



東広会ニュース

10月号

2014年(平成26年)

Vol.124

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

<2014年度 上半期 媒体別売上実績>

(単位:百万円)

媒体		上半期			
		2014年度	2013年度	前年比	増減
車両メディア	3線群 中づり	2,806	2,986	94.0%	-180
	3線群 まど上	2,174	2,275	95.6%	-101
	ドア横新B	2,047	2,167	94.5%	-120
	ステッカー	1,274	1,265	100.7%	9
	東海道・宇都宮・高崎線、 地方線、新幹線 他	591	589	100.4%	2
	ADトレイン等	343	248	138.2%	95
	車体広告	222	204	109.1%	18
	トレインチャンネル	3,141	3,064	102.5%	77
計		12,599	12,798	98.4%	-199
駅メディア	駅ポスター	1,209	1,307	92.5%	-98
	SPメディア	1,215	1,301	93.4%	-86
	サインボード	4,011	4,059	98.8%	-49
	フリーペーパーラック 店舗ラッピング	336	324	103.7%	12
	J・ADビジョン	815	665	122.5%	150
	デジタルサイネージ	92	107	85.5%	-16
	計	7,678	7,764	98.9%	-86
その他（工事 他）		38	43	88.3%	-5
総計		20,315	20,605	98.6%	-290

J企交通媒体本部 「2014年度上半期売上」まとまる

J企交通媒体本部の2014年度上半期の売上は、2013年度15百万円、対前年98.6%で、2億90百万円減となった。第1四半期は4月は消費税増税の影響を受けて88%となったが、5月(100%)、6月(113%)が堅調に推移し、対前年99.8%とほぼ前年並みだった。第2四半期は景気動向や今年度の曜日配列で月曜日が1週少なかったこと等により対前年97.4%となった。

■車両メディア(実績125億99百万円、対前年98.4%)

『3線群中づり』は、出版社や大口出稿の減少等により第1四半期、第2四半期とも前年度を下回った。『3線群まど上』は、第1四半期は前年度を上回ったが、第2四半期は前年度を下回った。

り、上半期では前年度を下回った。

『ドア横新B』は、第1四半期、第2四半期とも前年度を下回った。

『ADトレイン等』車体広告は、山手線への出稿増により前年度を上回った。

『トレインチャンネル』は、4月の商品見直しや企画商品の積極的な販売を

行ったこと等により前年度を上回った。6月にはサッカー「ワールドカップブラジル大会」結果速報が行われた。

■駅メディア(実績76億78百万円、対前年98.9%)

『駅ポスター』は、第1四半期は「セット商品」は前年度を上回ったが、第2四半期は「セット商品」「般ポスター」とも前年度を下回り、上半期では前年度を下回った。

『SPメディア』は、第1四半期は「SPボード等」「自動改札ステッカー」は前年度を上回ったものの、第2四半期は低調で、上半期では前年度を下回った。9月には恵比寿駅・池袋駅でホームドアシート広告の試行展開が行われた。

『サインボード』は、桜木町駅等での新規計画開発や、渋谷駅・大宮駅等での随時開発のほか、昨年度に引き続き「予約販売」や「特別企画」等の販売に努めたが、駅改良工事による支障等が影響し、第1四半期、第2四半期とも前年度を下回った。

『J・ADビジョン』は、4月より船橋駅改札外に4面、7月より桜木町駅北改札外に7面、南改札外に4面計11面が新たに設置された。

『デジタルサイネージ』は、実証実験を行っていた恵比寿駅「大型LEDビジョン」が4月より商品化され販売が開始された。

東京駅でデジタルサイネージと駅ポスターセットの集中展開を実施

東京駅において、デジタルサイネージ「東京中央通路電照デジタルシートセット」と駅ポスター「東京ブライトピラー」を使用した集中展開が企業イメージ向上を目的に実施された。

広告主はバイエル薬品である。

東京駅中央通路において、J・A・D・ビジョン14面とシート広告14面が同時展開できる「東京中央通路電照デジタルシートセット」と、東京駅八重洲中央改札から中央通路へつながる駅構内通路の柱にB0サイズで40面のジャック展開が可能な「東京ブライトピラー」において、同一クライアントによる集中展開が



東京中央通路電照デジタルシートセット

同時期に行われた。

東京駅のメインストリートである中央通路をジャックしたこの集中展開は、東京駅近くで開催される医学会の開催時期と連動しており、東京駅を利用して学会に会場する方々を中心に関心を集めた。

展開期間は「東京中央通路電照デジタルシートセット」「東京ブライトピラー」とともに9月29日(月)から10月5日(日)まで。



東京ブライトピラー

上野公園口電照シートセット広告を展開

上野公園口電照シートセットを使った広告展開が行われた。

広告主は朝日放送で、新番組「ペットの王国ワンダランド」(毎週日曜午前9時30分)のPRが行われた。

今回の展開は、上野駅改札内公園口通路の4本の柱の側面部に、電照シートが4面連続掲出されるもので、4本の柱の側面全体を同一の広告主で利用したインパクトのある展開は、上野駅利用者の関心を集めた。

展開期間は9月29日(月)から10月5日(日)まで。



上野公園口電照シートセット

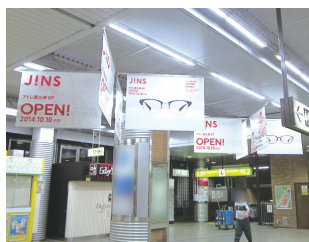
恵比寿駅でフラッグと集中貼りの展開を実施

恵比寿駅においてSPメディアの「フラッグ」と「集中貼り」の展開が実施された。

広告主はジェイアイエヌで、「JINSアトレ恵比寿店」のオープン告知が行われた。

恵比寿駅東口改札内の空間をジャックできる「フラッグ」と恵比寿駅の階段壁面部に集中展開が可能な「集中貼り」の展開が同一クライアントで同時期に実施され、恵比寿駅利用者の関心を集めた。

展開期間は「フラッグ」「集中貼り」とともに10月8日(水)から10月21日(火)まで。



恵比寿駅フラッグ



恵比寿駅集中貼り

南武線に「トレインチャンネル」が新たに登場！

10月4日(土)より順次導入されるJR南武線の新型車両(E233系)の運転開始にあわせて、車内映像メディア「トレインチャンネル」の放映が開始された。

モニター数は1編成(6両)につき48画面となり、映像広告と一般ニュースやスポーツニュース、天気予報などの情報番組が放映される。

JR南武線への新型車両投入が完了すると、「トレインチャンネル」は約25,300面規模の大型ネットワークメディアとなる。



南武線トレインチャンネル(左画面)

山手線で10編成の車体広告展開を実施

山手線において10編成の車体広告の展開が実施された。

広告主はLINEで、「LINEレジャー」のPRが行われた。

車体広告は山手線1編成全ての電車車を同一広告主でジャックし、インパクトのある広告訴求が可能であり、今回の山手線10編成での車体広告の展開は山手線利用者の注目を浴びた。あわせて京葉線でも1編成車体広告の展開が行われた。

展開期間は10月6日(月)から10月19日(日)まで。



山手線車体広告

商品をイメージした立体的な特殊ステッカーの展開を実施

乗客の視線に入りやすい位置に掲出ができる戸袋ステッカーにおいて、特殊ステッカーの展開が行われた。

広告主はライオンで、ニキビ治療薬「ペア®アクネクリームW」の商品告知が実施された。

今回の展開は、戸袋ステッカーに実際の商品をイメージした立体的なデザインでインパクトのある展開となっており、山手線等の電車利用者注目を浴びた。

展開期間は10月1日(水)から10月31日(金)まで。



特殊ステッカー

新橋駅で特殊加工ポスターの展開を実施

新橋駅の駅ポスターセット「ロングサイズ新橋」で、特殊加工ポスター広告が展開された。

広告主は青山商事で、「洋服の青山 新橋烏森口店」のオープン告知が行われた。

今回の展開は、駅ポスターに当該店舗で抽選に参加できるカードが貼り付けられ、そのカードを剥がすとポスター意匠が現れる展開になっており、新橋駅利用者の関心を集めた。

展開期間は9月29日(月)から10月5日(日)まで。



新橋駅特殊加工ポスター



水戸駅J・ADビジョン

水戸駅に「J・ADビジョン」が登場！

10月1日(水)から水戸駅自由通路で「J・ADビジョン」の放映が新たに開始された。

水戸駅の自由通路の通行者や自動券売機の利用者への視認性が考慮され、70インチ縦型液晶ディスプレイの「J・ADビジョン」が4面設置された。

これにより東日本エリアに展開するJ・ADビジョンは49駅412面に拡大された。

第9回東京屋外広告コンクール募集始まる

公益社団法人東京屋外広告協会主催「第9回東京屋外広告コンクール」の応募作品募集が始まる。

募集期間は平成26年12月15日(月)から平成27年1月16日(金)まで。

応募作品は都内に平成25年1月1日から平成26年12月31日までに設置されたものが対象で、前回も多くのJR東日本交通広告媒体が受賞されており、今回も積極的な応募が期待される。

事故防止会議(工事関係)を開催

平成26年度第3回事務事故防止会議(工事関係)が10月16日(木)9時30分から大塚の東京メディア・サービス本社会議室で工事関係登録会社の担当者、J企交通媒体本部・千葉支店、東京メディア・サービス設備管理部の総勢39名が出席して開催された。

会議では、事故事例の検証、上期の事故発生状況、安全パトロールの実施結果報告などに基づいて安全作業に対する心構えを真剣に討議した。また、参加者による安全体制の取り組みについての活発な意見交換も行われた。

第21回ゴルフ大会を開催

東広会主催の第21回ゴルフ大会を10月17日(金)千葉県千葉市の鷹の台カントリー倶楽部で41社56名が参加して開催した。

表彰式では、様々なブレイク賞などで話題も豊富な懇親会となり、会員相互の親睦が図られた。

成績は次のとおり

◆シニアの部(60歳以上)

優勝 滝 久雄氏(株NKB)
準優勝 長渡 泰三氏(株日交)
第三位 宮崎 貞夫氏(株北斗社)

◆一般の部(59歳以下)

優勝 阿部 和美氏(株メトロエンド)
準優勝 藤間 優氏(株東都宣伝社)
第三位 鍋島 義博氏(株TOMOE)

会員名簿変更

・代表者変更及び所在地変更

(株)鉄道会館 (6月25日付)
代表取締役社長 井上 進氏
〒100-0005 (10月20日付)
東京都千代田区丸の内1-6-1

丸の内センタービルディング9F
電話 03-6212-1731
FAX 03-3213-5160

・代表者変更

(株)錦糸町ステーションビル (6月26日付)

代表取締役社長 山際 貞史氏
(株)たつみ工芸 (9月3日付)
代表取締役 宮田 和彦氏

(株)マッキンゼーエリクソン (4月1日付)

取締役媒体本部本部長 齋藤 幸蔵氏

・代表者役職名変更

(株)テンダ (6月1日付)

代表取締役社長 小林 謙氏

・所在地変更

(株)交通新聞社 (10月16日付)

〒101-0062
東京都千代田区神田駿河台

電話 03-6831-6700

FAX 03-6831-6701

23-11NB 御茶ノ水ビル

・所在地変更(ビル名変更)

(株)イースタンマーケティング&デザインシステムズ (4月1日付)

東京都中央区日本橋本町4-7-10

エイチ・アール・ネットビル2F

(株)オックスプランニング (4月1日付)

東京都渋谷区渋谷2-16-1

Dava 渋谷宮益坂ビル8F

電話 03-5840-2605 (10月1日付)

凸版印刷(株) (10月1日付)

電話 03-5840-2605 (10月1日付)

(株)電通アドギア (7月1日付)

電話 03-5565-5590 (10月10日付)

トランス・コスモス(株) (10月10日付)

電話 03-4363-0516 (10月1日付)

FAX番号変更 (10月1日付)

(株)弘亜社 (10月1日付)

FAX 03-3571-9369 (10月1日付)

退会 (10月1日付)

(株)武藤マーケティング研究室 (10月1日付)

代表者 武藤 真登氏