

東日本鉄道東京広告会・交通広告関係社員研修カリキュラム

期 日 2024年7月10日（水）

場 所 オンラインセミナー

注意事項 ※リアル配信のみとなっており、録画視聴は出来ません

講義内容	講義内容	時間 (分)	講 師
10:00～	挨拶 中村 歩(東日本鉄道東京広告会専務理事・交通媒体局 担当局長)		
10:05～	交通広告業界の動向 末吉 智秋 (メディアソリューション本部 交通媒体局 担当局長)		
10:10～	交通・OOH広告概論	①交通広告のメディア機能 ②交通広告の種類と効果 ③共通指標	30 営業企画部
10:40～	車両メディア (車内ポスター・ ADトレイン・車体広告)	①商品特性 ②料金関連 ③作業フロー ④展開事例	40 メディア営業部
11:20-11:30	休憩		
11:30～	駅メディア〔1〕 (駅ポスター・ SPメディア)	①商品特性 ②作業フロー ③展開事例	30 駅メディア営業部
12:00～13:00	昼休み		
13:00～	デジタルサイネージ (駅サイネージ、TTV)	①商品特性 ②展開事例	60 メディア営業部 TRAIN TV事業部
14:00～14:10	休憩		
14:10～	駅メディア〔2〕 (サインボード)	①商品特性 ②展開事例	30 サインボード部
14:40～	審査 (交通広告の審査について)	①事例紹介 ②審査業務の目的と必要性 ③まとめ	40 審査部
15:20-15:30	休憩		
15:30～	設備安全対策 安全作業・事故防止	①安全対策 ②事例について	30 設備・安全対策部
16:00～	街中サイネージ	①街中メディアの紹介	30 デジタルサイネージ事業局
16:30～	交通広告グランプリ	①交通広告グランプリの概要 ②交通広告グランプリ2024	20 交通媒体局
16:50～	感想文を各社ご担当者に提出		