



東広会ニュース

12月号

2013年(平成25年)

Vol.114

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp



施策の方向性を語る橋修ジェイアール東日本企画
取締役交通媒体本部長

この説明会は、J企交通媒体本部の2014年度販売施策・商品計画概要をJ企と契約する広告会社説明会に説明するために開催された。説明会では、冒頭に橋修取締役交通媒体本部長が施策の方向性について語り、その後、星野交通メディア営業局担当局長、末吉交通メディア営業局次長兼プランニング部長、山本メディア営業部長、藤井メディア営業部担当部長、稲田サインボード営業部長が販売施

2014年度販売施策・商品計画発表される 広告会社説明会を開催

2014年度販売施策・商品計画の概要を発表する広告会社説明会が11月29日(金)に東日本旅客鉄道(株)東京支社1階大会議室で開催された。説明会には広告会社から約230名が出席し、会場を埋め尽くした。

この説明会は、J企交通媒体本部の2014年度販売施策・商品計画概要をJ企と契約する広告会社説明会に説明するために開催された。説明会では、冒頭に橋修取締役交通媒体本部長が施策の方向性について語り、その後、星野交通メディア営業局担当局長、末吉交通メディア営業局次長兼プランニング部長、山本メディア営業部長、藤井メディア営業部担当部長、稲田サインボード営業部長が販売施

策・商品計画内容を説明した。デジタルサイネージメディア、車両メディア、駅メディア、サインボードの各メディアにおいて様々な販売施策が発表され、JR東日本の交通媒体の更なる商品力強化が図られる。

2014年度は、新規クライアントを獲得するため、トレインチャンネル、J・ADビジョン、ドア横新Bの一部商品に新規クライアントに対する「初めて割(仮称)」が導入されるとともに、コンテンツ連動企画の展開が引き続き推進される。

デジタルサイネージメディアと車両メディアでは、広告ニーズ・需要動向および媒体環境の変化に対応し、既存商品の大幅な見直し等が行われる。駅メディアでは、需要動向等に対応し、ジャック型セット商品の新設や広告料金の見直し等による商品力強化が図られるとともに、製作・作業費の内包化に伴う広告料金の見直し等が行われる。サインボードでは、2013年度施策の深度化を図り、各種割引施策等が展開される。

デジタルサイネージメディア

1 トレインチャンネル

(1) 販売枠数変更に伴う広告料金見直し
1ロールの長さについて、山手線を最大20分、その他路線を最大25分に延ばし、販売可能枠数が拡大され、それに伴いトレインチャンネルの一部広告料金見直しが行われる。山手線単線の商品が新たに設定される。

(2) 女性専用車両商品のリニューアル
女性専用車両スポットを見直し、1週間単位で販売する15秒商品に見直される。

(3) 長期商品のスーパー枠料金の一部内包化
長期スポットCM、長期スポットCMハーフ、オリジナル番組提供型CMについては、スーパー枠料金が3素材分まで広告料金に内包化される。

(4) コンテンツ連動商品に設定
指数連動商品等、コンテンツと連動する広告商品が設定・販売される。

2 J・ADビジョン

(1) 拠点の整備・拡大
新たな設置エリアとして吉祥寺駅南北通路等に設置が予定される。

(2) 既存拠点の一部ロールの見直し
巣鴨駅・秋葉原駅昭和通り口の「J・ADビジョン」の放映ロール

車両メディア

1 ドア横新B

「J・ADビジョン中央ラインセット」「J・ADビジョン京浜東北ラインNセット」「J・ADビジョン秋葉原駅特別セット」が販売される。

2 ステッカー

掲出位置が戸袋位置に統一され、掲出路線が見直しされるとともに、新たに「貫通枠」が商品設定される。

3 ADトレイン・中づり貸切り

「戸袋ステッカー」がオプション扱いとされるほか、山手線ADトレイン購入で他路線ADトレインの半額購入が可能となっている。

また、中づり貸切のオプションとして「ドア横」「トレインチャンネル」が設定された。

4 中づり

コンテンツ連動広告が設定されるとともに、「首都圏全線セット」に7days商品が設定される。

5 まど上

新型車両の導入に伴い、埼京線、横浜線及び南武線で、広告料金の見直しが行われるとともに、フリースポット商品は3月が対象外とされる。またドア上(ペーパーラジオ)は、段階的に広告料金が調整される。

6 その他

- (1) 2014年度3月のダイヤ改正に伴い、新幹線、一部特急における商品の変更が行われる予定である。
- (2) 「ゆりかもめ」新型車両導入に伴い商品変更が行われる予定である。
- (3) 東北縦貫線の整備(2014年度完成予定)に合わせ、商品変更が行われる予定である。

駅メディア

1 駅ポスター

- (1) ジャック型商品の整備
広告主ニーズの高いエリアにおけるジャック型商品として「渋谷北通路ハーフジャック」が設定され、「原宿ハーフジャック」の広告

料金、掲出枚数が見直しされる。

- (2) 一部商品への複数セット申込割引の導入
一部商品への複数セット申込割引が導入される。

- (3) 広告料金の変更
「パノラマ(ネットワーク含む)」「ハーフジャック」「ロングサイズ」のシート貼り料金が広告料金に内包化される。

2 SPメディア

- (1) ジャック型商品の整備
広告主ニーズの高いエリアにおけるジャック型商品として「品川大型フラッグ(1基・2基・3基)」が整備される。

- (2) 新商品の設定
申請SP媒体の内、広告ニーズが高い「横浜ワイドボードB」「五反田駅集中貼り」「中野駅集中貼り」が商品化される。

- (3) 「イベント+臨時売店」の商品設定
広告ニーズが高い「イベント+臨売」の実施箇所が設定される。
- (4) 広告料金の見直し
販売状況を鑑み、「大宮大型フラッグ」の広告料金が見直しされる。

- (5) 制作・作業の内包化に伴う広告料金変更
「大宮中央通路シート広告」の制作・作業が内包化され、広告料金が見直しされる。

3 駅ポスター・SPメディア横断商品

- (1) ジャック型セット商品の設定
駅ポスターとSPメディアのセットである「ハーフジャックPLUS」[渋谷北通路ジャック][渋谷南口コンボ]が設定される。

サインボード

- 1 「再販サインボード」予約制度の継続

- 2 各種割引販売の設定

- (1) 「未販売期間に応じた割引販売」の設定
- (2) 「JRまとめ販売・セット販売」の設定

- 3 再販サインボード・セットボードの販売スケジュール及び返還・美観スケジュール等について

- 4 2014年度の計画開発等の予定
- 5 サインボード駅図及びモニター写真の整備

メディア別申込みスケジュール

「長期事前申込み(早増申込み)」「キャンペーン申込み」「一般申込み」について、申込みスケジュールが発表された。

※詳細に関しては、交通媒体管理システムのメディアガイドダンス、またはJ企交通媒体本部までお問合わせください。



TOKYO MARU-VISION「天気予報」コンテンツ放映

TOKYO MARU-VISIONで「天気予報」コンテンツを実施!

11月11日(月)より、東京駅丸の内南口ドームのTOKYO MARU-VISIONにて「天気予報」コンテンツ放映が開始された。

ドットによるデザインで日本地図、世界地図を表し、全国主要都市と世界の主要都市の天気予報等が表示されている。

また、日本の玄関口である東京駅を意識し、日本語と英語ヴァージョンをモニター一面置きで同時に放映している。



新宿アルプス広場電照シート広告

新宿アルプス広場電照シート広告を展開!

新宿駅アルプス広場の光る柱に電照シート広告が展開された。

広告主は伊藤ハムで、「伝承」のPRが行われた。

新宿アルプス広場電照シート広告は新宿駅アルプス広場の4つの光る柱に直接シート広告を貼り付けるインパクトのある展開が可能なメディアであり、今回の展開は新宿駅利用者の関心を集めた。

展開期間は11月25日(月)から12月1日(日)まで。



品川駅でのイベント

品川駅・秋葉原駅でタッチ&トライのイベントを展開!

品川駅中央改札内と秋葉原駅電気街口のイベントスペースにおいて、タッチ&トライのイベントが実施された。

広告主はイー・アクセスで、スマートフォン「nexu」のタッチ&トライのイベントが行われた。

今回のイベント展開は、同商品のサービス内容を実際にタッチ&トライできるもので、品川駅、秋葉原駅利用者の関心を浴びた。

展開期間は、品川駅が11月25日(月)から12月1日(日)まで。秋葉原駅が11月18日(月)から11月24日(日)と12月2日(月)から12月8日(日)まで。



高田馬場駅特殊加工駅ポスター

高田馬場駅・田町駅で特殊加工ポスターの展開を実施!

高田馬場駅・田町駅の駅ポスターで、特殊加工ポスター広告が展開された。

広告主はリクルートキャリアで、「RECRUIT GROUP 2015 RECRUITING SPECIAL WEB-SEMINAR」のPRとして実施された。

今回の展開は、駅ポスターに貼り付けられたリーフレットを剥がすとポスター意匠が現れる展開になっており、駅利用者の関心を集めた。

展開期間は12月2日(月)から12月8日(日)まで。

