



# 東広会ニュース

7月号

2005年(平成17年)

Vol.13

発行所 東京都渋谷区恵比寿南  
1-5-5JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7855

E-MAIL info@tokokai.jp

## 17年度第1回各種委員会を開催

東広会は第2回総会で発足した新執行体制のもと、各種委員会を6月23日(木)及び24日(金)に開催した。媒体社であるJ企と広告会社が一体となって媒体価値を上げるとともに、収入に結びつけるため、鉄道広告の課題や動向等の情報共有化について多彩な議論がかわされた。

### 総務委員会(第1回)

開催日 平成17年6月24日(金)

主な議題

- ・ 年間スケジュールについて
- ・ 平成18年1月6日(金)賀詞交歓会、4月21日(金)第3回定期総会。17年10月にゴルフ大会を予定。
- ・ 事業計画について

### (3)「新入社員研修」について

・ 7月28日(木)J企会議室にて開催  
交通広告価値向上を図るためクリエイティブ力を活用する必要がある、この意識を経営トップから各社実務者に徹底する必要性などの討議が行われた。



総務委員会で挨拶する谷委員長

### 車両メディア委員会(第1回)

開催日 平成17年6月23日(木)

主な議題

- (1)「交通媒体局」売上概況
- (2)各種検証・検討事項
- ・ 販売方法の模索
- ・ 運用方法の検証
- ・ 新商品開発
- ・ 各月販売動向
- ・ 昨年度販売施策の検証
- ・ トレーンチャンネルのコンテンツ模索
- ・ その他

### (3)その他

- ・ 新規商品について
  - ・ 車体広告の動向
  - ・ 審査について
- 分科会については実務担当者を中心に構成、開催回数を増やすことや来年度販売計画作成スケジュールについて討議が行われた。

### 駅ポスター・SP委員会(第1回)

開催日 平成17年6月24日(金)

主な議題

- (1)「交通媒体局」売上概況

- (2)第1四半期「駅ポスター・SPメディア」商品別販売見込

- (3)駅ポスター・SP委員会分科会の設置について

- (4)来年度販売施策について

- ・ 新商品開発、既存商品の改廃等

- (5)媒体環境整備の取組み

- (6)その他

厳しい駅ポの販売状況を踏まえ、駅ポスター板のアクリル化等によって媒体環境整備を進めること等が討議された。これらの課題については、分科会で検討することになった。

### サインボード・安全委員会(第1回)

開催日 平成17年6月23日(木)

主な議題

- (1)「交通媒体局」売上概況
- (2)昨年度再販・返還媒体の実績について

- (3)媒体環境整備について

- (4)媒体の素材開発について

- (5)安全対策に関する取組み

- (6)サインボード・安全委員会分科会の設置と運営方法について

- (7)その他

どのように媒体整備を行うかについては分科会で検討することとなった。また媒体価値を高めるためにも、広告意匠のデザイン性向上に取組むべきではないかなどの意見が出され、討議がなされた。

## &lt;2005年度上期 媒体別売上実績&gt;

(単位:千円)

| 媒 体                  |                       | 2004年度     | 2005年度     | 前年比     | 増減     |
|----------------------|-----------------------|------------|------------|---------|--------|
| 車両メディア               | 車内ポスター                | 5,560,065  | 5,735,926  | 175,861 | 103.2% |
|                      | ADトレイン等               | 212,730    | 379,010    | 166,280 | 178.2% |
|                      | 車体広告                  | 178,552    | 402,191    | 223,639 | 225.3% |
|                      | トレインチャンネル             | 128,066    | 239,740    | 111,674 | 187.2% |
|                      | 計                     | 6,079,413  | 6,756,867  | 677,454 | 111.1% |
| 駅メディア                | 駅ポスター                 | 1,227,274  | 1,223,743  | -3,531  | 99.7%  |
|                      | SPメディア                | 580,603    | 674,264    | 93,661  | 116.1% |
|                      | サインボード                | 2,304,346  | 2,242,985  | -61,361 | 97.3%  |
|                      | フリーペーパーラック<br>ラッピング店舗 | 19,476     | 149,831    | 130,355 | 769.3% |
|                      | 計                     | 4,131,699  | 4,290,823  | 159,124 | 103.9% |
| その他<br>(オレンジカード・調査他) |                       | 140,899    | 65,187     | -75,712 | 46.3%  |
| 合 計                  |                       | 10,352,010 | 11,112,877 | 760,867 | 107.3% |

「3線群まど上(前年比99.7%)」は、前年実績を下回ったものの、その他の商品は前年実績を上回った。「車体広告」「ADトレイン等」は、需要拡大にともない実施編成車両数が増加し販売も順調に推移、「アドストラップ」も6月に大口出稿があった。4月より山手線全編成に導入された「トレインチャンネル」は、引き続き満

座状態を維持している。「3線群中づり」は、5月が低調であったものの、4月・6月の好調さに支えられ前年実績を上回った。「東海道/宇都宮・高崎/常磐線」「ステッカー」「ドア横新B」も、好調に推移し前年実績を上回った。一方、「3線群まど上」は4月・5月が好調であったものの、6月が前年度のNTT東日本の大口出稿がなくなったことで低調となり前年実績を下回った。

# 交「媒」局「2005年度第1四半期売上」まとまる

2005年度第1四半期の交通媒体局の売上は111億1千万円、対前年107.3%となった。第1四半期は、各月で前年実績を上回り、特に6月が好調であった。メディア別では、車両メディアが67億6千万円で対前年111.1%、駅メディアが42億9千万円で対前年103.9%となった。

■車両メディア(67億6千万円、対前年111.1%)

■駅メディア(42億9千万円、対前年103.9%)



山手線ネットワーク統合セールスプロモーション  
(伊藤園「お〜いお茶」)



新宿駅新南口サインボード(HIS)



アドストラップ  
(本田技研工業「ステップワゴン」)

「駅ポスター」は、6月が前年実績を上回ったものの、4・5月が低調で第1四半期では、対前年99.7%で前年実績を下回った。商品別では、セット商品(対前年104.2%)は好調であったものの、一般ポスター(対前年90.8%)は引き続き低迷している。

「SPメディア」は、「集中貼り」「自動改札ステッカー」への出稿が順調に推移し、また東京駅丸の内北口ドーム臨時広告展開や「ゲートウェイ広告」も3件実施され、「山手線ネットワーク統合セールスプロモーション」も第4弾を伊藤園で実施した。

「サインボード」は、減収幅が減少

してきてはいるものの、媒体の返還傾向に歯止めがかからず、対前年97.3%で大幅に前年実績を下回った。前年度下期より急速に拡大した「フリーペーパーラック」は、第1四半期はほぼ純増で大幅に伸長し、「ラッピング店舗」は、6月に東京駅2店舗、品川駅1店舗が新たに開発された。



## 既存サインボードを活用!

### 任天堂「すれちがい通信」中継所

任天堂のゲーム機「ニンテンドーDS」にはゲーム機同士がワイヤレスで通信できる機能が搭載されているが、この機能を利用したサインボードが東京駅南口通路をはじめ9駅10箇所に6月21日(火)登場した。

これまで、サインボードを含め駅メディアの多くは、その媒体の前を通過する駅利用者への訴求を主眼としていたが、今回のものは、通過者のみならず、ゲームソフトのユーザーが目的をもってその媒体を訪れる、という特徴がある。

交通広告では新規媒体の開発が盛んになっているが、既存のサインボードに工夫を加えることで話題性をもった媒体とすることができるとして注目されている。



任天堂「すれちがい通信」中継所  
—東京駅南口通路—

## 大学トレイン走る!

進学等これからの進路について様々な検討がされることが多い夏休みを目前に、受験を考える学生やその関係者、卒業生を受け入れる企業の担当者等幅広いターゲットを対象に、車体広告やADトレインを活用した展開がおこなわれている。

片柳学園は車体広告を山手線(6月20日(月)～9月10日(土))、中央快速線(6月19日(日)～7月17日(日))、横浜線(6月19日(日)～7月17日(日))で展開する他、7月下旬には、中央快速でADトレインを中央快速で展開する予定である。

また早大、法大等の各大学からのメッセージを満載したADトレインが中央快速線、横浜線では6月下旬に、7月上旬には武蔵野線で運行された。



各大学からのメッセージを満載した  
ADトレイン(中央快速線 6月下旬)

## 夏季企画商品販売中!

今夏の企画商品が発表された。駅メディア企画商品の申込は6月20日(月)から、車両メディア企画商品の申込は7月5日(火)から開始されている。

### 駅メディア企画商品

自動改札ステッカーと山手ホームセットを組み合わせた「山手セット」、ターミナル駅の人気商品を組み合わせた「新宿駅A～Dセット」、「池袋駅セット」、「恵比寿駅セット」、「有楽町新橋駅セット」に加えて駅ポスターの各種セット等各種企画商品がラインアップされている。申込みが重複した場合には調整となり、規制業種は対象外となる。また、SP関連ではお盆輸送期間の作業規制(8月11日(木)22時から16日(火)22時まで)について注意してほしい。

既に売約済みとなった商品もあるが、詳しい内容は交通媒体システムメディアガイダンスか駅ポスター・SP部へお問い合わせ下さい。

### 車両メディア企画商品

3線群中づりでは「中づり7 DAY S」「中づり5 DAY S」に加えて、「中づりワイド2面企画」「中づりフリースポット」。東海道/宇都宮・高崎/常磐線中づりでは「フリースポット」がラインアップされている。

まど上では「3線群まど上4面額

面」3線群まど上12 DAY S」といった魅力的な企画商品が用意されている。申込みが重複した場合には調整となり、規制業種は対象外となる。持込枚数の確認や、事前にJ企担当者との事前協議が必要な場合もあるので、必ず、これらの手続きを行った上でクライアントに提案を行ってほしい、とのこと。また、既に売約済みとなった商品もあり、詳しい内容は交通媒体システムのメディアガイダンスかスペース調整部へお問い合わせ下さい。

## 京浜東北線にデジタルモニタ付ADトレイン初登場!

これまでJR京浜東北線2車両の車内において実施されていた「無線による車内情報サービス実証実験(中づり部分に大型のデジタルモニタを設置)」が、2編成20車両に拡大される。

J企ではこの大型モニタ「WVIT (Wireless Visual Information Terminal)」を利用したデジタル広告展開の検証を行う。この一環として、初めてWVIT付ADトレインが7月12日(火)より第一編成が運行され、8月上旬には第二編成が運行を開始する。運行開始時の広告主は、実証実験のパートナーである日本テレコム(株)。

## 安全講習会開催される

### 「安全第一を」石山J企次長強調

駅構内で作業を行なう責任者に対する「安全講習会」が、東京メディア・サービス設備管理部安全指導課の主催で、7月6日(水)から8日(金)までの3日間、池袋メトロポリタンビル12階第1会議室で開催された。受講者は、広告会社関連の社員の他、駅構内で調査を行なう社員など1000名を越えた。

広告作業の安全を重視するJ企交通媒体局からは、石山次長らが出席し、「交通広告は多数のお客様の安全を確保しながら作業を行う必要がある、規制も多い。しかし安全第一を念頭において事故防止に努力してほしい」と強調した。

この後、最近の事故事例が取り上げられ、受講者は真剣に聞き入っていた。



挨拶をする石山J企交媒局次長

## 列車防護の知識を体感!

### 8月5日実車訓練行われる

広告意匠交換を行う作業員の安全確保を行う広告作業関係者を対象とした実車訓練が8月5日(金)東大宮訓練センター行われる。現地では実際に電車を走らせ、広告事故を想定し、発炎筒を使って電車を緊急停止させる等の訓練も行われ、本番さながらの緊迫した雰囲気の中で安全確保に必要な知識を体感できる。

※詳しくは東京メディア・サービス設備管理部安全指導課(☎03・5391・1246)へ。



昨年実施された実車訓練

## 「広告関係事故防止会議」開催

JR東京支社主催の平成17年度「広告関係事故防止会議」が東京・田端の東京支社101会議室で7月20日(水)13時から行われる。

会議は、作業に携わる工事管理者および関係者対象に、安全に対する意識の更なる向上を目的として開催される。

## 何よりも安全確保のために

### 7月25日事故防止会議開催

線路近接作業を行う23社を対象にした「登録23社事故防止会議」が東京・池袋の(株)東京メディア・サービス本社会議室で7月25日(月)14時から行われる。会議は、東京メディア・サービス主催で、実際に作業を行う23社各社担当者を対象に、安全に対する意識の更なる向上を目的として開催される。

※詳しくは東京メディア・サービス設備管理部安全指導課(TEL03・5391・1246)へ。

## 8月25日(木)に追加実施!

### 東広会「新入社員研修」

東広会総務委員会は7月28日(木)J企会議室で「新入社員研修」を実施する。これは会員社の新入社員を対象に、「交通広告の種類と効果」「車両メディア」「駅メディア(駅ポ・SP)」「駅メディア(サインボード)」「審査」についての講義をJ企交媒局各部長が行うもので、昨年に続き2回目の開催となる。

7月28日の研修は、参加申込みが殺到し、定員を超えたため、急遽、8月25日(木)にも同様内容の「新入社員研修」を実施することとなった。詳しくは東広会から送付される案内を御覧下さい。

## 会員名簿変更

### ・代表者及び所在地変更

(株)日興社

代表取締役会長 西 雄二氏

〒141-0021

東京都品川区上大崎3-14-37

バルチックストーンビル本館4F

電話 03-5789-9815

FAX 03-5447-6355

(株)新陽社

代表取締役社長 久保 英彦氏

〒170-0005

東京都豊島区南大塚3-10-10

日本生命南大塚ビル3F

電話 03-5958-8510

FAX 03-5958-8520

### ・代表者変更

(株)相鉄エージェンシー

取締役社長 山口 岩根氏

(株)鉄道会館

代表取締役社長 野崎 哲夫氏

電話 03-5220-2513

### ・所在地変更

(株)キッズプロモーション

〒169-0075

東京都新宿区高田馬場1-16-30

KIKビル1F

電話 03-5155-5657

FAX 03-3207-5562