

## 東日本鉄道東京広告会・交通広告関係社員研修カリキュラム(案)

期 日 2026年7月16日(木)

場 所 オンラインセミナー

注意事項 ※リアル配信のみとなっており、録画視聴は出来ません

時間	持ち時分	講義内容		講 師
10:00~	5	挨拶 中村 歩(東日本鉄道東京広告会専務理事) 事務局より注意事項		
10:05~	5	交通広告業界の動向		
10:10~	20	交通・OOH広告概論	①交通広告のメディア機能 ②交通広告の種類と効果 ③共通指標	交通媒体局 営業企画部 担当部長
10:30~	30	車両メディア (車内ポスター・ ADトレイン・車体広告)	①商品特性 ②料金関連 ③作業フロー ④展開事例	交通媒体局 メディア営業部
11:00-11:10		休憩		
11:10~	30	駅メディア〔1〕 (駅ポスター・ SPメディア)	①商品特性 ②作業フロー ③展開事例	交通媒体局 駅メディア営業部
11:40~12:40		昼休み		
12:40~	60	デジタルサイネージ (駅サイネージ、TTV)	①デジタルメディアの環境 ②駅サイネージの特性と商品 ③TRAIN TVの特性と商品	交通媒体局 メディア営業部  交通媒体局 TRAIN TV事業部
13:40~13:50		休憩		
13:50~	30	駅メディア〔2〕 (サインボード)	①商品特性 ②展開事例	交通媒体局 サインボード営業部長
14:20~	30	審査 (交通広告の審査について)	①事例紹介 ②審査業務の目的と必要性 ③まとめ	交通媒体局 審査部 担当部長
14:50-15:00		休憩		
15:00~	30	設備安全対策 安全作業・事故防止	①安全対策 ②事例について	交通媒体局 設備・安全対策部 部長代理
15:30~	30	街ナカサイネージ	①街ナカメディアの紹介 ②街ナカメディアの展開事例	デジタルサイネージ事業局 メディアセールス部 担当部長
16:00-16:10		休憩		
16:10~	30	MASTRUM	MASTRUMとは	MASTRUM推進センター プロダクト部
16:40~	15	交通広告グランプリ	①交通広告グランプリの概要 ②交通広告グランプリ2026	交通媒体局 営業企画部
16:55~	5	感想文を各社ご担当者に提出のご案内		

※カリキュラムについては、当日変更となる場合があります。