



東広会ニュース

11月号

2012年(平成24年)

Vol.101

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル14F東日本鉄道東京広告会
電話 03(5447)7928
E-MAIL info@tokokai.jp

報奨式で挨拶する小暮和之ジェイアール東日本企画代表取締役社長



報奨式で挨拶する栗本周二ジェイアール東日本企画常務取締役交通媒体本部長

2012年上期インセンティブ報奨受賞の広告会社がこのほど決まり、11月19日(月)ホテルメトロポリタンエドモントで報奨式が行われた。今回の受賞広告会社は、35社となつた。下期についても、さらなるJR交通広告の拡大に向け、同様の内容でインセンティブ報奨が行われる。

インセンティブ報奨は、J企交媒体部で取扱う交通媒体の販売に大きく貢献した広告会社を対象に、上期・下期の年2回行われている。「重点商品販売」「企画商品販売」「対前年売上超過額」「売上高順位」の4つを算

定基準にして、報奨額が決められている。今回のインセンティブ報奨では2012年度に新たに商品化された「ロングサイズ4」「山手ツインセット」「渋谷内回りホームセット」や「池袋中央通路ビッグシート」等が加

えられた。重点商品や企画商品の販売に積極的に取り組み、売上を拡大した広告会社35社がインセンティブ報奨を受賞することとなつた。J企では、2012年下期についても、上期同様の幅広い内容でインセンティブ報奨が行われ、より多くの広告会社が受賞されることを期待している。

J企2012年上期インセンティブ報奨 35社の受賞決まる

- 受賞広告会社(五十音順)(※敬称略)
 - (株)アサツー・デイ・ケイ
 - (株)アドスマイル (株)アド・ボード
 - (株)NKB (株)小田急エージェンシー
 - (株)オリコム (株)皆成
 - (株)キヨウエイアドインター・ナショナル
 - (株)共和企画 (株)近宣
 - (株)クオラス (株)京王エージェンシー
 - (株)ケシオン (株)弘亜社
 - (株)サンエイ企画
 - (株)ジェイアール西日本コミュニケーションズ
 - (株)JTBコニュニケーションズ
 - (株)春光社 (株)スバル広告 (株)大晃
 - (株)電通 (株)東急エージェンシー
 - (株)TOMOE 長田廣告
 - (株)日交 (株)日本經濟広告社
 - (株)日本スタデオ (株)ニユード社
 - (株)博報堂DYメディアパートナーズ
 - (株)横浜NKB (株)リード
 - (株)ムサシノ広告社
 - (株)表示灯 (株)文宣



トレインチャンネル「コナミ日本シリーズ2012」オープニング

トレインチャンネルで10月28日(日)からプロ野球「コナミ日本シリーズ2012」の各戦ダイジェスト・60秒コンテンツが放映された。

放映したコンテンツ内容は、プロ野球「コナミ日本シリーズ2012」各試合のダイジェストおよび過去の日本シリーズ・ダイジェストの放映が実施された。

浜東北線・根岸線、京葉線で10月28日(日)から11月4日(日)、山手線では10月29日(月)から11月4日(日)まで放映された。



新幹線車内販売(イメージ)

JR東日本新幹線車内において商品販売と広告を連動させた企画を展開!

JR東日本新幹線の車内販売と広告を連動させた企画が展開された。

広告主は亀田製菓で「ハッピーターン」の商品告知が行われた。

この展開は、JR東日本新幹線の車内額面広告に掲出された広告内容の商品を、車内にてワゴン販売するとともに、車内アナウンスでも告知を行なうものとなっている。

「車内販売」「車内アナウンス」「広告掲出」を連動させるのは、今回が初めてで、購買のモチベーションをより高めるものとなっている。



山手線アドストラップ

山手線アドストラップ展開を実施!

山手線2編成において、つり革部分に広告展開するアドストラップが実施された。

広告主は、文化放送で各種番組の告知を行なった。

山手線アドストラップは、車内につり革部分の大半を1つの広告主の広告でジャック展開できるアイキャッチ効果の高いメディアであり、山手線利用者の注目を集めた。

展開期間は10月15日(月)から11月11日(日)まで。



女性専用車中づりジャック

女性専用車中づりジャック展開を実施!

中央線快速、中央総武線各駅停車、埼京線・りんかい線、京浜東北線・根岸線・常磐線各駅停車、青梅線・五日市線、つくばエクスプレスの女性専用車両で中づりジャック展開が実施された。

広告主は味の素ゼネラルフーズで「Blendy stick × MAXIM stick memo」のPRが行われた。女性専用車両と一緒にターゲットが明確な車内の中づりすべて同一の広告主でジャックすることができる展開は、女性専用車両利用者の関心を集めた。

また同時期には「ドア横新B」と駅ボスター「セレクトパノラマ」「渋谷ハーフジャック」でも広告展開が行われた。

展開期間は10月29日(月)から11月11日(日)まで。

新宿駅において駅メディアの集中展開を実施!



特殊加工駅ポスター



駅集中貼り

新宿駅において、「パノラマ新宿A・B」と「新宿駅中央通路セット」「駅集中貼り」の駅メディアを使った広告展開が同時期に集中的に行われた。広告主はフォルクスワーゲングループ ジャパンでスマートカー「up!」のPRが行われた。

新宿駅北通路では、駅ポスター「パノラマ新宿A・B」において大型ポスターに特殊加工を行い「占いカード」を貼り付け、ポスターをみた方がカードを自由に剥がして持っていくこ

とができる特殊加工ポスター展開が実施された。同時期には新宿駅中央通路では、駅ポスター「新宿駅中央通路セット」の集中展開が行われ、さらに山手線ホーム等の階段壁面では、S P媒体の「駅集中貼り」がジャック

新宿駅での複数の駅メディアを活用したインパクトのある展開は、新宿駅利用者の関心を集めた。展開期間は10月29日(月)から11月4日(日)まで。

新宿駅山手線内回りホームの広告ラッピング店舗「アドスタンド」が、11月6日(火)より新たな広告主を迎えて生まれ変わった。広告主は、日清食品でアドスタンド「日清ラ王 袋麺屋」がオープンした。

同店舗は外観を広告シートでラッピングし、「日清ラ王」の商品PRを行ふとともに、その店舗で8月27日に関東甲信越・静岡地区で先行販売した「日清ラ王」袋麺シリーズを食すことが可能となっている。

「アドスタンド」という非常にアイキャッチ効果の高いラッピング店舗は、渋谷駅利用者の注目を集めた。



渋谷駅アドスタンド

渋谷駅山手線ホーム上に新たなアドスタンドが登場!



特殊加工駅ポスター



スマートフォンで見た広告イメージ

新宿駅他8駅で特殊加工駅ポスターの展開を実施!

新宿駅他山手線管内の8駅で駅ポスター「セレクト7」他において、スマートフォンを活用した特殊加工ポスター広告が展開された。

広告主はJリーグで「ヤマザキナビスコカップ」の告知を実施した。

今回の展開は、無料のアプリケーションをダウンロードしたスマートフォンを使って、特殊加工ポスターを見るとJリーグの歴代スター選手を見ることができるものとなっている。

展開期間は、特殊加工駅ポスターが10月29日(月)から11月4日(日)まで。

各種メディア委員会を開催

東広会では車両メディア委員会、駅メディア委員会、サインボード・安全委員会を11月21日(水)J企会議室に於いてそれぞれ開催し、媒体社と広告会社が一体となって、厳しい広告環境の中、業界動向等の情報を共有化し、媒体価値向上並びに収入確保に結びつけるための活発な討議を行なってきた。

各メディア委員会では、2013年度商品計画(案)・販売施策等の基本概要について討議が行われ、11月28日(水)開催予定のJ企主催「広告会社説明会(販促会議)」で発表することが了承された。

また、各委員会に属する分科会の活動は次のとおりである。

◇車両メディア分科会

9月12日・19日、11月16日の3回

◇駅メディア分科会

9月12日・19日、11月16日の3回

◇サインボード・安全分科会

10月2日、11月12日の2回

◇デジタルサイネージメディア分科会

(今年度新設)

10月31日、11月16日の2回

と、それぞれ分科会を開催して、2013年度各メディア商品計画等の実務に即した討議が活発に行なわれてきた。

広告関係工事作業の安全を図る 10条教育講習会開催

広告関係工事作業の安全を図る 10条教育講習会開催

広告関係の「鉄道に関する技術上の基準を定める省令(平成13年国土交通省令第151号)」10条に関する講習会が、JR東日本本社事業創造本部の主催で、10月26日(金)、11月7日(水)28日(水)の3日間、JR東京支社会議室において開催され、約130名の受講者があつた。

受講対象者は、広告関連会社の工事管理者等で、前述の省令第10条(係員の教育及び訓練等)2項「鉄道事業社は、列車等の運転に直接関係する

作業を行う係員が作業を行うのに必要な適正・知識及び技能を保有して

いることを確かめた後でなければそ

の作業を行わせてはならない。」に基づき、工事管理者は講習を受けることが義務付けられており、受講者は真剣に講義に耳を傾け、最後に行われる「知悉度確認テスト」に臨んだ。

年末・年始の意匠交換に関する作業規制

JR東日本では、年末年始輸送に伴い管内の列車運転の安全確保及び安定輸送を図るために、「作業等調整期間」が計画されている。この期間中の広告に関する作業等については、原則として工程の繰り上げ、繰り下げを行い、調整期間中には意匠交換等の作業を行わないこととなっている。

【年末・年始作業等調整期間】

東京・横浜・八王子・大宮・千葉の各支社
12月27日(木)22時～1月7日(月)9時まで

※詳細は東京メディア・サービス設備管理部
安全指導課(電話03-5391-1246)へ

感謝状を受けた相馬氏



事故防止(意匠関係)会議を開催

本年度第3回目の「事故防止会議

(意匠関係)」が、池袋の(株)東京メディア・サービス本社会議室で11月14日(水)

15時から開催された。

この会議は、実際に線路に近接して広告意匠交換等作業を行う登録会社の担当者とJR各支社事業部、ジエイアール東日本企画、東京メディア・サービスの総勢31名が出席して、

安全パトロールの実施結果、最近の事故事例の検証が紹介され、安全作業に取組む意識の向上を目指して活発な意見交換等が行われた。

第8回東京屋外広告コンクール 募集始まる

公益社団法人東京屋外広告協会主催「第8回東京屋外広告コンクール」の応募作品募集が始まる。

募集期間は平成24年12月12日～平成25年1月18日まで。応募作品は都内に平成23年1月1日～平成24年12月31日までに設置されたものが対象で、前回も多くのJR東日本交通広告媒体が受賞されており今回も積極的な応募が期待される。

JR東日本では、年末年始輸送に伴い管内の列車運転の安全確保及び

安定輸送を図るために、「作業等調整期間」が計画されている。この期間中の広告に関する作業等については、原則として工程の繰り上げ、繰り下げを行い、調整期間中には意匠交換等の作業を行わないこととなっている。

会員名簿変更

・代表者変更

(有)広文社
代表取締役
・代表者役職変更

(株)日交
相談役
茂呂 昌弘氏

(1月26日付)
長渡 泰三氏

◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆

右記の変更是、会員名簿(平成24年

11月現在)は訂正済みです。
【年末・年始作業等調整期間】

賀詞交歓会のお知らせ

東広会では恒例の新年賀詞交歓会を次のとおり開催いたします。

日時 平成25年1月9日(水)18時

場所 ホテルメトロポリタンエドモント(飯田橋)2階 悠久の間

※既に会員各社あてにFAXでご案内を送付済みですが、お申込みについてはお早めにお願いします。