



東広会ニュース

2月号

2013年(平成25年)

Vol.104

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR 恵比寿ビル 14F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

J企「2012年度デジタルサイネージの取組」

J企では2012年度も積極的にデジタルサイネージに取組み、J・ADビジョンの設置拡大・ネットワークの拡大の他、東京駅の「TOKYO MARU-VISON」「丸の内大型LEDビジョン」などの大型デジタルサイネージの展開が実施された年度となった。

「トレインチャンネル」は、山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、NEXに加え京葉線にも導入され、トレインチャンネルの総面数は、約19,500面となった。

「J・ADビジョン」は、10月に東京駅丸の内南北通路で16面、11月に新潟エリアで6面、仙台エリアで7面、12月に長野エリアで1面新たに設置され、2012年12月現在でJR東日本エリアでは40駅310面となった。また、2012年12月からは、JR6社のデジタルサイネージを連携した企画商品『駅エリアデジタルサイネージJR6社ネットワークセッ』の販売が開始され、首都圏エリア14面、関西エリア5駅、新幹線東・名・阪エリア3駅、JR九州エリア1駅、JR札幌エリア1駅と四国エリア1駅の合計348面が連携され広告を一斉放映ができるものとなっている。その他にも2012年度は、「東京駅丸の内駅舎保存・復原」完成にあわせ、7月から丸の内地下中央口横の

総武階段壁面に284インチの高輝度・高画質な大型LEDビジョン「丸の内大型LED

ビジョン」の放映が開始され、また10月から丸の内南北ドームにドーム内8カ所のビジョンに異なる映像を放映したり、時間帯で放映内容を差し替えることができる等あらゆるニーズに対応できるマルチディスプレイ「TOKYO MARU-VISON」の放映が開始された。



「東京駅丸の内北口ドーム」TOKYO MARU-VISON」



東京駅丸の内地下「丸の内大型LEDビジョン」



丸の内南北通路「J・ADビジョン」

イネーの可能性を検証するため「大型LEDビジョン」の実証実験が実施されている。2013年度もさらなるデジタルサイネージメディアの拡充が推進される予定である。

車両メディアと駅ポスターセットを活用した展開を実施！

車両メディアの「ドア横新B」と山手線管内の「駅ポスターセット」を使った展開が同時期に集中的に行われた。

広告主はスカパーJ SATで、「スカパー！10日間無料放送」のPRが行われた。

車両メディア「ドア横新B」の広告展開と同時に、山手線管内駅の「山手ホームセット」、「新宿駅の「新宿中央通路セット」、「渋谷駅の「渋谷内回りホームセット」、池袋駅の「池袋セット」の駅ポスターの広告展開が実施された。

車両メディアの広告展開と駅メディアの広告展開

開を連動させることにより、電車内や駅構内の通路やホームなど、様々なシーンでの広告訴求が可能となり、鉄道利用者の動線の沿った連続的な広告展開が



ドア横新B



山手ホームセット



新宿中央通路セット

同時期に実施された。

展開期間は1月28日(月)から2月3日(日)まで。

東京駅・新宿駅・池袋駅で特殊加工ポスターの展開を実施！

東京駅・新宿駅・池袋駅の駅ポスターセット「セレクトパノラマ」で、カード付特殊ポスター広告が展開された。広告主はアサヒ飲料で、「十六茶」の商品PRを実施した。

今回の展開は、ご当地「ゆるキャラ」と「十六茶」が掲載されたマグネットカードをポスターに貼り付け、カードを自由に手に取ることができるようになっている。3駅利用者の関心を集めた。

展開期間は2月5日(火)から2月10日(日)まで。



東京駅特殊加工ポスター

東京駅・代々木駅・池袋駅等のホーム上ベンチ広告で特殊広告展開を実施！

東京駅・代々木駅・池袋駅など首都圏の9駅のホーム上ベンチ広告で特殊広告が展開された。

広告主はパナソニックで、「ナノイー搭載加湿空気清浄機」のPRが行われた。

今回の展開は、空気清浄機の本物のフィルターを2枚広告面内に展示したもので、1枚は未使用のフィルターを、もう1枚は実際の家庭で1か月使用したハウスタストのついたフィルターを展示し、加湿空気清浄機で吸引した空気の汚れが実感できるものとなっている。

展開期間は2月1日(金)から2月14日(木)まで。



東京駅ベンチ特殊広告

車両メディアとデジタルサイネージ・SPメディアを活用した展開を実施！

車両メディアの「中づり貸切り」「車体広告」「中づり」とデジタルサイネージ「新橋地下通路デジタルシートセット」、SPメディア「駅集中貼り」を使った広告展開が実施された。

広告主は東京都住宅供給公社で、「ずっとホッとTOKYO 春の賃貸キャンペーン」のPRが実施された。車両メディアの山手線・中央線快速・京浜東北線「中づり貸切り」、埼京線「車体広告」、山手線・中央総武線各駅停車「中づり」に広告展開されるとともに、新橋駅「新橋地下通路デジタルシートセット」、東京駅・有楽町駅・池袋駅「集中貼り」に広告展開が行われた。展開期間は、山手線「中づり貸切り」は1月28日(月)～2月3日(日)、中央線快速・京浜東北線「中づり貸切り」



山手線中づり

新橋駅地下通路
デジタルシートセット

池袋駅集中貼り

池袋駅「集中貼り」は2月4日(月)～2月10日(日)、埼京線「車体広告」は1月27日(日)～2月24日(日)、山手線「中づり」は1月21日(月)～2月3日(日)、中央総武各駅停車「中づり」は1月28日(月)～2月10日(日)、「新橋地下通路デジタルシートセット」は2月4日(月)～2月17日(日)、東京駅・有楽町駅「集中貼り」は2月11日(月)～2月17日(日)まで。

山手線他5路線で中づりジャック展開を実施！

山手線、中央線快速、中央総武線各駅停車、埼京・りんかい線、京浜東北線・根岸線で中づりジャック展開が実施された。

広告主は都市再生機構で、「UR賃貸住宅の春のキャンペーン」と「UR営業センター」の告知を行なった。

山手線他5路線で、1編成全ての中づりをジャックするというインパクトある展開は、各路線利用者の注目を浴びた。

展開期間は2月3日(日)から2月末まで。



中づりジャック

女性専用車中づりジャック展開を実施！

中央線快速、中央総武線各駅停車、埼京線・りんかい線、京浜東北線・根岸線、常磐線各駅停車、青梅線・五日市線、つくばエクスプレスの女性専用車両で中づりジャック展開が実施された。

広告主は雪印メグミルクで、新商品「Latte 紅茶ゼリー」のPRが行われた。女性専用車両というターゲットが明確な車内の中づりすべてが同一の広告主でジャックすることができると注目を浴びた。展開期間は2月4日(月)から2月10日(日)まで。



女性専用車中づりジャック



商品パッケージを活用した
立体的な特殊ステッカーが登場！

乗客の視線に入りやすい位置に掲
出ができる戸袋ステッカーで、商品
パッケージを活用した立体的な特殊
ステッカーが展開されている。

広告主は、ライオンで「スマイルコ
ンタクト A L W」の商品告知を実
施した。

戸袋ステッカーに本物の商品パッ
ッケージを貼り付けたような立体的な
デザインでインパクトのある展開と
なっており、山手線等の電車利用者
の注目を集めた。

展開は、2月1日(金)から2月28日
(木)まで。

事故防止へ各種安全会議を開催

平成24年度第4回

「事故防止会議」が開催された

■ 工事関係事故防止会議

工事施工会社を対象に安全作業のための「事故防止会議(工事関係)」が2月7日(木)15時から池袋の東京メデア・サービス本社会議室で工事関係登録31社の担当者、ジェイアール東日本企画、東京メデア・サービスの総勢44名が出席して開催された。

■意匠関係事故防止会議

線路近接作業を行う登録会社を対象に「事故防止会議（意匠関係）」が2月14日（木）15時から東京メディア・サービス本社会議室で作業協力会社18社、JR東日本各事業部、ジェイアール東日本企画、東京メディア・サービスの総勢33名が出席して開催された。

平成24年度下期「作業責任者」

安全講習会」が開催された

駅構内で広告作業、調査等を行う責任者に対する「安全講習会」が東京メディア・サービスの主催で2月21日(木)、22日(金)、25日(月)、26日(火)の4日間 にわたり、池袋のメトロポリタンプラザビル12階会議室で開催され、継続・新規受講者合わせて約1,350名が受講し作業責任者に登録された。

講習会では、最近の事故事例を取り上げ、安全の重要性に鑑み「安全確保と事故防止の深度化、作業員への指導の徹底を図るなど、責任者自らが決められたルールをしっかりと守り作業に取り組んで欲しい」など安全作業に対する意識の向上と安全体制の確立について再認識が行われた。



指導者の講義を熱心に聞く受講者(2月21日)

意匠交換等に関する作業規制

JR東日本では、3月16日(土)ダイヤ改正時における列車運転の確保及び安定輸送を図るため、「作業等調整期間」が設定された。

この期間中の広告に関する作業等については、工程の繰り上げ、繰り下げを行い、調整期間中は作業が出来ることとなる。

【作業等調整期間】

東京支社・大宮支社

3月15日(金) 22時～3月16日(土) 9時

横浜支社・八王子支社

3月15日(金) 22時 ~ 3月16日(土) 22時

千葉支社

3月15日(金)22時～3月16日(土)17時

※詳細は東京メディア・サービス

設備管理部安全指導課

$$\begin{pmatrix} 0 \\ 3 \\ -5 \\ 3 \\ 9 \\ 1 \\ -1 \\ 2 \\ 4 \\ 6 \end{pmatrix}$$

会
員
名
簿
変
更

• 代表者変更

(株)相鉄エージェンシー

(1月15日付)

取締役社長 三浦 彰久氏

会員社の代表者、所在地等が変更になった場合、変更届書類は東広会ホームページ「各種変更届」にご用意してございますので、ご記入の上、事務局あてにお送り下さい。