



# 東広会ニュース

12月号

2012年(平成24年)

Vol.102

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5  
JR恵比寿ビル14F東日本鉄道東京広告会  
電話 03(5447)7928  
E-MAIL info@tokokai.jp

施策の方向性を語る栗本周二ジェイアール東日本企画  
常務取締役交通媒体本部長

この説明会は、J企交通媒体本部の2013年度商品計画・販売施策概要をJ企と契約する広告会社に説明するために開催された。説明会では、冒頭に栗本周二常務取締役交通媒体本部長が施策の方向性について語り、その後、山本メディア営業部長、竹村サインボード営業部長が商品計画・

2013年度商品計画・販売施策発表される  
広告会社説明会を開催

2013年度商品計画・販売施策概要を発表する広告会社説明会が11月28日(水)に池坊お茶の水学院6階講堂で開催された。説明会には広告会社から約250名が出席し、会場を埋め尽くした。

## 2013年度商品計画・販売施策発表される 広告会社説明会を開催

### 車両メディア

販売施策内容を説明した。車両メディア、駅ポスター、SPメディア、デジタルサイネージ、サインボードの各メディアにおいて様々な商品・販売施策が発表され、JR東日本の交通媒体の更なる商品力強化が図られる。車両メディアは、広告ニーズ・需要動向および媒体環境の変化に対応し、新商品の開発や既存商品の見直し等が行われるとともに埼京線へのトレインチャンネルが導入される。駅ポスターでは需要動向等に対応し、各種セット商品の廃止・組替による商品力強化が図られ、あわせて販売スケジュールの見直し等が行われる。SPメディアでは、広告料金の見直し、手数料率の変更、製作・作業費の内包化に伴う広告料金の見直し等が行われる。J-A-Dビジョンではステーションネットワークセットで長期スポーツ商品や未販売時の単駅販売等が発表された。サインボードでは、2012年度商品計画の深度化を図り、各種割引施策等が展開される。

- |   |                                 |
|---|---------------------------------|
| (1) 「中づり5days」、「中づり7days」のポスター納品枚数の削減                 | 1 中づり                           |
| (2) 掲出区分について11~14番枠をA区分(火・木・土スタート)からB区分(月・水・金スタート)に変更 | 2 まど上                           |
| (3) 「中づり単線販売」「女性専用中づりジャック」の広告料金見直し                    | 3 ドア横新B                         |
| (4) 「中づり短期」「単線中づり」の長期事前インセンティブ割引率の見直し                 | 4 ステッカー                         |
| (5) フリースポットの保証出稿額の見直し                                 | 5 フリースポットの保証出稿額の見直し             |
| (6) 「ドア上ペーパーラジオ」「グリーン車額面広告」の広告料金見直し                   | 6 ドア上ペーパーラジオ                    |
| (7) 2013年度掲出日程、納品スケジュール                               | 7 新型車両(宇都宮・高崎線)の導入              |
| (8) 「戸袋ステッカー」の広告料金見直し                                 | 8 「ベルトステッカー」におけるオプション(北海道エリヤ)設定 |

5 ADトレイン

- ## (2) 新商品の設定

S P メディア

- の販売スケジュール及び返還・美観スケジュール等について  
2013年度の計画開発等の予定  
サインボード駅図及びモニター

## 写真の整備

- ## 1 新期「J・ADDビジョン」の設置

新大な設置工

- ## (1) J・Aディジョンステーションネット販売商品の設定

卷之三

- (2) 「J・ADビジョン」ステーション商品（長期スポット15CM）及び「長期スポット15CMハーフ」の設定

サインボード

- 1 「再販サインボード」予約制度の

紹  
統

- ## (1) 「未販売期間に応じた割引販売」の 定義

詞六

- 返還されて一定期間経過しているサインボードが割引して販売される。

(2)

- 記念

「渋谷内回りホーム  
ツト」「町田セツト」  
10」「ロングサイズ

駅ポスター

- セット商品の廃止  
「新宿セット」「渋谷内回りホーム  
セット」「横浜セット」「町田セット」  
「ロングサイズ10」「ロングサイズ  
4」「セレクト10」「山手セット」「山  
手ツインセット」「東京近郊セット」  
が廃止される。

---

(1) 「セット開放」の見直し  
(2) 「県下別セット」の廃止及び「大量  
出稿割引」の見直し

3 販売スケジュール及び販売施策  
の設定

(3) セット商品におけるB期料金の廃止  
Sランクの広告料金の見直し

### 3 (4) (3) セット商品におけるB期料金の廃止 Sランクの広告料金の見直し

- Sランクの広告料金の廃止**  
**販売スケジュール及び販売施策**  
**の設定**

「**セット開放**」の見直し  
「**県下別セット**」の廃止及び「**大量出稿割引**」の見直し

「JRまとめ販売」、「JR及び他社線サインボード」のセット販売「JR及び他社線サインボード」の設定

- 「JRまとめ販売」、「JR及び他社線サインボード」のセット販売、「JR及び他社線サインボード」のセット販売(キヤンペーン型)が設定される。

## 申込みスケジュール

- 「長期事前申込み(早増申込み)」、「キャンペーン申込み」、「一般申込み」について、申込みスケジュールが発表された。

## J R 6 社 の デジタルサイネージが連携！

(株)ジェイ・アール東日本企画、(株)ジェイ・アール東海エーゼンシード、(株)ジェイ・アール西日本コミュニケーションズ、(株)ジェイ・アール四国企画、(株)北海道ジェイ・アール・エーゼンシードは、6社のデジタルサイネージを連携した企画商品『駅エリアデジタルサイネージJ R 6社ネットワークセット』の販売が12月3日(月)より開始された。この企画商品は、首都圏エリア14



J R北海道エリア(イメージ)  
J Rタワー札幌ビラービジョン  
(J Rタワー札幌)



J R西日本エリア  
J・ADビジョンWEST(大阪駅)



J R東日本エリア  
J・ADビジョン(品川駅)



J R四国エリア  
J・ADビジョン 四国(高松駅)



J R東海エリア  
J・ADビジョンCentral(名古屋駅)



J R九州エリア  
博多ステーションセット(博多駅)

駅194面、関西圏エリア5駅64面、J R名古屋駅12面、J R博多駅20面、J R札幌エリア(J Rタワー札幌)16面と四国の高松駅2面を加えた、合計308面を連携させて広告を一斉放映させるもので、2012年7月に開始した5大都市圏ネットワークセツトをさらに拡大したものになる。この企画商品は、首都圏エリア

14面と四国の高松駅2面を加えた、合計308面を連携させて広告を一斉放映させるもので、2012年7月に開始した5大都市圏ネットワークセツトをさらに拡大したものになる。この企画商品は、首都圏エリア

J R 6社エーゼンシードは、ミズノのデジタルサイネージを連携した企画商品『駅エリアデジタルサイネージJ R 6社ネットワークセット』の販売が12月3日(月)より開始された。この企画商品は、首都圏エリア

14面と四国の高松駅2面を加えた、合計308面を連携させて広告を一斉放映させるもので、2012年7月に開始した5大都市圏ネットワークセツトをさらに拡大したものになる。この企画商品は、首都圏エリア



品川駅改札内イベントスペースの展開

において、「ミズノ ブレスサーモ」専用ショップが昨年に続き期間限定で出店された。広告主はミズノで、「ブレスサーモ」を採用した各種ラインナップを取り揃えて販売が行われた。今回の展開では、「ブレスサーモ体温感キット」のサンプリングも行われ、「ミズノ ブレスサーモ」の発熱効果を実際に体感することができる展開となつた。展開期間は12月3日(月)から12月9日(日)まで。

**品川駅で期間限定「ミズノブレスサーモ」専用ショップを展開！**



山手線アドストラップ

山手線26編成において、つり革部分に広告展開するアドストラップが実施された。広告主は、ダイドードリンコで缶コーヒーブランド「ダイドープレンド」の告知を行なつた。山手線アドストラップは、車内のつり革部分の大半を1つの広告主の広告でジャック展開できるアイキャッチ効果の高いメディアであり、山手線利用者の注目を集めた。

実施期間は12月10日(月)から12月23日(日)まで。

**山手線26編成でアドストラップを実施！**

## JAFRA北海道支部・東京屋外広告協会が東京駅で媒体視察会を実施!

11月28日(水)にJAFRA北海道支部、28日(水)・29日(木)に東京屋外広告協会による東京駅の媒体視察会が実施された。

媒体視察会では、東京駅「丸の内駅舎保存・複原完成に合わせて10月1日から放映を開始した新しいデジタルサイネージメディアの視察が行われた。

東京駅丸の内南北ドームではドームの形状に沿つて中心を取り囲むように各ドームに4カ所、計8カ所に設置された大型マルチディスプレイ「TOKYO MARUVISION」の視察が行なわれた。さらに東京駅丸の内南北通路では、連続した10本の柱に65インチのビジョンが16面設置された「J.A.Dビジョン」の視察、東京駅丸の内中央口付近では、総武階段壁面に設置された284インチの「大型LEDビジョン」の視察が行われた。



丸の内南北ドームでの媒体視察会

また東京屋外広告協会の視察会では、石井会長自らもご出席された。



第3回理事会(12月13日開催)

## 第3回理事会を開催

- 東広会会員社名簿(冊子)作成  
11月30日各社へ配布済
- 第17回ゴルフ大会実施結果
- 平成25年年賀(名刺)広告の業界紙掲載
- 今後の主な会議・行事予定
  - 理事会 第4回 3月14日(木)
  - 定期総会 第5回 4月11日(木)
  - 新年賀詞交歓会 1月9日(水)
  - 第2号議案 見込み(案)の件

## 実車訓練行われる

広告関係の作業に携わる工事管理者及び列車見張員を対象に、線路近接工事・意匠交換作業における運転及び傷害事故防止等、作業員の安全確保を目的とした「広告作業安全講習会」(実車訓練)が11月22日(木)東大宮のJR東京総合訓練センターで行われた。

講習会には、作業協力会社、JR事業創造本部並びに各支社事業部、J企交通媒体本部、東京メディア・サービスの総勢69名の関係者が参加し、工事管理者としての心得、また現地では実際に電車を走らせ、携帯用信号炎管を使っての列車防護など、本番さながらの緊迫した中で繰り返し訓練が行われ、安全確保に対応する必要な知識を学んだ。



### 会員名簿変更

- ・代表者変更

(株)マッキヤンエリクソン

取締役媒体本部長 中村 穂氏

凸版印刷㈱

常務取締役

新井 誠氏  
(10月1日付)

