



東広会ニュース

9月号

2013年(平成25年)

Vol.111

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F東日本鉄道東京広告会
電話 03(5447)7928
E-MAIL info@tokokai.jp

デジタルサイネージの取り組み

J企では2013年度も積極的にデジタルサイネージに取組み、トレインチャンネルでは埼京線・川越線へ導入が開始され、J・ADビジョンは吉祥寺駅・海浜幕張駅に新設された。さらにはコンテンツと広告の連動企画が実施された。

「トレインチャンネル」は山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、N'EX、京葉線に加え、6月より、埼京線・川越線への導入が開始されると埼京線・川越線への導入が完了すると約22,000面規模の大型ネットワークメディアとなる。

「J・ADビジョン」では、9月に浜幕張駅改札内コンコースで2柱2面、吉祥寺駅1階南北自由通路で3柱5面に70インチのサイネージが新たに設置され、2013年9月現在で44駅334面となつた。

2013年度上期のコンテンツと広告を連動させた広告展開としては、「世界陸上」ダイジエスト速報のほか、「熱中症指数連動型広告」や「洗濯指數連動型広告」が展開された。特に「洗濯指數連動型広告」では新たな試みとして当日の洗濯指數情報を連動した商品情報を配信・放映するものとなつてている。

「J・ADビジョン」では(株)ジェイアール東日本企画、(株)ジェイアール東海エージェンシー、(株)ジェイアール西日本

日本コミュニケーションズ、(株)ジェイアール四国企画、JR九州エージェンシー(株)、(株)北海道ジェイ・アール・エージェンシーの6社で連携した『駅エリアデジタルサイネージJR』6社ネットワークセット』の展開が実施されている。

この他にも、東

京駅丸の内駅舎保存・復原完成にあわせ、「TOKYO MARU-VISION」や「東京駅丸の内大型LEDビジョン」が展開されており、恵比寿山手線線路脇では「大型LEDビジョン」の実証実験が継続的に実施



東京駅丸の内北口ドーム「TOKYO MARU-VISION」



恵比寿駅「大型LEDビジョン」

埼京線トレインチャンネル

2013年度下期もさらなるデジタルサイネージメディアの拡充が推進され、OOHメディアにおけるデジタルサイネージメディアの確立を目指す取り組みが予定されている。

吉祥寺駅で「J・ADビジョン」の放映を開始!



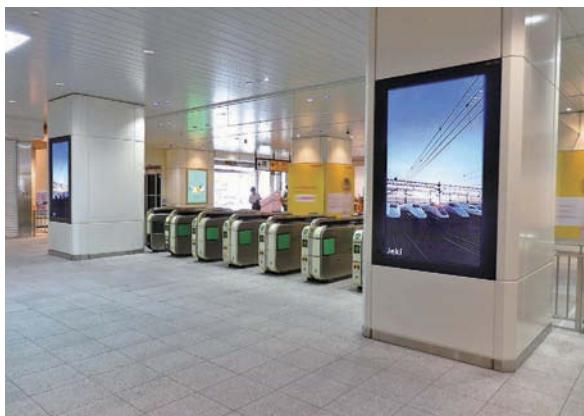
吉祥寺駅 J・ADビジョン

9月9日(月)から吉祥寺駅の1階南北自由通路で「J・ADビジョン」の放映が開始された。

この吉祥寺駅「J・ADビジョン」は、1階南北自由通路に70インチ縦型液晶ディスプレイが3柱5面設置された。データ配信には高速データ通信WiMAXを採用し、曜日別・時間帯別・面別にコンテンツの変更が可能になっている。

ヨン」は、駅開発状況に応じて隨時、放映面数が拡大される予定である。

海浜幕張駅で「J・ADビジョン」の放映を開始!



海浜幕張駅 J・ADビジョン

9月2日(月)から海浜幕張駅の改札内コントロール室で「J・ADビジョン」の放映が開始された。

リニユアルされた海浜幕張駅の改札内に70インチ縦型液晶ディスプレイが2面設置された。データ配信には高速データ通信WiMAXを採用し、曜日別・時間帯別・面別にコンテ

ンツの変更が可能になっている。

今回の展開は千葉エリアでは初めての展開となり、各種イベントが行われる幕張メッセの最寄駅である海浜幕張駅利用者の関心を集めた。

トレインチャンネルで、「洗濯指數連動広告」を放映!



トレインチャンネル「洗濯指數」

今回のコンテンツは8月5日(月)より8月25日(日)まで、中央線快速、京浜東北・根岸線、埼京線(一部)にて放映が行われた。

中央線快速、京浜東北・根岸線、埼京線(一部)のトレインチャンネルで日本気象協会の洗濯指數と連動した映像広告が放映された。広告主はライオンで、トップの液体超コンパクト洗剤「ナノックス」「ハイジア」の商品告知が洗濯指數と連動して展開された。

今回の展開は洗濯指數の高い(外で洗濯物が乾きやすい)場合は、皮脂汚れをしつかり落とす「ナノックス」を、洗濯指數の低い(外で洗濯物が乾きにくい)場合には、抗菌効果のある「ハイジア」を、自動的に配信し、直後の広告枠で「ナノックス」「ハイジア」の広告が放映された。

トレインチャンネルで、「世界陸上2013年モスクワ」ダイジェスト速報を放映!



トレインチャンネル「世界陸上 2013年モスクワ」ダイジェスト速報

山手線、中央線快速、京浜東北・根岸線、京葉線、埼京線(一部)のトレインチャンネルで「世界陸上2013モスクワ」のダイジェスト速報が放映された。

放映内容としては「注目選手の紹介」や「結果速報」、「当日の見所」等で、毎日動画素材を更新して放映された。

8月5日(月)から8月9日(金)まで「注目選手の紹介」、8月10日(土)から8月19日(月)まで「結果速報」「当日の見所」が、山手線、中央線快速、京浜東北・根岸線、京葉線、埼京線(一部)にて放映された。

みどりの山手線ラッピングトレイン に車体広告 第2弾が登場!



みどりの山手線ラッピングトレイン車体広告

「みどりの山手線ラッピングトレイン」の車体広告の第2弾が展開された。広告主はサンエックスで、10周年を迎えた「リラックマ」のPRが行われた。

広告主はサンエックスで、10周年を迎えた「リラックマ」のPRが行われた。

今回の展開は、JR山手線の「みどりの山手線ラッピングトレイン」の車体の側面に6パターンのデザインが掲出され、正面にはヘッドマークが掲出された。車内では車両ごとにテーマを変えたりラックマの「ADトレイン」が実施され、山手線利用者の注目を浴びた。

展開期間は8月2日(金)から8月16日(金)まで。



女性専用車中づりジャック

女性専用車中づりジャック 展開を実施!

中央線快速、中央総武線各駅停車、埼京線・りんかい線、京浜東北線・根岸線、常磐線各駅停車、青梅線・五日市線、つくばエクスプレスの女性専用車両で中づりジャック展開が実施された。

広告主はキリンビバレッジで、ペットボトル入りフレーバーラテ「キリンファイア カフェデリ」シリーズのPRが行われた。

女性専用車両というターゲットが明確な車内の中づりすべて同一の広告主でジャックすることができる展開は、女性専用車両利用者の注目を浴びた。

女性専用車両と同一の広告主でジャックすることができる展開は、女性専用車両利用者の注目を浴びた。

展開期間は8月26日(月)から9月1日(日)まで。



渋谷駅特殊加工駅ポスター

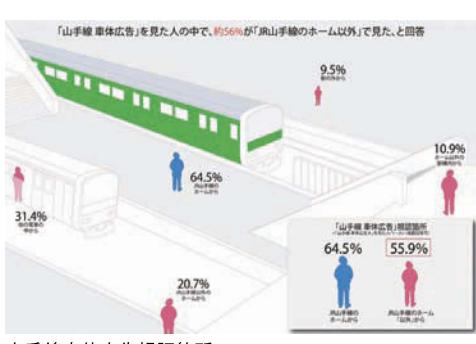
渋谷駅・池袋駅で特殊加工 駅ポスターの展開を実施!

渋谷駅・池袋駅の駅ポスターで、特殊加工ポスター広告が展開された。

広告主はジェットスターである。

札外において、ポスターに丸い形をした「団扇」が貼り付けられ、「団扇」を剥がすとポスター意匠が現れる展開になつており、渋谷駅・池袋駅利用者の関心を集めた。

展開期間は8月26日(月)から9月1日(日)まで。



山手線車体広告認知箇所

車体広告認知経路の 調査結果まとまる!

J企では、さらなる交通広告のポテンシャルの発掘を目的として車体広告の認知調査を行い、車体広告の認知経路の調査結果をまとめた。

調査結果によると「山手線車体広告」を見た人の中で、約56%が「JR山手線ホーム以外」で見ている」という結果が出た。この結果から山手線の車体広告においては、山手線利用者ではなく、JR他路線利用者や街中の人々など広域で接触する媒体であることがわかった。

本調査は「山手線車体広告1編成」(2月18日(月)から3月17日(日)運行)を調査対象とし、「山手線利用者」及び「山手線並走路線利用者」に対して調査を実施したものである。

交通広告グランプリ受賞作品展を開催!



東京駅丸の内地下 J・A D ビジョン

「東京駅丸の内地下通路アートロード」で7月に行なった「交通広告グランプリ2013」の受賞作品展が8月12日(月)から8月30日(金)まで開催された。最高賞である大塚製薬株「とどけ、熱量。」をはじめ、各部門の受賞作品が並んだ。駅ポスター・車内ポスター・企画部門のポスター作品は現物ポスターが、サインボード部門は写真が展示された。デジタルメディア部門の映像作品はアートコードでの画コント展示のほか、東京駅丸の内地下J・A D ビジョンで実際のCM映像が放映された。

旅行者や通勤者が、展示作品の前

通りながら美しく質の高い作品に見入っていた。



東京駅丸の内地下通路アートロード



第2回理事会を開催

第2回理事会を9月11日(水)ジエイ

アール東日本企画会議室で開催した。

会議内容は、平成26年「新年賀詞交歎会」開催の審議並びに上期に実施された各種会議、行事等に関する報告が行われた。

議案として

第1号議案

平成26年「新年賀詞交歎会」開催の件が審議され承認された。

報告事項として

1 各委員会の開催結果

(1) 総務委員会(第2回)

実施日 7月18日(木)

(2) 車両メディア委員会(第1回)

実施日 7月4日(木)

(3) 駅メディア委員会(第1回)

実施日 7月4日(木)

(4) サインボード・安全委員会(第1回)

実施日 7月4日(木)

*各種委員会の開催場所は、ジエ

イアール東日本企画会議室

第7回ボウリング大会実施結果

実施日 6月27日(木)

募集人員 40名

参加人員 20社32名

3 交通広告関係社員研修実施結果

実施日 7月24日(水)

募集人員 50名

受講者 47社81名

4 暑中広告の業界紙への掲載
5 第19回ゴルフ大会募集経過

開催日 10月4日(金)
開催場所 茨城ゴルフ俱楽部
西コース

募集人員 64名
申込状況(9/6現在) 42社56名

6 今後の主な会議・行事予定等
が報告されました。

「新年賀詞交歎会」については
平成26年1月9日(木)18時00分から
ホテルメトロポリタンエドモント
(飯田橋)にて開催を予定。
会員社への開催通知は11月下旬
(参加費1名1万円。但し、1社1
名様分は東広会で負担)

・代表者変更

・FAX番号変更

・会員名簿変更

・会員社の代表者、所在地等が変更
になつた場合、変更届書類は東広会
ホームページ「各種変更届」にご用意
してございますので、ご記入の上、
事務局あてにお送り下さい。

・会員社の代表者、所在地等が変更
になつた場合、変更届書類は東広会
ホームページ「各種変更届」にご用意
してございますので、ご記入の上、
事務局あてにお送り下さい。