



東広会ニュース

10月号

2015年(平成27年)

Vol.136

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会
電話 03(5447)7928
E-MAIL info@tokokai.jp

J企交通媒体本部 「2015年度上半期売上」まとまる

J企交通媒体本部の2015年度上半期の売上は203億45百万円、対前年100.2%となった。メディア別では、車両メディアの売上は125億85百万円で対前年99.9%、駅メディアの売上は77億17百万円で対前年100.5%となった。

■車両メディア(実績125億85百万円、対前年99.9%)

『3線群中づり』は、出版社や大口出稿の出稿減等により第1四半期、第2四半期ともに前年度を下回った。

『3線群まど上』は、第1四半期は前年度を下回り、第2四半期は前年度を上回ったが、上半期では前年度を下回った。

『ドア横新B』は、第1四半期は前年度を上回ったが、第2四半期は前年度を下回り、上半期では前年度を下回った。

『ADトレイン等』は、中づり貸切の出稿が減少したこと等により前年度を下回ったが、『車体広告』は、山手線への出稿増により前年度を上回った。『トレインチャンネル』は、4月の

＜2015年度 上半期 媒体別売上実績＞ (単位:百万円)

媒体	上半期				
	2015年度	2014年度	前年比	増減	
車両メディア	3線群 中づり	2,504	2,806	89.2%	-303
	3線群 まど上	2,089	2,174	96.1%	-85
	ドア横新B	2,020	2,047	98.7%	-27
	ステッカー	1,248	1,274	97.9%	-26
	東海道/宇都宮・高崎線、 地方線、新幹線 他	568	591	96.2%	-22
	ADトレイン等	300	343	87.5%	-43
	車体広告	342	222	154.2%	120
	トレインチャンネル	3,513	3,141	111.8%	372
計	12,585	12,599	99.9%	-14	
駅メディア	駅ポスター	1,212	1,209	100.3%	3
	SPメディア	1,264	1,215	104.0%	49
	サインボード	3,946	4,011	98.4%	-64
	フリーペーパーラック 店舗ラッピング	354	336	105.3%	18
	J・ADビジョン	851	815	104.4%	36
	デジタルサイネージ	91	92	98.8%	-1
計	7,717	7,678	100.5%	39	
その他(工事 他)	44	38	113.5%	5	
総計	20,346	20,315	100.2%	31	

■駅メディア(実績77億17百万円、対前年100.5%)

『駅ポスター』は、第1四半期は前年度を下回ったが、第2四半期は「セット商品」「一般ポスター」ともに前年度を上回り、上半期では前年度を上回った。

『SPメディア』は、第1四半期、第2四半期ともに「イベント等」「集中貼り」「SPボード等」「自動改札ステッカー」が前年度を上回った。

『サインボード』は、目黒駅・大宮駅・三鷹駅等での随時開発のほか、昨年度に引き続き「予約販売」や「特別企画」等の販売に努めたが、駅改良工事による支障等が影響し、第1四半期、第2四半期ともに前年度を下回った。

『J・ADビジョン』は、品川駅自由通路のJ・ADビジョンの44面が70インチ・ディスプレイにリニューアルされた。また支店エリアにおいて高崎駅、上田駅、石岡駅ではJ・ADビジョンが新設され、秋田駅ではJ・Spotビジョンが新設された。

品川駅で大型フラッグの展開を実施



品川駅大型フラッグ

品川駅中央改札内において大型フラッグの3面連続展開が実施された。広告主はカシオ計算機で、「G・SHOCK」のPRが行われた。品川駅大型フラッグは、品川駅中央改札の正面上部に大型フラッグが3面連続で掲出されるインパクトのあるメディアであり、品川駅の空間を1クライアントの広告でジャックした今回の展開は、品川駅利用者の関心を集めた。展開期間は9月28日(月)から10月4日(日)まで。

東京駅八重洲南口コンコースでアドピラーの展開を実施



東京駅八重洲南口アドピラー

東京駅八重洲南口コンコースにおいて柱を活用したアドピラーの展開が実施された。広告主は日本放送協会で、連続テレビ小説「あさが来た」のPRが行われた。アドピラーは駅構内の柱を広告面として360度活用できるメディア特性を有しており、東京駅八重洲南口コンコースの7本の柱を1つの広告主でジャックした今回の展開は、東京駅利用者の関心を集めた。展開期間は9月21日(月)から9月27日(日)まで。

新宿アルプス広場電照シートでピールオフ広告の展開を実施



「新宿アルプス広場電照シート」ピールオフ広告

新宿アルプス広場電照シートにおいてピールオフ広告展開が実施された。広告主はフジテレビジョンで、番組「無痛」のPRが行われた。今回の展開は、電照シートに番組特製の絆創膏が貼り付けられ、その絆創膏を剥がすと広告意匠が現れる展開となっており、新宿駅利用者の関心を集めた。展開期間は10月1日(木)から10月7日(水)まで。

山手線で車体広告展開を実施



山手線車体広告

山手線において車体広告展開が実施された。広告主はランティスで、「ラブライブ！ -Us Go→Go! Lovelive! 2015 Dream Sensation!-」のBlu-ray & DVDのPRが行われた。山手線1編成全ての電車車体を、同一広告主でジャックしたインパクトのある広告展開は、山手線利用者の注目を浴びた。展開期間は9月24日(木)から10月7日(水)まで。

赤羽駅でエスカレーター脇の壁面を活用したシート展開を実施



赤羽駅エスカレーター脇壁面シート

赤羽駅でエスカレーター脇の壁面を活用したシート展開が実施された。広告主はジェイアール東日本スポーツで、「JEXER・フィットネスクラブ赤羽」のPRが行われた。赤羽駅京浜東北線ホーム・埼京線の壁面を活用したインパクトのあるシート展開は、赤羽駅利用者の関心を集めた。展開期間は9月17日(木)から9月30日(水)まで。

新橋地下通路デジタルシートセットの展開を実施



新橋地下通路デジタルシートセット

新橋地下通路デジタルシートセットを使った広告展開が実施された。広告主はBSフジである。新橋地下通路デジタルシートセットは、J・ADビジョン10面とシート広告10面を同時に展開できるインパクトの高い広告訴求が可能なメディアであり、新橋駅汐留口改札外地下通路を1クライアントの広告でジャックした今回の展開は、新橋駅利用者の関心を集めた。展開期間は9月28日(月)から10月4日(日)まで。

上野公園口電照シートの展開を実施



上野公園口電照シート

上野公園口電照シートを使った広告展開が実施された。広告主はハースト婦人画報社で、「ハーバース バザー 11月号」のPRが行われた。今回の展開は、上野駅改札内公園口通路の4本の柱の側面部に電照シートが4面連続掲出されるもので、4本の柱の側面全体を同一の広告主で使用したインパクトのある展開は、上野駅利用者の関心を集めた。展開期間は9月21日(月)から9月28日(日)まで。

恵比寿駅でフロア広告の展開を実施



恵比寿駅フロア広告

恵比寿駅西口改札内においてフロア広告の展開が実施された。広告主はスバル興産で、イベントスペース「EBIS 303」のPRが行われた。恵比寿駅西口の改札付近の通路床面を1クライアントの広告でジャックした今回の展開は、恵比寿駅利用者の関心を集めた。展開期間は9月28日(月)から10月25日(日)まで。

第2回車両メディア委員会を開催

第2回車両メディア委員会を10月13日(火)15時30分からJ企会議室で開催した。

議題として、2015年11月30日(月)から営業運転開始される「山手線新型車両E235系量産先行車」に関する、広告商品設定・販売開始について議案審議が行われ了承された。



第2回車両メディア委員会 (10月13日開催)

2015年度事故防止会議を開催

第3回意匠関係事故防止会議

線路近接作業を行う登録会社を対象に「事故防止会議(意匠関係)」が10月1日(木)15時から豊島区南大塚の(株)東京メディア・サービス本社会議室で作業協力会社19社、JR東日本

各事業部、ジェイアール東日本企画、東京メディア・サービスの総勢32名が出席して開催された。

第3回工事関係事故防止会議

工事施工会社を対象に安全作業のための「事故防止会議(工事関係)」が10月6日(火)15時から豊島区南大塚の(株)東京メディア・サービス本社会議室で工事関係登録会社の担当者、J企交通媒体本部・千葉支店、東京メディア・サービス設備管理部の総勢40名が出席して開催された。



2015年度事故防止会議を開催

第2回SP関係事故防止会議

「事故防止会議(SP関係)」が、豊島区南大塚の(株)東京メディア・サービス本社会議室で10月8日(木)15時から開催された。

この会議は、実際に駅構内でSP

広告意匠交換等作業を行う登録会社の担当者としてジェイアール東日本企画、東京メディア・サービスの総勢27名が出席して開催された。

前記、三つの会議では、事故概況、安全パトロールの実施結果報告、ヒヤリハット(平成27年7月~9月)などに基づいて、事故の原因など安全作業に対する心構えを真剣に討議し、参加者は安全に対する取り組みの大切さを再認識し、意識の向上を目指して活発な意見交換が行われた。

第23回ゴルフ大会を開催

東広会主催の第23回ゴルフ大会を10月23日(金)千葉県野田市の千葉カントリークラブ・梅郷コースで46社58名が参加して開催した。表彰式では、様々なプレー賞などで話題も豊富な懇親会となり、会員相互の親睦が図られた。成績は次のとおり

◆シニアの部(60歳以上)

- 優勝 橋 修氏 (株)ジェイアール東日本企画
- 準優勝 宮崎 貞夫氏 (株)北斗社
- 第三位 神谷 泰良氏 (株)近富東京支社
- ◆一般の部(59歳以下)
- 優勝 寺部 優氏 (株)ウィタック
- 準優勝 広瀬 勝巳氏 (株)インテリナショナル
- 第三位 鈴木 隆之氏 (表示灯) (株)インテリナショナル

会員名簿変更

代表者役職名及び電話番号変更 (株)東急エージェンシー (5月1日付) 取締役執行役員 林 誠氏

営業戦略推進本部長 (株)島津アドコム (6月29日付) 代表取締役社長 山内 博志氏

交通広告(株) (7月14日付) 専務取締役 東 和子氏

所在地変更 (株)むつみや (8月10日付) 東京都渋谷区松濤1-26-21 Ridge 松濤401

電話 03-3469-7021 FAX 03-3469-7026 大日本印刷(株) (9月24日付) 〒162-8001

東京都新宿区市谷加賀町1-1-1 電話 03-6735-0350 FAX 03-6735-0290

社名変更及び所在地変更 (株)NKBYs (10月1日付) 〒220-6219

(10月19日付) 神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-3-5クイーンズタワーC19F

電話番号変更 (株)新通 (10月1日付) 電話 03-5550-4195

代表者役職名変更 (株)日興社 (10月1日付) 代表取締役 西 雄二氏