



東広会ニュース

10月号

2012年(平成24年)

Vol.100

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル14F東日本鉄道東京広告会
電話 03(5447)7928
E-MAIL info@tokokai.jp

J企交通媒体本部「2012年度上半期売上」まとまる

J企交通媒体本部の2012年度上半期の売上は、199億20百万円で対前年111・8%となつた。メディア別では、車両メディアが125億33百万円で対前年113・7%、駅メディアが73億28百万円で対前年108・7%となつた。

■車両メディア

(125億33百万円、対前年113・7%)

『3線群中づり』は、出版社の出稿減があつたものの、第1四半期は震災による出稿減の反動をうけ対前年を大幅に上回り、対前年103・5%となつた。『3線群まど上』は、飲料、金融関連企業の出稿増等により、対前年117・5%となつた。

『ドア横新B』は、家電メーカーの出稿減等により前年度を下回り、『ステッカー』は、販売が好調で前年度を上回つた。『ADトレイン等』は、山手線中づり貸切りへの出稿増等により、『車体広告』は、山手線への出稿増等により、前年度を上回つた。

『トレイインチャンネル』は、企画商品等の積極的な販売や大口出稿等により、各月で前年度を上回つた。

■駅メディア

(73億28百万円、対前年108・7%)

『駅ボスター』は、新商品「新宿中央通り路セット」「渋谷内回りホームセット」等の販売等により、対前年105・3%となつた。『SPメディア』は、「渋谷ハチコボーノード2」「原宿駅表参道口ボーナス」等で開業広告「夏限定企画」等を開設した。下半期も交通広告の価値

ド等の新規媒体開発等により対前年110・9%となつた。

『サインボード』は、武蔵小金井・武蔵境駅等の中央線沿線の新規計画開発、昨年度に引き続き「予約制度」「特別企画」等の販売に努め、対前年104・7%となつた。

『J・ADビジョン』は、浦和駅8面、東京駅丸の内南北通路16面、中央通路3面(+電照シート4面)が新規設置され、34駆44エリア296面のネットワークに拡大した。また、7月からJR5社のデジタルサイネージを連携した「5大都市圏ネットワーク」を連携した「5大都市圏ネットワーク」を商品化し放映を開始した。

大型開発として、東京駅丸の内駅舎保存・復原完成にあわせ、7月に丸の内中央口「大型LEDビジョン」、10月に丸の内南北ドームに「TOKYO MARUVISION」が誕生し、放映を開始した。その他、恵比寿駅線路脇で「大型LEDビジョン」の実証実験が6月からスタートし、10月より販売を開始した。

その他、NEXCO中日本新東名のサービスエリア・パーキングエリアで「祝・開業広告」「夏限定企画」等を開設した。下半期も交通広告の価値

向上と売上拡大に向け、各種取り組みが実施される。

<2012年度上半期 媒体別売上実績>

媒体	第1四半期			第2四半期			上半期						
	2012年度	2011年度	前年比	増減	2012年度	2011年度	前年比	増減	2012年度	2011年度	前年比	増減	
車両メディア	3線群 中づり	1,361	1,148	118.6%	213	1,340	91.6%	-123	2,701	2,611	103.5%	90	
	3線群 まど上	1,128	839	134.5%	289	1,087	1,047	40	2,216	1,886	117.5%	329	
	ドア横新B	1,117	1,052	106.1%	65	905	988	-83	2,022	2,040	99.1%	-19	
	ステッカー	701	588	119.2%	113	573	623	-50	1,274	1,211	105.2%	62	
	東海道・宇都宮線・高崎線 地方線・新幹線・他	281	223	125.9%	58	310	313	-3	590	536	110.2%	54	
	ADトレイン等	125	80	155.7%	45	183	129	54	308	209	147.3%	99	
駅メディア	車体広告	168	41	408.7%	127	121	121	0	289	162	178.6%	127	
	トレインチャンネル	1,604	1,139	140.8%	465	1,530	1,229	124.5%	301	3,133	2,367	132.4%	766
	計	6,484	5,110	126.9%	1,374	6,050	5,914	102.3%	136	12,533	11,023	113.7%	1,510
	駅ボスター	636	557	114.2%	79	602	619	97.3%	-16	1,239	1,176	105.3%	62
	SPメディア	576	490	117.7%	87	633	601	105.3%	32	1,209	1,090	110.9%	119
	サインボード	2,051	1,916	107.0%	135	2,066	2,014	102.6%	52	4,117	3,930	104.7%	186
アド・ディバイジョン	フリーペーパーブラック 店舗ラピング	156	157	99.6%	-1	158	170	93.0%	-12	314	327	96.1%	-13
	J・ADビジョン	244	64	384.1%	181	206	154	133.2%	51	450	218	206.4%	232
	計	3,664	3,184	115.1%	480	3,664	3,558	103.0%	107	7,328	6,741	108.7%	587
	その他(工事・調査他)	31	22	140.4%	9	27	25	108.4%	2	59	48	123.4%	11
総 計		10,179	8,315	122.4%	1,863	9,741	9,497	102.6%	244	19,920	17,812	111.8%	2,108

* SPメディア・サインボードには、旧横浜支店扱いの媒体売上(2011・2012年度)が含まれております。

品川駅自由通路「J・A Dビジョン」で 1社買い切り展開を実施!



J・A Dビジョン品川駅自由通路セット



品川駅中央改札内大型フラッグ広告

品川駅自由通路のデジタルサイネージ「J・A Dビジョン」において、1社買い切りジャック展開が実施された。

広告主は、スターバックス コーヒーカンパニーで、同社の「スターバックス® フラペチーノ® キヤラメルクリーム & コーヒージェリー」新発売告知を行なった。

品川駅自由通路の「J・A Dビジョン」は、65インチモニターのビジョンが44面連続して配置されており、集中的に広告訴求が可能なメディアで

ある。そのメディア特性を十分に活用した1社独占のジャック展開が実施された。

さらに同時期に、品川駅中央改札内では大型フラッグ広告を展開し、

品川駅の改札内外で集中的なインパクトのある広告展開が実施された。

展開期間は、10月9日(火)から10月15日(月)まで。

また山手線他10路線において、「中づりジャック」展開が実施された。展開期間は10月17日(水)～10月31日(水)まで。

新宿駅において大型駅メディア 広告展開を実施!

新宿駅において、「フロア広告」「天井シート広告」と「新宿北通路ワイドボード」で「音が出る特殊広告」展開が同時期に集中的に行われた。

広告主はピックカメラで、ユニアコとのコラボレーション店舗「ピックロ」の開業PRが実施された。

今回の展開は、新宿駅の床面、天井面の多くの箇所に、複数の「フロア広告」が設置され、複数の「天井シート広告」4編成の展開が実施された。

新宿駅の床面・天井面を合わせた空間スペースを「ピックロ」の広告でジャックしたインパクトのある大型駅メディア広告展開は、新宿駅利用者の注目を浴びた。

広告展開にあわせて、「山手線車体広告」4編成の広告展開も実施された。

展開期間は「フロア広告」「天井シート広告」は、9月24日(月)から9月30日(日)、「新宿北通路ワイドボード」は9月16日(日)から9月30日(日)まで。「山手線車体広告」は9月22日(土)から10月8日(月)まで。



新宿駅フロア広告・新宿北通路ワイドボード



山手線車体広告

日本アドバタイザーズ協会SP委員会が東京駅の新規媒体を視察！

9月25日(火)、日本アドバタイザーズ協会SP委員会による東京駅丸の媒体視察会が実施された。

媒体視察会では、東京駅丸の内駅舎保存・復原完成に合わせて10月1日から放映を開始する新しいデジタルサイネージメディアを中心に様々な媒体の視察が行われた。

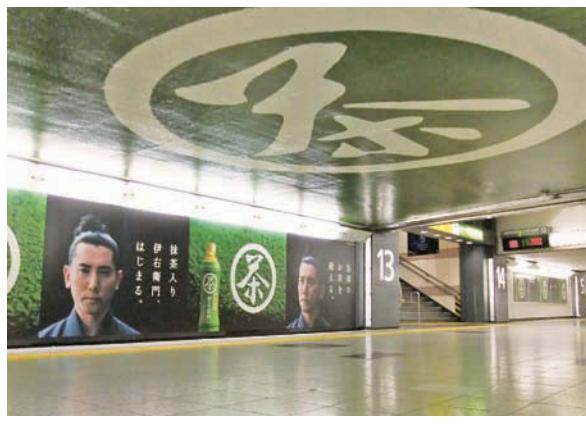
東京駅丸の内南北ドームではドームの形状に沿って中心を取り囲むよう各ドームに4カ所、計8カ所に設置された大型マルチディスプレイ「TOKYO MARU-VISION」の視察が行われ、計8カ所のビジョンにはそれぞれ異なる映像が放映可能で、時間帯によって放映内容を差し替えることができる等のメディア特性の紹介がされた。



丸の内南北ドームでの媒体視察会

9日より放映を開始した東京駅丸の内中央口横の総武階段壁面に設置された284インチの高輝度の「大型LEDビジョン」の視察が行われた。

また、10月1日から新たに電照シート4面・ビジョン3面が追加され、媒体価値がさらに向上した「東京中央通路電照デジタルシートセット」やLEDを照明として活用した「東京ブライトピラー」、「ラッピングKIOSK」等東京駅の特徴のある媒体の視察も行われ、東京駅の各メディアは日本アドバタイザーズ協会SP委員会メンバーの関心を集めめた。



新宿駅天井シート広告・壁面シート広告

新宿駅中央通路で駅メディア広告の集中展開を実施！

新宿駅中央通路において、通路をジャックする駅メディア広告展開が実施された。

広告主はサントリーで、新「伊右衛門」の商品PRが実施された。

今回の展開は、新宿駅中央通路の駅ポスター「新宿中央通路セット」と「ロングサイズ10」の掲出スペー

スの一部とその壁面・天井を活用したもので、中央通路をジャックしたシート広告は、新宿駅利用者の注目を浴びた。

展開期間は10月1日(月)から10月7日(日)まで。



まど上4面連続展開

まど上で4面連続展開を実施！

山手線群・中央快速線群・京浜東北線群の3線群において、まど上の4面連続展開が実施された。

広告主は、プロクター・アンド・ギヤンブル・ジャパンで「PANTENE」の商品告知を行なった。

まど上の4面連続展開という大型スペースを活用して、インパクトのある展開を実施し、3線群の電車利用者の関心を集めた。

展開期間は9月28日(金)から10月2日(火)まで。

山手線他5路線で中づりジャック展開を実施!



中づりジャック展開

山手線、中央線快速、中央総武線各駅停車、埼京・りんかい線、京浜東北線・根岸線、常磐線各駅停車、青梅線五日市線、線、常磐線各駅停車、青梅線五日市線、各駅停車、埼京・りんかい線、京浜東北線・根岸線で中づりジャック展開が実施された。

広告主は都市再生機構で、「UR賃貸住宅」と「UR営業センター」の告知を行なった。

山手線他5路線で、1編成全ての中づりをジャックするというインパクトある展開は、各路線利用者の関心を集めた。

展開期間は10月2日(火)から10月15日(木)まで。

女性専用車中づりジャック展開を実施!



女性専用車中づりジャック

女性専用車両というターゲットが明確な車内の中づりをすべて同一の広告主でジャックすることができる展開は、女性専用車両利用者の関心を集めた。

展開期間は10月1日(月)から10月7日(日)まで。

女性専用車両と「女性の行き先Tahiti」の魅力をアピールした。

広告主はエアタヒチヌイでタヒチの魅力をアピールした。

女性専用車両でエアタヒチヌイでタヒチの魅力をアピールした。

事故防止会議(工事関係)を開催

平成24年度第3回事故防止会議(工事関係)が10月17日(水)15時から池袋の東京メディア・サービス本社会議室で工事関係登録会社の担当者、J企交通媒体本部・千葉支店、東京メディア・サービス設備管理部の総勢42名が出席して開催された。

会議では、事故事例の検証、上期の事故発生状況、安全パトロールの実施結果報告などに基づいて安全作業に対する意識の高揚と更なる向上を目指し、安全体制の取り組みについて活発な意見交換が行われた。

実施結果報告などに基づいて安全作業に対する意識の高揚と更なる向上を目指し、安全体制の取り組みについて活発な意見交換が行われた。

下期各種事故防止会議等の計画

広告関係の各種事故防止の取り組みとして、下期事故防止会議等が次のとおり予定されている。

◆意匠関係事故防止会議

11月14日、2月14日

・S.P.関係事故防止会議 12月12日
・工事関係事故防止会議 2月7日

◆講習会

・省令10条講習会 10月26日、11月7日、28日

◆作業責任者安全講習会

2月21日、22日、25日、26日

◆広告作業安全講習会(実車訓練)

11月22日

◆年末年始作業等調整期間 12月27日～1月7日

第17回ゴルフ大会を開催

東広会主催の第17回ゴルフ大会を

10月5日(金)千葉県市原市の浜野ゴルフクラブで42社55名が参加して開催した。

表彰式では、様々なプレー賞などで話題も豊富な懇親会となり、会員相互の親睦が図られた。

成績は次のとおり

◆総合優勝 工藤 博氏(株NKB)
優勝 工藤 博氏(株NKB)
準優勝 白坂桂一氏(株ラドフィック)

第三位 稲川 一氏(株文宣)
優勝 藤本雅彦氏(株総合交通広告)
準優勝 武井雄治氏(株東広)
第三位 鈴木隆之氏(表示灯株)

◆一般の部(59歳以下)

優勝 植木 雅彦氏(株総合交通広告)
代表取締役社長 加藤 雅己氏
所在地変更

会員名簿変更

(株)横浜ステーションビル
(10月1日付)

・代表者変更

(6月14日付)

(株)クオラス
代表取締役社長 加藤 雅己氏

・所在地変更

〒231-0005
神奈川県横浜市中区本町2-22

・電話

045-680-5900

FAX

045-680-5915