたま新都心駅においてさいたま新都心改札外ビッグシートの展開が実施された。広告主は都市再生機構埼玉エリア経営部で、県内のJR路線にある「UR賃貸住宅」のPRが行われた。さいたま新都心改札外ビッグシートは、駅改札外の券売機横の壁面に大型サイズのシート広告を掲出できるインパクトのあるメディアであり、さいたま新都心駅利用者の関心を集めめた。

展開期間は10月6日(火)から11月2日(月)まで。



恵比寿駅ホームドアシート

池袋駅、田町駅、有楽町駅、恵比寿駅の山手線ホームにおいてホームドアシートの展開が実施された。
広告主はJR東日本ウォータービジネスである。

ホームドアシートは山手線のホームドアに広告掲出されるインパクトのあるメディアであり、池袋駅、田

中央線快速、中央総武線各駅停車、埼京線・りんかい線、京浜東北線・根岸線、常磐線各駅停車、青梅線・五日市線、つくばエクスプレスの女性専用車両で中づりジャック展開が実施された。

広告主はフローラフシで、「THEまつげ美容液」のPRが行われた。

女性専用車両というターゲットが明確な車内の中づりすべてを1クリエイツを1クリエイントの広告でジャックした広告展開は、各駅利用者の関心を集めめた。

展開期間は10月16日(金)から10月29日(木)まで。

展開期間は10月26日(月)から11月1日(日)まで。



女性専用車中づりジャック

女性専用車中づりジャック 展開を実施

東海道線、横須賀線～湘南新宿ライン、上野東京ライン～宇都宮・高崎線で中づり貸切りの展開を実施

東海道線、横須賀線～湘南新宿ライン、上野東京ライン～宇都宮・高崎線において中づり貸切りの広告展開が実施された。

広告主は総合地所、三井地所レジデンス、大栄不動産、長谷工アーベストで、「ザ・レジデンスさいたま新都心」のPRが行われた。

1編成すべての車内の中づりを1クリエイントの広告でジャックした広告展開は、当該路線利用者の注目を浴びた。

展開期間は10月2日(金)から11月28日(土)まで。

展開期間は10月18日(日)から10月31日(土)まで。



東海道線、横須賀線～湘南新宿ライン、上野東京ライン～宇都宮・高崎線中づり貸切り

山手線で車体広告展開を実施

山手線において車体広告展開が実施された。

広告主はランティスで、「ラブライブ！スクールアイドルフェスティバルコラボシングル『HEART TO HEART!／嵐のなかの恋だから』」のPRが行われた。

山手線1編成全ての電車車体を1クリエイントでジャックしたインパクトのある広告展開は、山手線利用者の注目を浴びた。

展開期間は10月18日(日)から10月31日(土)まで。



山手線車体広告

各種メディア委員会を開催



委員会の様子

◆ 東広会では、◆車両メディア委員会、◆サインボード・安全委員会を11月9日(月)◆駅メディア委員会11月10日(火)にJ企会議室でそれぞれ開催し、媒体社と廣告会社が一体となって、厳しい廣告環境の中、業界動向等の情報を共有化し、媒体価値向上並びに収入確保に結びつけるための活発な討議を行なった。

各メディア委員会では、2016年度商品計画(案)・販売施策等の基本概要について討議が行われ、11月16日(月)開催予定のJ企主催「廣告会社説明会(販促会議)」で発表することが了承された。

また、各委員会に属する分科会の活動は次のとおりである。

- ◇車両メディア分科会(6回)
- ◇駅メディア分科会(4回)
- ◇サインボード・安全分科会(2回)
- ◇車両メディア分科会(3回)
- ◇デジタルサイネージメディア分科会(3回)
- ◇車両メディア分科会(6回)
- ◇駅メディア分科会(4回)
- ◇サインボード・安全分科会(2回)

2016年度各メディア商品計画等の実務に即した討議が活発に行なわれてきた。特に、車両メディア分科会においては「車両メディアのあり方や、インターネット広告等についても議論したため」例年を上回る開催となつた。



①列車非常停止訓練



②訓練の振り返り「グループ討議」

第3回総務委員会を開催

第3回総務委員会を11月12日(木)11時からJ企会議室で開催した。

議題として、12月3日(木)開催の第3回理事会に提議する議案審議が行われ了承された。

現車訓練行われる

廣告関係の作業に携わる工事管理者並びに列車見張員を対象に、線路近接工事・意匠交換作業における運転及び傷害事故防止等、作業員の安全確保を目的とした「廣告作業安全講習会(現車訓練)」が11月12日(木)東大宮のJR東京総合訓練センターで行われ、作業協力会社、JR事業創造本部及び各支社事務部、J企交通媒体本部、東京メディア・サービスの総勢55名の関係者が参加した。

講習では、工事管理者等の任務としての心得を習得すると伴に、現地では実際に電車を走らせ、携帯用特殊信号発光機を使っての列車防護など、装備品等も含め本番ながらの緊迫した訓練が行われ、安全確保に対する必要な知識を再認識した。

広告関係工事作業の安全を図る 10条教育講習会開催

広告関係の「鉄道に関する技術上の基準を定める省令(平成24年国土交通省令第69号改正)」10条に関する講習会が、JR東日本本社事業創造本部主催で、11月19日(木)日本鉄道施設協会講習室において開催され、50名の受講者があつた。

受講対象者は、廣告関連会社の工事管理者等で、前述の省令第10条(係員の教育及び訓練等)2項「鉄道事業社は、列車等の運転に直接関係する作業を行う係員が作業を行うのに必要な適正、知識及び技能を保有していることを確かめた後でなければその作業を行わせてはならない。」に基づき、工事管理者は講習を受けることが義務付けられている。

また、講習会は、12月3日(木)も開催予定で、今年度2回実施される。

受講対象者は、廣告関連会社の工事管理者等で、前述の省令第10条(係員の教育及び訓練等)2項「鉄道事業社は、列車等の運転に直接関係する作業を行いう係員が作業を行うのに必要な適正、知識及び技能を保有していることを確かめた後でなければその作業を行わせてはならない。」に基づき、工事管理者は講習を受けることが義務付けられている。

また、講習会は、12月3日(木)も開催予定で、今年度2回実施される。

年末・年始の意匠交換に関わる 作業規制

JR東日本では、年末年始輸送に伴い管内の列車運転の安全確保及び安定輸送を図るため、「作業等調整期間」が計画されている。この期間中の広告に関する作業等については、原則として工程の繰り上げ、繰り下げを行い調整期間中には意匠交換等の作業を行わないこととなっている。

【年末・年始作業等調整期間】

JR東京・横浜・八王子・大宮・千葉の各支社
2015年12月25日(金)22時00分～
2016年1月5日(火)9時00分まで

特認について

やむをえず作業調整が出来ない場合は、メディア・サービスに関係書類を提出して下さい。

書類提出期限は左記のとおりとなります。

- ・JR横浜支社12月3日(火)
- ・JR八王子支社12月10日(木)
- ・JR大宮支社12月3日(木)
- ・JR千葉支社12月15日(火)

各支社17時00分までとなりますので、期日厳守でお願いいたします。

※詳細は東京メディア・サービス設備管理部
安全指導課電話 03-5391-1246へ

賀詞交歓会のお知らせ

東広会では恒例の新年賀詞交歓会を次のとおり開催いたします。

日時 2016年1月5日(火)18時
場所 ホテルメトロポリタンエドモント
(飯田橋)2階 悠久の間

※既に会員各社にてFAXでご案内を送付頂いておりますが、お申込みについては、お早めにお願い致します。

会員名簿変更

・所在地変更

(株)ラドフィック (11月16日付)
〒102-00073

東京都千代田区九段北4-1-3飛栄九段北ビル
(株)JR西日本コミュニケーションズ
(11月24日付)

〒503-0003

・退会
東急メディア・コミュニケーションズ
大阪府大阪市北区堂島1-6-20堂島アバザンF
(10月31日付)

代表者 嶋田 創氏