



東広会ニュース

4月号

2013年(平成25年)

Vol.106

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

J企交通媒体本部「2012年度年間売上」まとまる

J企交通媒体本部の2012年度の年間売上は412億52百万円で、対前年107.1%の増収となった。メディア別では、車両メディアは対前年107.6%で18億4百万円増、駅メディアは対前年104.5%で6億63百万円増となった。

■**車両メディア**(実績255億79百万円、対前年107.6%)

『3線群中づり』『3線群まど上』は、大口出稿が増加したこと等により前年度を上回った。『ステッカー』は、販売が堅調に推移し前年度を上回った。一方、『ドア横新B』は、販売が低迷し前年度を下回った。

『ADトレイン等』は、山手線中づり貸切り並びに山手線アドストラップの出稿が増加したこと等から対前年を上回った。『車体広告』は、大口出稿が増加したこと等により、前年度を上回った。

『トレインチャンネル』は、長期スポットの出稿増等により、前年度を上回った。

■**駅メディア**(実績153億13百万円、対前年104.5%)

『駅ポスター』は「セット商品」は前年度を下回ったものの、「一般ポスター」が前年度を上回り、全体では前年度を上回った。

『SPメディア』は、「SPボード」「イベント」は前年度を上回ったもの

の、「集中貼り」「自動改札ステッカー」は前年度を下回った。

『サインボード』は、セットボードが前年度を上回ったことや、吉祥寺駅・浦和駅・武蔵小金井駅等で新規計画開発を行うとともに、前年度に引き続き「予約販売」や「特別企画」等を展開したこと等により、前年度を上回った。

『J・ADビジョン』は、10月より東京駅で「丸の内南北通路J・ADビジョン」の展開が開始され、また12月からJR北海道・東日本・西日本・東海・四国・九州エリアのサイネージを連携させた「駅エリアデジタルサイネージ6大都市圏ネットワークセット」の販売が開始された。

デジタルサイネージでは、「東京駅丸の内駅舎保存・復原」完成にあわせ7月より東京駅丸の内中央口横総武階段で「大型LEDビジョン」の展開が開始され、10月より東京駅丸の内北口・南口ドームで「TOKYO M ARU VISION」の展開が開始された。

<2012年度 媒体別売上実績>

(単位:百万円)

媒体		上半期				下半期				年間			
		2012年度	2011年度	前年比	増 減	2012年度	2011年度	前年比	増 減	2012年度	2011年度	前年比	増 減
車両メディア	3線群 中づり	2,701	2,611	103.5%	90	3,118	2,784	112.0%	333	5,819	5,395	107.9%	424
	3線群 まど上	2,216	1,886	117.5%	329	2,194	2,210	99.3%	-17	4,409	4,096	107.6%	313
	ドア横新B	2,022	2,040	99.1%	-19	1,849	2,242	82.4%	-394	3,871	4,283	90.4%	-412
	ステッカー	1,274	1,211	105.2%	62	1,312	1,284	102.2%	28	2,586	2,496	103.6%	91
	東海道・宇都宮・高崎線、地方線、新幹線、他	590	536	110.2%	54	643	640	100.6%	4	1,234	1,176	104.9%	58
	ADトレイン等	308	209	147.3%	99	389	380	102.4%	9	697	589	118.3%	108
	車体広告	289	162	178.6%	127	307	313	98.1%	-6	596	475	125.5%	121
	トレインチャンネル	3,133	2,367	132.4%	766	3,235	2,899	111.6%	336	6,369	5,267	120.9%	1,102
計	12,533	11,023	113.7%	1,510	13,046	12,753	102.3%	294	25,579	23,776	107.6%	1,804	
駅メディア	駅ポスター	1,239	1,176	105.3%	62	1,461	1,492	97.9%	-31	2,700	2,668	101.2%	31
	SPメディア	1,209	1,090	110.9%	119	1,333	1,494	89.3%	-160	2,542	2,584	98.4%	-42
	サインボード	4,113	3,925	104.8%	187	4,094	4,111	99.6%	-17	8,207	8,036	102.1%	171
	フリーペーパーラック 店舗ラッピング	318	331	96.0%	-13	329	350	94.1%	-20	647	681	95.0%	-34
	J・ADビジョン	450	218	206.4%	232	604	462	130.6%	141	1,054	680	154.9%	373
	デジタルサイネージ	7	—	—	—	157	—	—	—	164	—	—	—
	計	7,335	6,741	108.8%	594	7,978	7,909	100.9%	70	15,313	14,650	104.5%	663
その他(工事 他)	52	48	108.8%	4	308	60	512.7%	248	360	108	334.3%	252	
総 計	19,920	17,812	111.8%	2,108	21,333	20,721	103.0%	611	41,253	38,533	107.1%	2,719	

※ SPメディア・サインボードには、旧横浜支店扱いの媒体売上(2011・2012年度)が含まれています。

JR新宿駅にJ・ADビジョンが新たに登場！

JR新宿駅に4月1日(月)より「J・ADビジョン」がはじめて設置され、広告放映が開始された。

設置箇所としては、JR新宿駅東口改札外と南口改札外にそれぞれ2柱8面計16面が設置された。

「J・ADビジョン」は、フルハイビジョン規格の縦置きモニターに広告等のコンテンツを放映するもので、データ配信には高速データ通信WiMAXが採用され、曜日別・時間帯別・面別にコンテンツの変更が可能な特徴をもったデジタルサイネージメディア



新宿駅東口改札外J・ADビジョン



新宿駅南口改札外J・ADビジョン

である。

これにより、JR東日本エリアに展開する「J・ADビジョン」は41駅51エリア326面となりネットワークがさらに拡大された。

JR東日本の乗車人員1位の駅である新宿駅の改札正面という好立地に設置されたJ・ADビジョンは新宿駅利用者の関心を集めた。

山手線10編成において車体広告展開を実施！

山手線10編成を使用した車体広告の展開が実施された。

広告主はアサヒフードアンドヘルスケアで、「MINTIA」の告知を行なった。

今回の展開は、1編成の車体を1つの広告主でジャック展開できる車体広告を山手線で10編成実施したもので、このインパクトのある展開は山手線利用者の注目を浴びた。展開期間は3月25日(月)から4月7日(日)まで。



山手線車体広告

中央線快速で特殊中づりポスターを使ったADトレイン展開を実施！

中央線快速において、特殊中づりポスターを使用したADトレインの展開が行われた。

広告主はFOX SPORTS ジャパンで、「FOX SPORTS」の番組PRが実施された。

1編成全ての広告をジャックしたADトレインにおいて、透明なフィルムを使用したインパクトある特殊中づりポスター展開は、中央線快速利用者の注目を浴びた。

展開期間は3月17日(日)から4月15日(月)まで。



中央線快速ADトレイン特殊中づりポスター

車両メディアと駅デジタルサイネージを活用した広告展開を実施！

車両メディアと駅デジタルサイネージの広告展開が同時期に行われた。広告主はヤクルト本社で、新商品「ヤクルトAce」のPRが行われた。

車両メディア「3線群まど上4連額面」・山手線・中央線快速・京浜東北線・京葉線「トレインチャンネル」の広告展開にあわせて、駅デジタルサイネージの「東京中央通路電照デジタルシートセット」「J・ADビジョンステーションネットワークセット」「J・ADビジョン品川駅自由通路セット」

「東京駅丸の内大型LEDビジョン」において同時期に広告展開が行われた。



3線群まど上4額面

車両メディアと駅デジタルサイネージの展開を連動させることにより、電車内や駅構内の通路等様々なシーンでの展開が実施され、鉄道利用者の導線に沿った連続的な展開が行われた。

展開期間は「まど上4連額面」「J・ADビジョン品川駅自由通路セット」が4月1日(月)から4月14日(日)まで。「トレインチャンネル」「J・ADビジョンステーションネットワークセット」は4月1日(月)から4月28日(日)まで。「東京中央通路電照デジタルシートセット」「東京駅丸の内LEDビジョン」は、4月1日(月)から4月7日(日)まで。



東京中央通路電照デジタルシートセット

女性専用車中づりジャック展開を実施！

中央線快速、中央総武線各駅停車、埼京線・りんかい線、京浜東北線・根岸線、常磐線各駅停車、青梅線・五日市線、つくばエクスプレスの女性専用車両で中づりジャック展開が実施された。

広告主は久光製薬で、「のびのびサロンシップ®S」の告知が行われた。女性専用車両というターゲットが明確な車内の中づりすべて同一の広告主でジャックすることができるとは、女性専用車両利用者の注目を浴びた。

展開期間は4月1日(月)から4月7日(日)まで。



女性専用車中づりジャック

商品パッケージを活用した立体的な特殊ステッカーが登場！

乗客の視線に入りやすい位置に掲出ができる戸袋ステッカーで、立体的な特殊ステッカーが展開されている。

広告主はライオンで、ニキビ治療薬「ペア® アクネリキッド治療薬」の商品告知を実施した。

今回の展開は、戸袋ステッカーにニキビの焦点をあてた立体的なインパクトのある展開となっており、山手線等の電車利用者の注目を浴びた。展開期間は4月1日(月)から4月30日(火)まで。



特殊ステッカー展開

新宿駅中央通路で 壁面ジャック展開!

JR新宿駅で壁面全体を広告ジャックした展開が行われた。
広告主はアサヒ飲料で、新商品の缶コーヒー「大人ワンダザ・ブラック」のPRが行われた。

新宿駅中央通路の6ヶ所の壁面全体を広告ジャックしたインパクトのある展開は、新宿駅利用者の関心を集めた。

同時期に「中づりワイド(3線群)」と「駅ポスター5連貼り(渋谷駅・東京駅・新橋駅・秋葉原駅・有楽町駅・大宮駅)」でも広告展開が行われた。

展開期間は「新宿駅中央通路壁面ジャック」

「駅ポスター5連貼り」が4月2日(火)から4月7日(日)まで。
「中づりワイド」は4月4日(木)から4月8日(日)まで。



新宿駅中央通路壁面ジャック

池袋駅においてSPメディアの 集中展開を実施!

池袋駅において、「池袋中央改札内シート」と「池袋南改札内シート」のSPメディアを使った展開が同時期に集中的に実施された。

広告主はイー・アクセスで、商品サービス(イー・モバイル)の告知が行われた。

今回の展開は、池袋駅中央改札内・南口改札内の柱に集中的に掲出されるもので、池袋駅利用者の関心を集めた。

展開期間は4月1日(月)から4月7日(日)まで。



池袋中央改札内シート

第5回理事会を開催

平成24年度第5回理事会を4月11日(木)14時からJ企会議室で開催した。
議案として

第1号議案 役員の異動に伴う追任の件
(退任)理事 岩田天植氏

(株)博報堂DYメディアパートナーズ
(新任)理事 池田 剛氏

(株)博報堂DYメディアパートナーズ
第2号議案 平成24年度収支実績報告
の件

第3号議案 平成25年度収支予算の件
第4号議案 第10回定期総会・懇親会
の進行方の件

第5号議案 第10回定期総会に提出する議案資料の件
が審議され承認された。

報告事項では

① 平成25年度会員社について

平成25年4月1日年度初 145社
② 第10回定期総会等の出席回答状況
について

③ 第18回ゴルフ大会募集状況について

④ 第4回理事会議事録確認
が報告され了承された。

事務局からのお知らせ

事務局がJR恵比寿ビル10F J企
交通媒体本部内に移転しました。

また4月1日から佐藤富雄氏(J企)が事務局へ加わりました。よろしく
お願いします。

J企の主な人事異動(交通媒体本部関係)

3月31日付

竹村 清氏 退職

(サインボード営業部長)

4月1日付

稲田浩史氏 サインボード営業部長

(サインボード営業部担当部長)

佐藤富雄氏 駅メディア業務部

専任部長

(駅メディア業務部長)

村上公裕氏 駅メディア業務部長

(駅メディア業務部担当部長)

神谷泰良氏 総務局専任部長

(管理統括室部長)

会員名簿変更

・加入

(株)ドーマン・アイシー(4月1日付)

代表取締役 池戸 史英氏

〒460-0002

愛知県名古屋市中区丸の内

電話 052-229-9101

FAX 052-229-9102

・代表者変更

電通ヤング・アンド・ルビカム(株)

(3月29日付)

代表取締役社長 猪瀬 洋一氏

(株)アサヒ・ケイ(4月1日付)

アウトオブホームメディア局長

岡部 宏氏

(株)大広社 (4月1日付)

代表取締役 大森 大氏